

**日本商業学会**

**第65回 全国研究大会プログラム**

**2015年度 統一論題**

**「サービス産業とサービス研究の発展の方向性を探る」**

**2015年5月29日(金)・30日(土)・31日(日)**

**於:香川大学 幸町南キャンパス(香川県高松市)**

統一論題「サービス産業とサービス研究の発展の方向性を探る」

5月29日（金） 各種委員会、理事総会、ドクトラル・コロキウム

（会場：又信会館・南7号館）

各種委員会・理事総会		
13:00-15:00 各種委員会	国際交流委員会 学会誌編集委員会 情報化推進委員会 学会賞審査委員会 国際企画委員会	第4会議室(又信会館3階) 第3会議室(又信会館2階) キャリア支援室会議室(南7号館1階) 第2会議室(又信会館2階) 演習室732(南7号館3階)
15:10-16:30	常任理事会	第1会議室(又信会館3階)
16:40-18:40	理事総会	第1会議室(又信会館3階)

（会場：南1号館 第32講義室）

ドクトラル・コロキウム（『流通研究』共催企画）		
		【司会】猪口純路(小樽商科大学) 【コメンテーター】金昌柱(立命館大学)、西原彰宏(亜細亜大学) 森村文一(神戸大学)、横山斉理(日本大学) (報告30分、質疑30分、交代・休憩5分)
13:00-13:10	開会挨拶	
13:10-14:10	渡邊正樹（神戸大学大学院） 再考：石原武政『小売業の外部性とまちづくり』－その理論的射程－	
14:15-15:15	中村世名（慶應義塾大学大学院） 新製品に対する既存企業の競争的反応戦略－その意思決定に影響を及ぼす2つの動機に着目して－	
15:20-16:20	木佐貫裕子（一橋大学大学院） 消費者の食料品購入時における非計画購買	
16:25-17:25	日下恭輔（神戸大学大学院） 店舗内環境が従業員の職務満足に与える影響の研究	
17:30-18:30	ウヤチュン（北海商科大学大学院） 中国訪日指定旅行社における広告メッセージの特徴分析	
18:30-18:35	閉会挨拶	

5月30日(土) 第1日目 統一論題 基調講演およびパネルディスカッション

受付: 8:30~ 受付場所: 南1号館前

9:20-9:30	学会長挨拶 (会場:南1号館 第31講義室)	
	基調講演Ⅰ: サービス産業とサービス研究の発展の方向性を探る 【司会】藤村和宏(香川大学) (会場:南1号館 第31講義室)	
9:30-10:40	基調講演 1 田村正紀(神戸大学名誉教授) 観光研究へのマーケティング理論の挑戦	
10:40-10:50	休憩	
10:50-12:00	基調講演 2 小田部正明(テンプレ大学) サービス・アウトソーシングのグローバル化とその限界 -実証研究に基づいた考察-	
12:00-13:00	昼食	
	基調講演Ⅱ(第1会場): サービス経験と選択・顧客満足 【司会】山本昭二(関西学院大学) (会場:南1号館 第31講義室)	基調講演Ⅱ(第2会場): サービス経済化とサービス・イノベーション 【司会】南知恵子(神戸大学) (会場:南1号館 第21講義室)
13:00-13:10	解題 山本昭二(関西学院大学)	解題 南知恵子(神戸大学)
13:10-13:50	基調講演 1 小野譲司(青山学院大学) サービス・エクセレンスと事業成果 -JCSI(日本版顧客満足度指数)による日本のサービス産業の横断的・時系列分析-	基調講演 1 高橋郁夫(慶應義塾大学) サービス経済化の進展に伴う業種別小売構造の変化と商業政策 -都市レベル・データを用いたマクロ・マーケティング分析-
13:50-14:30	基調講演 2 山本昭二(関西学院大学) サービス消費からオペレーションの革新へ	基調講演 2 藤川佳則(一橋大学) サービス・グローバルイノベーション -価値共創活動の国際知識移転プロセス-
14:30-14:40	休憩	
14:40-15:30	パネルディスカッション: サービス経験と選択・顧客満足 西尾チヅル(筑波大学) 小野譲司(青山学院大学) 【司会】山本昭二(関西学院大学)	パネルディスカッション: サービス経済化とサービス・イノベーション 高橋郁夫(慶應義塾大学) 藤川佳則(一橋大学) 【司会】南知恵子(神戸大学)
15:40-17:10	会員総会 (会場:南1号館 第31講義室)	
18:00-20:00	懇親会 (会場:高松国際ホテル)	

