

日本商業学会
第 63 回 全国研究大会プログラム
2013 年度 統一論題
「流通・マーケティングとイノベーション」

2013 年 5 月 24 日（金）・25 日（土）・26 日（日）

於：立命館大学 びわこ・くさつキャンパス (滋賀県草津市)

統一論題「流通・マーケティングとイノベーション」

5月24日(金) 各種委員会、理事総会、ドクトラル・コロキウム

各種委員会・理事総会

13:00~15:00 各種委員会	国際交流委員会	会場 エポック 21 3F K302
	学会誌編集委員会	会場 エポック 21 3F K304
	情報化推進委員会	会場 エポック 21 3F K305
	学会賞審査委員会	会場 エポック 21 3F K306
	国際企画委員会	会場 エポック 21 3F K303
15:10~16:30 常任理事会		会場 エポック 21 3F K310
16:40~18:40 理事総会		会場 エポック 21 3F K310

ドクトラル・コロキウム (報告 25 分質疑 10 分: 計 35 分) (会場 エポック3F K309)

13:00~13:05	コーディネーター開会挨拶 森村文一 (京都産業大学)
13:05~13:40	菊盛真衣 (慶應義塾大学) 「Web 上のクチコミ・メッセージの訴求点と賛否のばらつきによる クチコミ効果の差異—消費者の情報取得行動に着目して—」
13:40~14:15	田中祥司 (早稲田大学) 「消費者の知覚する真正性 (Authenticity)」
14:15~14:50	赤松 直樹 (慶應義塾大学) 「消費者の目標による考慮集合形成に関する考察 —選択肢間の代替関係と補完関係—」 (休憩 10 分)
15:00~15:35	津村将章 (東北大学) 「好感度を高めるクリエイティブ—物語型コミュニケーション・ モダリティ・ディファレンシャル法の観点から—」
15:35~16:10	藤井誠 (神戸大学) 「病院組織における市場志向の実践」
16:10~16:45	金澤敦史 (明治大学) 「非営利組織のマーケティングと S-D ロジック」 (休憩 10 分)
16:55~17:30	金マリナ (神戸大学) 「競争と経営資源の生成変化」
17:30~18:05	齋藤典章 (明治大学) 「資源優位性理論と関連諸学派に関する一考察」
18:10	閉会

会場 : エポック 21 問い合わせ先: 077-561-2700 (フロント電話番号)

5月25日(土) 第1日目 統一論題 基調講演

会場：プリズムホール

9:20~	会長あいさつ	
午前	「小売業におけるイノベーションをどう考えるべきか」	
9:30~10:00	基調講演① 小売業とイノベーション 【講演者】矢作敏行 (法政大学)	
10:00~10:30	基調講演② 小売業態論・イノベーション研究の課題 【講演者】石原武政 (流通科学大学)	
10:30~11:00	基調講演③ 小売業のイノベーションのグローバル展開 【講演者】黄リン (神戸大学)	
11:00~11:20	(休憩)	
11:20~12:10	パネルディスカッション 【司会】川端基夫 (関西学院大学)	
午後	「マーケティングとイノベーションの未来」	
13:00~13:40	基調講演① Future Direction in Innovation Research 【司会】川上智子 (関西大学) 【講演者】Gloria Barczak (Professor of Marketing, Co-Director, Institute for Global Innovation Management, D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University, Editor of Journal of Product Innovation Management)	
13:45~14:30	基調講演② 日本のマーケティング論における製品イノベーションに関する研究の系譜と展望 【講演者】若林靖永 (京都大学) 【討論者】川上智子 (関西大学)	
14:40~15:25	基調講演③ 他者経験と消費者認知のイノベーション：ソーシャルおよびプロモーションなコンテキストの比較実験 【講演者】澁谷覚 (東北大学) 【討論者】岸志津江 (東京経済大学)	
16:00~17:30	会員総会	会場：プリズムホール
17:45~19:45	懇親会	会場：リンクスクエア カフェテリア

5月26日(日) 第2日目 統一論題・自由論題セッション 午前

(報告 35分 質疑 15分:計 50分)

