

オンラインでの開催／参加費無料

❖ 開催目的

流通・マーケティングを研究する若手研究者が年に1回、地域の枠を超えて集まり、セミナー・ワークショップを通じて互いの研究を刺激しあうイベントです。それぞれの研究の質の向上を図ると共に、イベントや懇親会を通じて親睦を深め、将来役立つ有益な人的ネットワークを形成することをめざします。

- ① 地域・大学・ゼミを越えた人的なネットワークの形成
- ② 普段は味わうことができない学問的刺激的獲得
- ③ 研究者(およびその卵)としての意識の高揚と見識の獲得
- ④ 自己の研究を見つめ直す(評価してもらう)機会の獲得
- ⑤ 研究の方法論や分析手法に対する適切な認識の獲得
- ⑥ 論文執筆と投稿に関する適切な認識(知識と姿勢)の獲得

❖ 日程 2020年9月12日(土)・13日(日)の2日間

❖ 開催方法 新型コロナウィルス感染症の状況をふまえ、オンライン会議システムを利用します。
(Zoomの使用を予定、URLなどは参加者に後日お知らせします。)

❖ プログラム

第1日目 9月12日(土)

- 14:00 開校式・自己紹介
- 14:30 特別講演 片平秀貴先生
(丸の内ブランドフォーラム 代表)
- 16:00 片平先生特別セッション
個人研究報告(参加者からの代表者2名)
- 18:00 オンライン懇親会

第2日目 9月13日(日)

- 13:00 テーマ講演「大学教員としての就職」
小野譲司先生(青山学院大学)
高橋広行先生(同志社大学)
藤村和宏先生(香川大学)
- 14:30 グループセッション
(個人研究報告)
- 18:00 終了予定