※懇親会会場への移動は、バスを準備いたします。

5月31日(日) 第2日目 統一論題・自由論題セッション 午前

会場：南1号館

(報告35分、質疑10分、交代5分)

	統一論題 セッション	統一論題 セッション	統一論題 セッション	自由論題 セッション	テーマ セッション
会場	第12講義室	第22講義室	第23講義室	第24講義室	第32講義室
テーマ	顧客志向とサービス マーケティング戦略	サービスマーケティング 概念の検討	小売サービスの 革新と戦略	マーケティングコミュ ニケーションの新展開	便益遅延型サービス の顧客満足
司会	山本昭二 (関西学院大学)	西村順二 (甲南大学)	崔相鐵 (流通科学大学)	田中洋 (中央大学)	藤村和宏 (香川大学)
9:10-10:00	報告1 有馬賢治 (立教大学) 井上一郎 (㈱アサツーディ・ケイ) サービス業におけるマ ーケティング・ミックスの動 態的变化ー好況時と 不況時における戦略手 段管理に関する実証研 究ー	報告1 庄司真人 (高千穂大学) 井上崇通 (明治大学) マーケティング理論にお けるサービス・ドミナント ・ロジックの影響に関 する考察	報告1 岩橋哲哉 (青山学院大学大学院) 小売業における業態及 びフォーマット概念の考 察ー新たな店舗戦略 構築に向けてー	報告1 広瀬盛一 (東京富士大学) 藪口宗宜 (早稲田大学大学院) 馬雯 (早稲田大学大学院) 広告表現におけるジェ ンダーステレオタイプの日 中比較	報告1 藤村和宏 (香川大学) 「便益遅延性」概念およ び便益遅延型サービス の特質に関する考察
10:00-10:50	報告2 鈴木智子 (京都大学) 竹村幸祐 (滋賀大学) 浜村武 (カーティン大学) 目的とプロセスへの焦 点の文化差ーサービス ・リカバリーに対する影 響の検討ー	報告2 石川和男 (専修大学) 日本における小売研究 とサービス研究の分断 ーリテール・マーケ ティング研究への統合 可能性ー	報告2 中見真也 (学習院大学大学院) 食品スーパーにおけ るフォーマット革新 プロセスの分析枠組 みに関する一考察	報告2 峯尾圭 (早稲田大学大学院) 広告内のトクホマー クが消費者知覚に与 える影響	報告2 小林哲 (大阪市立大学) 原広司 (京都大学大学院) 便益遅延型医療サー ビスにおける患者の 病院評価に関する考 察
10:50-11:40	報告3 山岡隆志 (名古屋商科大学) カスタマー・アドボ カシー志向の成果に 関する研究	報告3 荒谷憲 (大阪市立大学大学院) サービス財駆動型関 連購買革新ーサー ビス化経済時代の 小売企業の差別化 戦略ー	報告3 近藤公彦 (小樽商科大学) 小売業におけるマル チチャンネル化と チャンネル間統合	報告3 津村将章 (九州産業大学) 井上哲浩 (慶應義塾大学) 飯野純彦 (慶應義塾大学 大学院) 物語構造ー受け手 における登場人物の 行動理解と感情的反 応ー	報告3 高室裕史 (流通科学大学) 患者認識の形成 プロセスに関する質 的データ分析ー「 便益遅延性」の 視点からー
11:40-12:25	報告4 黄磷 (神戸大学) サービス業の収益性 と生産性の国際比較 分析	報告4 中原龍輝 (常葉大学) インターネットによ るサービス提供の表 象と本質	報告4 白石秀壽 (慶應義塾大学 大学院) フランチャイズ契約 におけるロイヤル ティの2つの効果ー 小売・サービス業 における実証分析 ー	報告4 松井剛 (一橋大学) 流行語を創る人々	報告4 森藤ちひろ (流通科学大学) 便益遅延型サービス における顧客参加 および顧客満足と感 情の関係に関する考 察