	統一論題 セッション	統一論題 セッション	自由論題 セッション	自由論題 セッション	English Session
会場	C104	C105	C106	C107	C103
テーマ	製品イノベーションとナレッジマネジメント	小売革新の展開	地域商業とまちづくり	マーケティングのダイナミズム	
司会	川上智子 (関西大学)	高嶋克義 (神戸大学)	加藤司 (大阪市立大学)	木下明浩 (立命館大学)	小野晃典 (慶応義塾大学)
9:05~9:10	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題
9:10~10:00	岩下仁 (九州大学) 石田大典 恩蔵直人 (早稲田大学) 「企業の市場志向が商品開発におけるナレッジマネジメントに及ぼす影響」	小宮一高 (香川大学) 坂川裕司 (北海道大学) 「食品スーパーにおける小売業者とサプライヤーの関係性:戦略とイノベーションの観点から」	横山斉理 (日本大学) 「商業者のまちづくり活動を捉える視点」	前田進 (千葉商科大学) 「流通・マーケティング研究における小売経営理論の革新についての考察」	Koyama Taro (Chubu University) Brand Typology from a Psychoanalytic Perspective
10:00~10:50	廣田章光 (近畿大学) 「価値創発型イノベーションと顧客ニーズ制約」	中川宏道 (中村学園大学) 守口剛 (早稲田大学) 「協働 MD におけるイノベーション: サンキュードラッグ潜在需要発掘研究会の事例を通じて」	牛場 智 (大阪市立大学大学院) 「地方都市における中心市街地活性化とイノベーション:金沢のまちづくり会社を事例に」	相原修 (日本大学) 「フードサービス研究の系譜」	Kuninori Suzuki (Nihon University) A Consideration on an Effective Reverse Logistics System for Discarded Tires
10:50~11:40	磯野誠 (鳥取環境大学) 八重樫文 (立命館大学) 「新製品アイデア開発におけるアナロジーと視覚化活用の効果」	金雲鎬 (日本大学) 「顧客データと小売イノベーションの再考: 顧客購買履歴データを中心に」	畢滔滔 (敬愛大学) 「観光振興と商店街の活性化: サンフランシスコ市の事例研究」	岡本哲弥 (京都橘大学) 「自動車ブランドのダイナミズム」	Wang Liyong (Otaru University of Commerce) The Informativeness of Chinese Television Advertising for Automobiles
11:40~12:25	永井明彦 (名古屋工業大学大学院) 「セレンディピティの確率を高めるイノベーターの行動」	森村文一 (京都産業大学) 「IT ベースのマーケティングにおける店舗情報処理と情報共有に関する実証研究」	遠藤明子 高木享 (福島大学) 「原子力被災地域における地域商業の課題: 福島県川内村の事例」	武居奈緒子 (摂南大学) 「三井物産の支店長諮問会議制度:日本の取引慣行の萌芽的形態」	Naoki Tamura (Kansai Gaidai University) Monopolistic Competitiveness and Consumer Behavior on Subway Users: A Case Study of Kotochika-Shijo in Kyoto City
12:25~12:30	総括	総括	総括	総括	総括

5月26日(日) 第2日目 統一論題・自由論題セッション 午後

(報告 35分 質疑 15分:計 50分)

	統一論題 セッション	統一論題 セッション	流通研究 セッション	自由論題 セッション
会場	C104	C105	C106	C107
テーマ	ネットワークとイノベーション	流通変革を考える	ソーシャル・マーケティングの動向と課題	サービスマーケティングの動向
司会	恩蔵直人 (早稲田大学)	崔相鐵 (流通科学大学)	若林靖永 (京都大学)	川端基夫 (関西学院大学)
13:10~13:15	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題
13:15~14:05	富田健司 (同志社大学) 「R&D イノベーションにおける知識の融合」	徐ウンジ (福山平成大学) 高嶋克義 (神戸大学) 「小売企業におけるコンフリクトのリバーサルムーブメント現象に関する実証研究」	芳賀康浩 (青山学院大学) 「ソーシャル・マーケティングの基礎概念としての交換、互酬性、関係性の再検討: マーケティング戦略論への社会性の導入に向けて」	千葉貴宏 (慶應義塾大学) 「長期的サービス取引に関するモデルの構築と実証: 基本属性および副次属性の導入」
14:05~14:55	渡辺紗理菜 (神戸大学経済経営研究所) 「技術シーズからマーケティング・イノベーションへの展開について」	高嶋克義 (神戸大学) 「小売企業に対する個別適応的 MD 提案の規定因: 取引費用に基づく考察」	玉置了 (近畿大学) 「消費者の倫理的意識とライフスタイル」	鈴木智子 (京都大学) 竹村幸祐 (京都大学大学院) 「高コンテキストサービスにおけるユーザーの淘汰メカニズム: 江戸前寿司の事例から」
14:55~15:45	松井剛 (一橋大学) 「フランスにおける日本産マンガ出版: ゲートキーパーとしての現地出版社」	高田英亮 (慶應義塾大学) 「David Teece の企業境界論によるチャネル統合の説明」	藺部靖史 (高千穂大学) スタニスロス キースミレ (早稲田大学) 大平修司 (千葉商科大学) 「日本のソーシャル・コンシューマーに関する一考察」	黒岩 健一郎 (武蔵大学) 牧口 松二 (博報堂コンサルティング) 福富言 川又啓子 (京都産業大学) 西村啓太 (博報堂コンサルティング) 「サービス業における『オーナーシップ』調査: サービスプロフィットチェーンの新たな展開」
15:45~16:30	猪口純路 (小樽商科大学) 「リテール金融における MD 共同革新: ネット証券と地方銀行の事例を通じて」	金珍淑 (敬愛大学) 「東大門市場の変容と維持: 在来市場から電子商取引まで」	西尾チヅル (筑波大学) 「震災体験が消費者のエコロジー意識や消費行動に及ぼす影響」	国枝よしみ (大阪成蹊短期大学) 「ネットショッピングにおけるサービス製品の購買によって生じられる感情の影響」
16:30~16:35	総括	総括	総括	総括

立命館大学 びわこ・くさつキャンパスへのアクセス

〒525-8577 滋賀県草津市野路東1丁目 1-1

お問い合わせ: TEL 077-561-2617 (BKC キャンパス事務課)

マップ



交通機関

【JR「京都駅」より東海道本線(琵琶湖線 米原方面)「南草津駅」下車】

新快速利用の場合

南草津駅⇔京都駅 17分 南草津駅⇔大阪駅 47分

(普通利用の場合は、南草津駅⇔京都駅 21分)

【南草津駅から立命館大学へのアクセス】

JR「南草津駅」下車 →東口より近江鉄道バス「立命館大学行き」又は「立命館大学
経由飛島グリーンヒル行き」で約10分～15分

※南草津駅からのバス乗り場は東口を出て3番・4番です

第63回全国研究大会準備委員会 問い合わせ先

〒525-8577 滋賀県草津市野路東1-1-1 立命館大学 経営学部 木下研究室気付

大会専用メールアドレス: jsmd2013@yahoo.co.jp

