



日本商業学会 第9回全国研究報告会プログラム

統一論題：マーケティングと消費者行動

関東部会代表理事：西尾チヅル

プログラム委員：渡辺達朗、小野譲司、安藤和代、澁谷 寛

開催校：近畿大学

- 開催日時：2019年12月7日(土)・8日(日)
- 会場：近畿大学東大阪キャンパス（住所：大阪府東大阪市小若江3丁目4-1 〒577-8502）
 - アクセスマップ：<https://www.kindai.ac.jp/access/>
 - キャンパスマップ：<https://www.kindai.ac.jp/about-kindai/campus-guide/higashi-osaka/>
- 参加費：(研究会) 3,000円(大学院生 1,000円)
(懇親会) 5,000円(大学院生 2,000円) 会場：4号館3階 ザ・ラウンジ
- 参加申込：次の参加申込フォームにアクセスし、ご所属・お名前・メールアドレスを明記の上、研究会・懇親会について参加の有無を11月24日(日)23:59までにお知らせください。
 - 参加申込フォーム：<https://forms.gle/qMPYRUJE5L2Y1iZr5>

多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます。

日本商業学会 第9回全国研究報告会プログラム

2019/12/7(土) - 1日目 (近畿大学 3号館 501教室)

13:00-13:10	開会の挨拶：日本商業学会副会長 渡辺達朗（専修大学）
	特別セッション1：「行動経済学と消費者行動」 司会：西尾チヅル（筑波大学）
13:15-14:15	依田高典（京都大学） 基調講演：融合する行動経済学・因果推論・機械学習
14:20-15:00	星野崇宏（慶應義塾大学） スマートレジカートを利用した事前の購買商品の購買行動への影響について
15:05-15:45	渡辺安虎（東京大学） タイムプレッシャー下における最適オススメのデザイン
	休憩 15分
	特別セッション2：「2019年度学会賞受賞研究報告」 司会：小野 譲司（青山学院大学）
16:00-16:30	須永 努（関西学院大学） 奨励賞：消費者理解に基づくマーケティング — 感覚マーケティングと消費者情報消化モデル
16:35-17:05	川口高弘（NTTコミュニケーションズ株式会社） 奨励賞：価値共創時代におけるマーケティングの可能性 — 消費と生産の新たな関係
17:10-17:40	西本章宏（関西学院大学）・勝又壮太郎（大阪大学） 優秀論文賞：コンジョイントデザインを用いた消費者のWillingness to Pay測定方法の比較
18:00-20:00	懇親会（会場 4号館3階 ザ・ラウンジ）

日本商業学会 第9回全国研究報告会プログラム

2019/12/8(日) - 2日目 (近畿大学 3号館301~303教室)

	<市場へのアプローチ> (3号館301教室) 司会：西尾チヅル (筑波大学)	<消費者行動> (3号館302教室) 司会：澁谷寛 (学習院大学)	<製品、ブランドと経験> (3号館303教室) 司会：安藤和代 (千葉商科大学)
9:00-9:40	日下恭輔(北陸大学) 消費者のカスタマイズ・サービスの利用意図に対する製品属性と価格の重視度の影響	芝田有希(関西学院大学) 音楽の複合的な要因が、消費者の購買行動に与える影響 —快感情を媒介変数として、メカニズムを明らかにする—	安藤和代(千葉商科大学)・外川拓(千葉商科大学) 快楽商品ブランドへの愛着とブランドパーソナリティ —理想自己と実際自己の相対的影響—
9:40-10:20	佐藤圭(甲南大学) トピックモデルを用いた消費者セグメントと製品カテゴリの分析	胡怡(神戸大学) 自己効力感が価値共創における顧客の内的原因帰属に及ぼす影響	宮本文幸(桜美林大学) ブランディング視点からのインダストリアル・デザイン発展の可能性について —化粧品パッケージにおけるイメージ・モチーフ研究を通して—
10:20-11:00	西本章宏(関西学院大学)・勝又壮太郎(大阪大学) メガマーケティングによる市場創造戦略	平木 いくみ (東京国際大学)・権 純鎬 (早稲田大学)・森角 香奈子 (USEN)・清水 さやか (USEN-NEXT HOLDINGS)・恩藏直人 (早稲田大学) 職務空間におけるBGMが社員間コミュニケーションに及ぼす影響 —社会的距離を考慮した検討—	片野浩一(明星大学) アニメ聖地巡礼の経験と愛着 —とある自治体の地域振興—
休 憩 10 分			
11:10-11:50	中川宏道(名城大学)・星野崇宏(慶應義塾大学) ポイントカード会員におけるポイント・プレッシャー効果は存在するか？	木暮衣里(神戸学院大学) 内向的態度に基づく「甘え」の心理と消費者行動	中村博(中央大学)・村上雅洋(クックパッド(株))・堀合洋介((株)いなげや) SNSとID-POSの結合によるカスタマー・ジャーニーの把握の試み
11:50-12:30	芳賀麻誉美(大阪経済大学)・小野滋((株)インサイト・ファクトリー) 他者人気予想の回答メカニズム —消費者間共通知識への広告効果を探る—	松井彩子(一橋大学) 非発言者に着目したSNS上のユーザーエンゲージメント行動の探索	

近畿大学東大阪キャンパスマップ

■近畿大学校舎配置図■ (令和元年9月現在)

- = AED(自動体外式除細動器)設置場所
- = 車椅子で利用できるトイレの設置場所
- = 災害時一時避難場所

駐輪場



研究報告会会場: 3号館
12月7日(土曜日) 501(5階)

12月8日(日曜日)
301,302,303(3階)



懇親会会場: 4号館 3階
ザ・ラウンジ 12月7日(土曜日) 18時~20時

●土曜日の食堂、売店 営業時間

- ・食堂(7号館): 10~20時
- ・食堂(11ホール地下): 11時半~15時
- ・生協売店(21号館1階): 8時50分~15時
- ・ベーカリー&アイスクリーム(7号館): 10時~15時

※日曜日はすべて休業