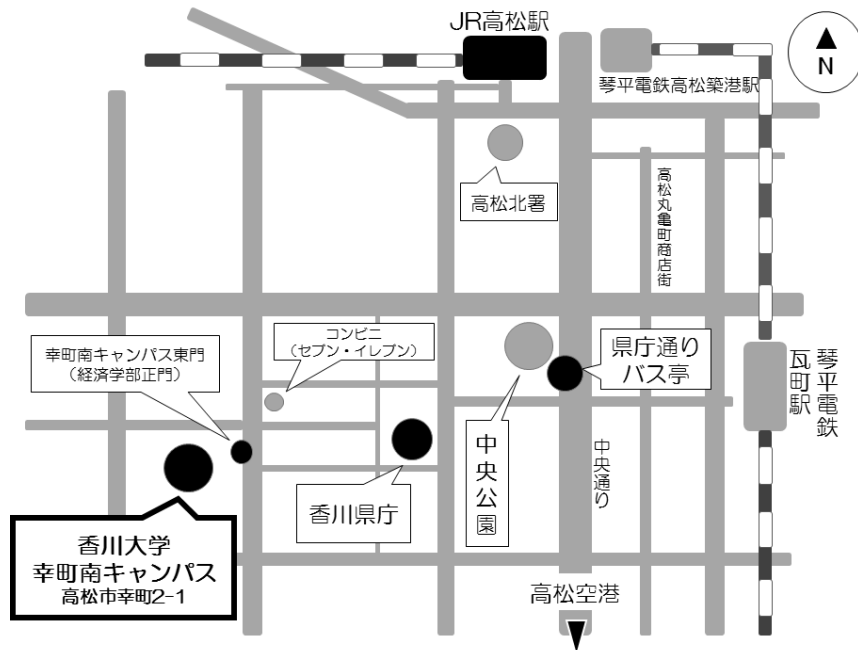
5月31日(日) 第2日目 統一論題・自由論題セッション 午後

会場：南1号館

(報告35分、質疑10分、交代5分)

	自由論題 セッション	統一論題 セッション	テーマ セッション	自由論題 セッション	自由論題 セッション
会場	第12講義室	第22講義室	第23講義室	第24講義室	第32講義室
テーマ	マーケティングと 情報技術	観光と地域振興	小売企業の成長戦略	セールスプロモーション とプライシング	マーケティングにおける 組織開発
司会	西川英彦 (法政大学)	高室裕史 (流通科学大学)	高嶋克義 (神戸大学)	南知恵子 (神戸大学)	小林哲 (大阪市立大学)
13:15-14:05	報告1 石田実 (東洋大学)  自発的なコンテンツ制作 コミュニティに対する支 援サービス	報告1 橋元理恵 (北海商科大学)  観光地における究極の お土産品の属性に関す る研究	報告1 森村文一 (神戸大学)  小売企業の組織構造と マーチャンダイジングの 計画と実行に関する研 究	報告1 田部溪哉 (早稲田大学大学院) 深澤琢也 (東京富士大学) 広瀬盛一 (東京富士大学)  消費者のロイヤルティ プログラム活用実態に関 するインタビュー調査	報告1 磯野誠 (鳥取環境大学)  新製品アイデア開発にお けるイマジネーション活 用の可能性 ―その方 法と効果―
14:05-14:55	報告2 丸山正博 (明治学院大学)  e ビジネスとネットワーク 利用の業種横断的考察	報告2 畢滔滔 (立正大学)  マイノリティの近隣地区 から観光のメッカへ ― サンフランシスコの経験 から見る観光まちづく り―	報告2 金昌柱 (立命館大学) 高嶋克義 (神戸大学)  小売業におけるパワー 依存管理の効果	報告2 中川宏道 (中村学園大学) 小野謙司 (青山学院大学)  ロイヤルティ・プログラ ムが顧客のロイヤルティ 形成に及ぼす効果	報告2 関隆教 (神戸大学大学院)  現場志向の組織変革に 関する考察
14:55-15:45	報告3 片野浩一 (明星大学)  ポーカロイド製品のユー ザー・コミュニティに関 する実証研究	報告3 相原修 (日本大学)  街おこしと6次産業化 ―地域認証制度を中心 に―	報告3 猪口純路 (小樽商科大学)  小売企業の競争優位に おける市場志向タイプの 影響	報告3 星野崇宏 (慶應義塾大学) 中川宏道 (中村学園大学)  店舗レベルにおけるポ イント販促弾力性と価格 弾力性の決定要因	報告3 門傳藍香 (神戸大学大学院)  サービス業におけるチ ーム制度による店長間 情報共有に関する考察
15:45-16:30			報告4 坂川裕司 (北海道大学)  供給業者との関係が市 場志向と成果の関係に 及ぼす影響 ―小売企 業に関する調査データ を用いて―	報告4 白井美由里 (慶應義塾大学)  価格のリフレーミング ―リフレーミング単位 の分析―	報告4 藤田順也 (広島経済大学)  タイの家電市場黎明期 における日系電機メー カーの販売チャネル構 築に関する歴史的研究 ―松下と華商の関係を 中心に―

