

日本商業学会
第 69 回 全国研究大会プログラム

2019 年度 統一論題

**スマート化する社会と市場創造：
リアルとデジタルとの融合**

2019 年 5 月 24 日（金）・25 日（土）・26 日（日）
於：同志社大学商学部 今出川キャンパス（京都市上京区）

統一論題「スマート化する社会と市場創造:リアルとデジタルとの融合」

5月24日(金) 各種委員会、理事総会、ドクトラル・コロキウム

| | 各種委員会・理事総会 | 会場 |
|----------------------|------------------|----------------|
| 13:00-15:00 各種委員会 | 学会誌編集委員会 | 扶桑館 305 号室(3階) |
| | 情報化推進委員会 | 扶桑館 311 号室(3階) |
| | 学会賞審査委員会 | 扶桑館 405 号室(4階) |
| | 国際企画委員会 | 扶桑館 411 号室(4階) |
| | 『JSMD レビュー』編集委員会 | 扶桑館 308 号室(3階) |
| | 『IJMD』編集委員会 | 扶桑館 408 号室(4階) |
| 15:10-16:30 | 常任理事会 | 扶桑館 503 号室(5階) |
| 16:40-18:40 | 理事総会 | 扶桑館 503 号室(5階) |

| | ドクトラル・コロキウム | 【寧静館 5 階 N 5 教室】 |
|-------------|---|------------------|
| | 【司会・コメンテータ】 久保 知一(中央大学)・結城 祥(中央大学)・菊盛 真衣(立命館大学)・金 雲鎬(日本大学)・中川 宏道(名城大学) | |
| | (報告 30 分、質疑 30 分、交代・休憩 5 分) | |
| 13:00-13:10 | 開会挨拶 | |
| 13:10-14:10 | 梶田真生(神戸大学大学院) 「EC に対する脅威の知覚が実店舗型小売企業の行動に与える影響」 | |
| 14:15-15:15 | 神田正樹(明治大学大学院) 「ブランド企業の顧客エンゲージメント:共創的な顧客経験に基づいた先行要因の解明」 | |
| 15:20-16:20 | 秋田諭希(神戸大学大学院) 「食品 EC 市場参入を果たす能力 —ダイナミック・ケイパビリティ論を用いた事例研究—」 | |
| 16:25-17:25 | 胡 穎飛(早稲田大学大学院)・フランク・ビョーン(早稲田大学) 「環境汚染はグリーン購入行動に影響を及ぼすか？」 | |
| 17:30-18:30 | 谷大樹(神戸大学大学院) 「適応化/分権化を志向するチェーン型小売企業の成長プロセス—株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーションの事例—」 | |
| 18:30-18:35 | 閉会挨拶 | |

