

『流通研究 (IJMD)』第27巻第4号「サステナビリティ」特集の論文募集について
Call for Papers on Sustainability Special Issue (SI)
of the International Journal of Marketing and Distribution (IJMD) Volume 28, Issue 1

1. 趣旨 Motivation for the Special Issue

サステナビリティ(持続可能性)は近年、学界・実務界を問わず、強い関心を集めているテーマである。本特集では、マーケティング・流通分野における環境や社会課題解決にかかわる課題を理論的・実証的に考察した論文を募集する。

Sustainability is a topic that attracts strong interests from academics and business people in recent years. This special issue calls for papers that examine theoretically and empirically to tackle environmental and social issues in marketing and distribution areas.

2. テーマ：サステナビリティ Sustainability

環境的・社会的に持続可能なマーケティング・流通に関する理論的・実証的論文、具体的には、SDGs、ESG、カーボンニュートラル、サーキュラー・エコノミー、再生可能エネルギー等にかかわる論文が一例であるが、他のテーマも受け付ける。理論的貢献に加え、企業のマーケティング戦略や施策、消費者の態度・行動変容の促進、公共政策の立案等に豊かな実践的示唆を与える最先端の研究を期待する。

We expect theoretical and empirical papers on environmentally and socially sustainable marketing and distribution, related to SDGs, ESG, carbon neutrality, circular economy, renewable energy, etc. but other topics are also acceptable. In addition to theoretical contributions, we welcome cutting-edge research that provides rich practical implications for those who in charge of marketing strategies and implementation, promoting changes in consumer attitudes and behaviors, establishing public policies and so forth.

3. 投稿資格 Eligibility for submission

投稿時点において、著者の1人以上が日本商業学会の会員であること。

One of the author(s) must be a member of Japan Society of Marketing and Distribution.

4. 投稿規定 Submission guidelines

『流通研究』(IJMD)の投稿規程に従う Same as the IJMD submission guidelines.

5. 言語 Language：日本語または英語 Japanese or English

審査および掲載は投稿された論文と同じ言語で行われる。

Peer review and publication will be in the same language as the submitted paper.

6. 投稿と審査 Submission and review process

特集論文はアブストラクト審査、論文審査の2段階で審査する。

The drafts submitted to special issue will be reviewed in two steps as follows.

1) アブストラクト提出と採否 Abstract submission and decision

指定のアブストラクト書式をPDF化し、メールで特集の編集長宛に提出のこと。

Submit the abstract as a PDF file of the assigned form by e-mail to the Special Issue Editor.

【締切】2024年9月15日

Deadline: September 15, 2024

【採否】2024年9月30日

Decision: September 30, 2024

【方式】 ダブル・ブラインド方式によるアブストラクト審査

Abstract review by double-blind

【提出先】 西尾チヅル Prof. Chizuru Nishio, nishio@gssm.otsuka.tsukuba.ac.jp

2) 論文提出 Full paper submission and decision

アブストラクトが採択された投稿者は論文を提出のこと。

Submit the full paper if your abstract is accepted.

【締切】 2024年11月30日 Deadline: November 30, 2024

【採否】 2025年2月15日 Decision: February 15, 2025

【方式】 ダブル・ブラインド方式による論文審査 Full paper review by double-blind

【提出先】 Web 投稿システム(Editorial Manager) Submit to the Editorial Manager

論文種別で「サステナビリティ」を指定のこと

Specify “Sustainability” as the type of paper

7. 刊行スケジュール

募集告知 Call for Papers	2024年7月
アブストラクト締切 Proposal deadline	2024年9月15日
アブストラクト採否決定 Proposal decisions	2024年9月30日
論文締切 Submission deadline	2024年11月30日
第1ラウンド採否決定 1 st round decisions	2024年12月30日
改訂稿締切 Revision due	2025年1月31日
採否決定 Final decisions	2025年2月15日
刊行予定 Anticipated publication	2025年3月

8. サステナビリティ特集 編集長 Editor of Sustainability Special Issue

西尾チヅル 筑波大学教授 Nishio, Chizuru, Professor, University of Tsukuba

9. ご参考

本特集に関連し、サステナブル・マーケティングの研究動向について Journal of Sustainable Marketing 編集長 Dr. Dana L. Alden (Professor, University of Hawaii)と議論する研究会を開催する。なお本研究会への参加は、特集論文の採否には影響しない。

For your reference, we provide a workshop in which participants can discuss the research trend in sustainable marketing with Dr. Dana L. Alden (Professor, University of Hawaii), Editor-in-Chief of the Journal of Sustainable Marketing. Participation in this workshop will not affect the decision of the submitted draft.

＜サステナブル・マーケティングに関する研究会＞ Workshop on Sustainable Marketing

【日時】 2024年9月23日(月祝) 10:00-12:00 September 23, 2024

【場所】 早稲田大学 11号館 902教室 Venue: Room 902, Bldg. 11, Waseda University

【講師】 Dr. Dana L. Alden, Professor of Marketing, University of Hawaii

【主催】 早稲田マーケティング&サステナビリティ国際研究所
Marketing and Sustainability International Institute

【申込】 2024年9月15日(月)までに下記宛にメールで連絡のこと。

Register by emailing to Prof. Kawakami by Monday, September 15, 2024.

早稲田大学教授・『流通研究』(IJMD)編集長 川上智子 ktomoko@waseda.jp

以上 Thank you