## 香川大学幸町南キャンパスへのアクセス



### ●JR 高松駅から

徒歩で約 20 分、車で約 5 分

タクシーでの移動をお勧めします。香川大学幸町南キャンパス東門(あるいは、香川大学経済学部正門)前までとお伝えください。

### ●高松空港から

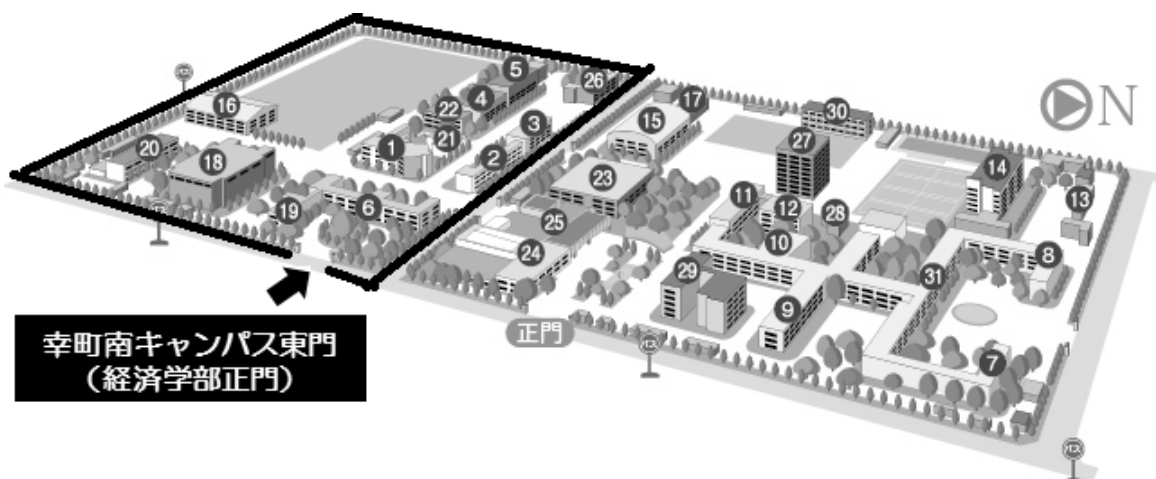
タクシーで約 30 分

「高松空港リムジンバス」で「県庁通り」下車。

徒歩約 10 分

香川県庁の高い建物を目印に、西にお進みください。

## 香川大学幸町南キャンパス会場案内図

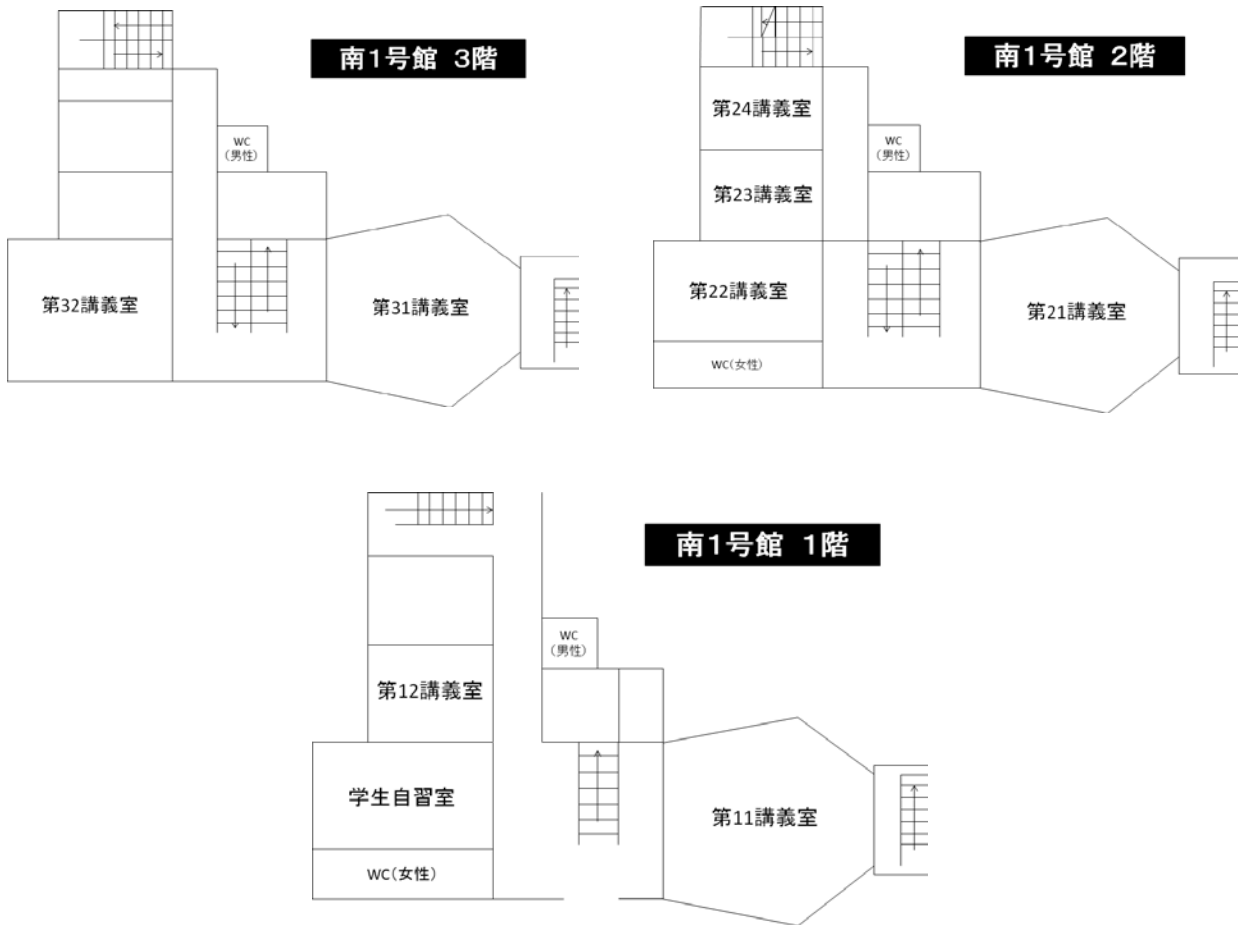