5月25日(土) 第1日目 基調講演および統一論題セッション

受付: 8:30~ 受付場所: 至誠館2階(エレベーター前) 休憩室: 至誠館2階 S23号室

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| 9:20-9:30 | 学会長挨拶 | | 会場 至誠館2階 S22号室 |
| | 基調講演 : スマート化する社会と市場創造 【司会】 成生達彦(同志社大学) | | |
| 9:30-10:10 | 基調講演 1 岩坪浩 (村田製作所常務取締役) 「イノベーションをリアルとデジタルで実現」 | | |
| 10:10-10:20 | 休憩 | | |
| 10:20-11:00 | 基調講演 2 藤本隆宏 (東京大学教授) 「デジタル化とものづくり革新」 | | |
| 11:00-11:10 | 休憩 | | |
| 11:10-11:50 | 基調講演 3 田村正紀 (神戸大学名誉教授・元同志社大学教授) 「流通(マーケティング・商業)のスマート化とは何か: 技術、流通モードおよび成果」 | | |
| 11:50-13:00 | 昼食休憩 | | |
| | 統一論題セッション | | |
| | 第1会場: S22教室 スマート化と小売イノベーション 【司会】 近藤公彦 (小樽商科大学) | 第2会場: S2教室(至誠館1階) スマート化とマーケティング 【司会】 南知恵子 (神戸大学) | 第3会場: S4教室(至誠館1階) スマート化と消費者行動 【司会】 新倉貴士(法政大学) |
| 13:00-13:10 | 解題 近藤公彦 (小樽商科大学) | 解題 南知恵子 (神戸大学) | 報告1 (13:00-13:35) 新倉貴士(法政大学)・園部武義 (株式会社オプト)・堀田治(南山 大学) 「ブランドロイヤルティ構築のため の指標把握に向けて」 |
| 13:10-13:50 | 報告1 坂下玄哲(慶應義塾大学) 「小売コミュニケーションに与 える影響」 | 報告1 田頭拓己(一橋大学) 「小売企業のマルチチャネル環 境下でのオンラインの消費者多 店舗利用行動」 | 報告2 (13:35-14:10) 赤松直樹(明治学院大学) 「店舗内における消費者の選択 の流れに関する研究」 |
| 14:05-14:45 | 報告2 中見真也(学習院大学) 「オムニチャネル時代における 小売企業のブランド戦略に関 する一考察」 | 報告2 庄旭虹(京都大学) 南知恵子(神戸大学) 「スマートインタラクティブ・サー ビスにおける消費者の情報選 択」 | 報告3 (14:10-14:45) 太宰潮(福岡大学)・西原彰宏 (亜細亜大学)・奥谷孝司(オ イシックス・ラ・大地株式会 社)・鶴見裕之(横浜国立大学) 「なぜ「オムニチャネル的行 動」をするのか: デプスインタ ビューと IDPOS データの分析 結果より」 |
| 14:45-15:25 | 報告3 近藤公彦(小樽商科大学) 「オムニチャネル化プロセスに 関する一考察: オンラインとオ フラインの資源開発のメタ能 力について」 | 報告3 西岡健一(関西大学) 「スマート技術によるビジネスモ デルの類型と戦略」 | 報告4 (14:45-15:20) 高橋広行(同志社大学) 「消費者視点の小売イノベーシ ョン: 食品スーパーの革新の方向 性とデジタル対応」 |
| 15:45-17:30 | 会員総会 (会場: 至誠館2階 S22教室) | | |
| 18:00-20:00 | 懇親会 (会場: 京都ガーデンパレス2階「葵の間」) | | |

会場:至誠館1階, 2階 休憩室:至誠館2階 S23号室

(報告30分、質疑10分、交代5分)

| | 自由論題 セッション | 自由論題 セッション | 自由論題 セッション | 自由論題 セッション |
|-------------|--|--|--|---|
| 会場 | S22教室(2階) | S21教室(2階) | S2教室(1階) | S4教室(1階) |
| テーマ | 顧客関係管理 | マーケティング・ チャンネル | ブランド | 小売国際化 |
| 司会 | 山本昭二 (関西学院大学) | 渡辺達朗 (専修大学) | 守口 剛 (早稲田大学) | 崔相鐵 (関西大学) |
| 9:00-9:45 | 報告1 國枝陽輔 (神戸大学大学院) 「産業財チャネルにおける大口顧客との関係管理」 | 報告1 井原基 (埼玉大学) 「ベトナムにおける消費財メーカーのチャネル戦略:ユニリーバ・花王の比較を中心に」 | 報告1 李相典 (沖縄国際大学) 「デスティネーション・ブランド・エクィティにおけるブランド信頼の意義」 | 報告1 鳥羽達郎 (富山大学) 「製造小売業の国際展開」 |
| 9:45-10:30 | 報告2 瀬良兼司 (神戸大学大学院) 「サービス・エンカウンターにおける従業員の双面的行動と顧客成果」 | 報告2 結城祥(中央大学) 久保知一(中央大学) 「流通チャネルにおける関係破壊的行為と取引相手の反応」 | 報告2 北村真琴 (東京経済大学) 「Fashion Tech: 日系ファッションブランドが抱える構造的課題と今後の生存戦略」 | 報告2 丸谷雄一郎 (東京経済大学) 「ネット小売普及以降の小売国際化現地化戦略モデル構築のための研究:ラテンアメリカのネット小売先進市場アルゼンチンを中心に」 |
| 10:30-11:15 | 報告3 中川宏道(名城大学)・ 星野崇宏(慶応義塾大学) 「ポイントカード会員のポイント使用要因:大規模チェーンの購買履歴データによる検証」 | 報告3 李東俊(大阪産業大学)・ 崔康植(Pusan National Univ)・ 成生達彦(同志社大学) 「ネットワーク効果と企業の統合と分離」 | 報告3 熊倉広志 (中央大学) 「ブランド購買に対する広告効果とその持続時間:流通経路による消費者行動の差異への注目」 | 報告3 富山栄子 (事業創造大学院大学) 「自動車リサイクル企業の国際化のグローバル・マーケティング」 |
| 11:15-12:00 | 報告4 小野譲司(青山学院大学)・ 酒井麻衣子(中央大学)・ 神田晴彦(野村総合研究所) 「ヒューマンタッチとテクノロジーによるサービス・カスタマイゼーション:信頼性と顧客適応をめぐるサービス品質は いかに形成されるか?」 | 報告4 北島啓嗣 (福井県立大学) 「FC 外食産業における加盟店経営者の行動」 | 報告4 清水 聡 (慶應義塾大学) 「銀座という街のブランドカの測定:モバイルによる位置情報と調査の融合の可能性」 | 報告4 畢滔滔 (立正大学) 「米国における有機農産物の流通チャネルの発展」 |

会場:至誠館1階, 2階 休憩室:至誠館2階 S23号室

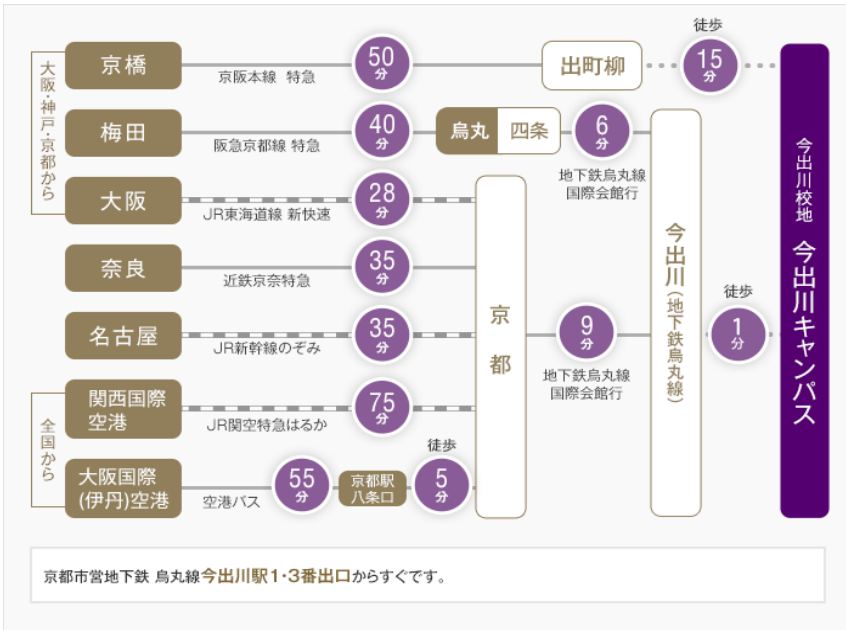
(報告 30分、質疑 10分、交代 5分)

| | 自由論題 セッション | 自由論題 セッション | 自由論題 セッション | 自由論題 セッション |
|-------------|--|--|---|--|
| 会場 | S22教室(2階) | S21教室(2階) | S2教室(1階) | S4教室(1階) |
| テーマ | 流通 | 消費者選択行動 | ソーシャル・マーケティング | イノベーション・戦略 |
| 司会 | 木下明浩 (立命館大学) | 小野晃典 (慶應義塾大学) | 鈴木智子 (一橋大学) | 若林靖永 (京都大学) |
| 13:00-13:45 | 報告1 岡野純司 (愛知学院大学) 「百貨店における委託型出店契約の推移と納入業者との関係性の分析:1950年~1970年代の売上仕入契約の事例を中心として」 | 報告1 孫維維 (専修大学) 「中国ビジネスエコシステムにおける消費者行動とその影響要因に関する分析:アリババとテンセントに対する消費者の使い分けと選択」 | 報告1 本庄加代子 (東洋学園大学) 「ブランドを巡る交錯:CCTアプローチの再考」 | 報告1 フランク・ビョーン (早稲田大学) 「人工知能製品の購入動機に関する研究」 |
| 13:45-14:30 | 報告2 浦上拓也 (神奈川大学) 「メーカーのブランド・ポートフォリオ戦略とプライベート・ブランド製造受託」 | 報告2 苗苗 (環太平洋大学) 「Does the Offline Store Image Matter to Online Store Loyalty Building?: A Survey on the Chinese Fashion Market」 | 報告2 竹内由佳 (公立鳥取環境大学) 「マーケティング理論におけるソーシャル・マーケティングの位置づけに関する文献レビュー」 | 報告2 廣田章光 (近畿大学) 「イノベーションにおける「実験行動」の効果:プロジェクション(投射)と対話視点による考察」 |
| 14:30-15:15 | 報告3 鈴木邦成 (日本大学) 「ロジスティックスドローンの導入による物流効率化の検討」 | 報告3 兼子良久 (山形大学) 「価格複雑性が消費者の知覚価格に与える影響」 | 報告3 大平修司(千葉商科大学)・増田明子(千葉商科大学) 「ボランタリー・シンプルシティと倫理的消費を实践する理由とそれらが人生の充実感へ影響を与える理由」 | 報告3 藤野明彦 (環太平洋大学) 「中堅企業の経営の方向性に関する事例分析と整理:特徴的複数企業の事例検討とその戦略の構造化に向けての試み」 |