キャンパスへは幸町南キャンパス東門(経済学部正門)からお入りください。

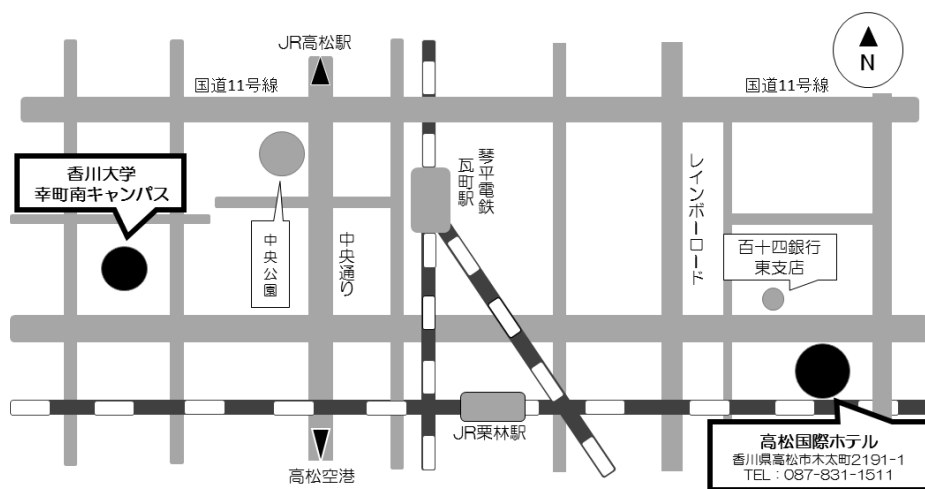
29日(金)の各種委員会・理事総会は⑥南7号館と⑨又信会館の各会場で、ドクトラル・コロキウムは①南1号館でおこなわれます。

また、30日(土)、31日(日)の基調講演、各セッションは、①南1号館でおこなわれます。

## 南1号館 平面図



## 高松国際ホテルへのアクセス



**jsmd**  
Japan Society of Marketing & Distribution