発表・懇親会会場のご案内

■同志社大学 今出川キャンパス

〒602-8580 京都市上京区今出川通り烏丸東入



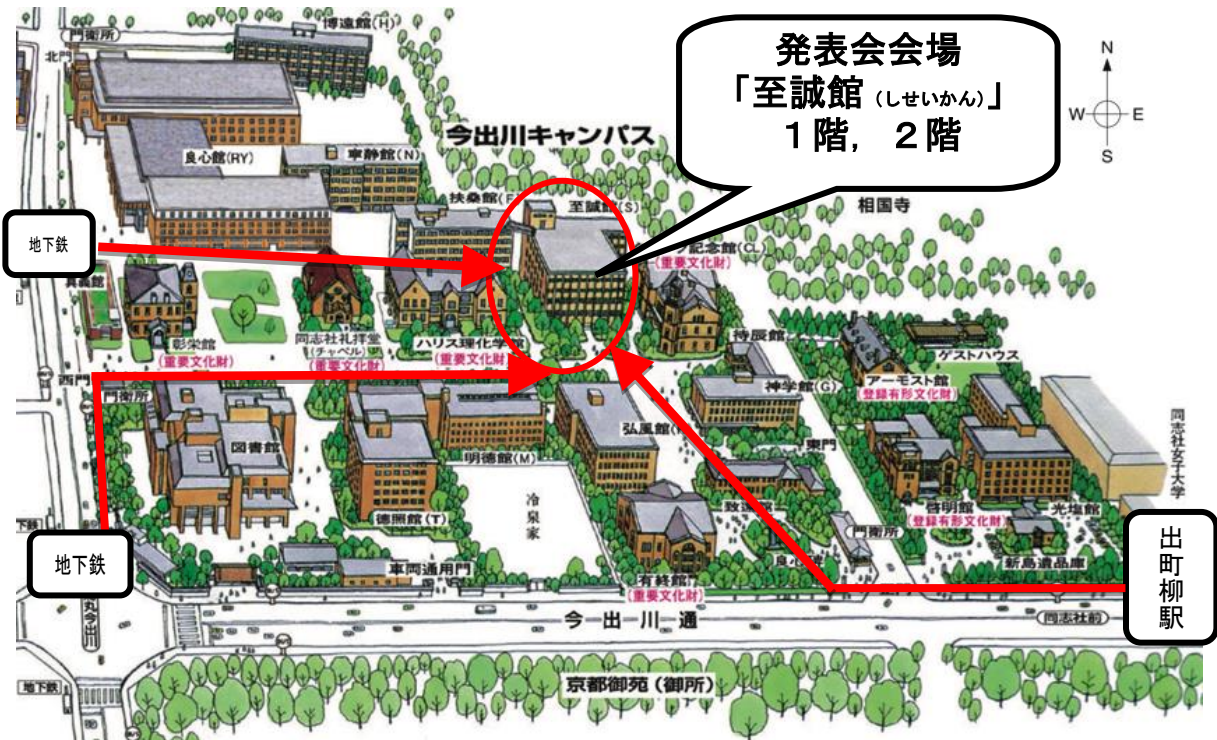
【最寄り駅】

地下鉄烏丸線「今出川」駅 直結
1番出口・3番出口
(キャンパスは、上がってすぐ)

京阪本線「出町柳」駅 徒歩 15分

■同志社大学 今出川キャンパスマップ

発表／至誠館 1F : S2、S4 2F : S21、22



■ 昼食のご案内

良心館 食堂 地下1F: 10:00~18:30 ※日曜休

良心館 コンビニ(生協) 地下1F: 10:00~18:00 ※日曜休

寒梅館 7F フレンチレストラン「Will(ウィル)」: ランチ/11:30~15:30

寒梅館 1F レストラン「アマーク・ド・パラディ」: ランチ/11:00~16:00, カフェ/11:00~22:00

■ 懇親会／京都ガーデンパレス 2階「葵の間」 TEL 075-411-0111(代表)

(以下の図を参照, 同志社大学から徒歩で10分から15分程度)

