

過去の学会賞受賞者一覧（1981年以降）

2024年	著書部門 優秀賞	該当なし	
	著書部門 奨励賞	赤松直樹	『消費者によるイノベーション：分野外情報の有効性』
		石井隆太	『デュアル・チャネル：B2Bマーケティングにおける流通戦略』
	論文部門		
	『流通研究』優秀論文賞	該当なし	
	論文部門		
	『IJMD』優秀論文賞	該当なし	
	2023年 著書部門 優秀賞	石原武政	『戦時統制下の小売業と国民生活』
	著書部門 奨励賞	本條晴一郎	『消費者によるイノベーション：分野外情報の有効性』
	論文部門		
	『流通研究』優秀論文賞	該当なし	
	論文部門		
	『IJMD』優秀論文賞	中野 琄	Consumer panic buying: Understanding the behavioral and psychological aspects（IJMD Vol.5 No.2掲載）
		赤松直樹	
		水野 誠	
2022年	優秀賞	川端基夫	『日本の法人フランチャイジー—消費経済の知られざる担い手—』
	奨励賞	寺崎新一郎	『多文化社会の消費者認知構造：グローバル化とカントリー・バイアス』
	優秀論文賞	竹内真登	『文脈効果を考慮したコンジョイント分析による購買予測』
2021年	優秀賞	猪狩良介	
	奨励賞	藤村和宏	『「便益遅延性」が顧客満足・顧客参加に及ぼす影響：医療サービスにおける消費とマーケティングのあり方を考える』
		石井裕明	『消費者行動における感覚と評価メカニズム：購買意思決定を促す「何となく」の研究』
2020年	優秀論文賞	菊盛真衣	『eクチコミと消費者行動：情報取得・製品評価プロセスにおけるeクチコミの多様な影響』
	優秀賞	久保知一	『卸売業者が作り出す顧客価値とその源泉』
	優秀賞	該当なし	
2020年	奨励賞	石淵順也	『買物行動と感情：「人」らしさの復権』
	優秀論文賞	崔容薫	『マーケティング成果へのチャネル統合度と企業特殊的要因との結合効果：ポジショニングと資源』
		原 額 利	
2019年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	須永 努	『消費者理解に基づくマーケティング—感覚マーケティングと消費者情報消化モデル』
		川口高弘	『価値共創時代におけるマーケティングの可能性—消費と生産の新たな関係』
	優秀論文賞	西本章宏	『コンジョイントデザインを用いた消費者のWillingness to Pay測定方法の比較』
		勝又壮太郎	
2018年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	松田温郎	『小売商のフィールドワーク-八百屋の品揃えと商品取扱い技術-』
	優秀論文賞	結城 祥	『取引のネットワークと製品開発の成果』
2017年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	小林 哲	『地域ブランディングの論理—食文化資源を活用した地域多様性の創出—』（有斐閣）
	優秀論文賞	外川 拓	『パッケージへの画像掲載が製品評価に及ぼす効果—解釈レベル理論にもとづく検討—』
		石井裕明	
		恩蔵直人	
2016年	優秀賞	高嶋克義	『小売企業の基盤強化—流通パワースhiftにおける関係と組織の再編—』
	奨励賞	斉藤嘉一	『ネットワークと消費者行動』
		畢 滔 滔	『チャイナタウン、ゲイバー、レザースパルカルチャー、ビート、そして街は観光の聖地となった—「本物」が息づくサンフランシスコ近隣地区—』
2015年	優秀論文賞	石田大典	『先行型市場志向と反応型市場志向がパフォーマンスへ及ぼす影響—メタアナリシスによる研究成果の統合—』
	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	結城 祥	「マーケティング・チャネル管理と組織成果」
2014年	優秀論文賞	石淵順也	『通り過ぎられない商業集積の魅力：フロー阻止効果を組み込んだ小売り吸引力モデルの構築と実証』
	優秀賞	阿部 周造	『消費者行動研究と方法』
	奨励賞	松井 剛	「ことばとマーケティング：「癒し」ブームの消費社会史」
	優秀論文賞	岸本徹也	『食品スーパーの店舗オペレーション・システム』
		高田英亮	『取引費用要因とケイバビリティ要因がチャネル統合度に及ぼす影響』
2013年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	久保田進彦	『リレーションシップ・マーケティング：コミットメントアプローチによる把握』
		寺本 高	『小売視点のブランド・コミュニケーション』
	優秀論文賞	酒井麻衣子	「サービス業におけるスイッチング・バリアの先行指標と成果指標」
	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	高橋広行	『カテゴリーの役割と構造—ブランドとライフスタイルをつなぐもの—』
2011年	優秀論文賞	澁谷 覚	『クチコミによる推論：現在の他者から将来の自己を予測する過程』
	優秀賞	川端基夫	『日本企業の国際フランチャイジング』
	奨励賞	峰尾美也子	『小売構造変化』
2010年	優秀論文賞	結城 祥	「マーケティング・チャネルにおける新規販路開拓と関係性の管理」
	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	西村順二	『卸売流通動態論—中間流通における仕入と販売の取引連動性—』
2009年	優秀論文賞	崔容薫	「マーケティング・チャネルにおける取引特定投資が防御メカニズムの選択に及ぼす影響：日本の製造企業に対する経験的研究」
	優秀賞	田村正紀	『立地創造：イノベーションと商業中心の地の興亡』
	奨励賞	該当なし	
2008年	優秀論文賞	栗木 契	『構築主義の視角によるマーケティング・リサーチ再考（後編）』
	優秀賞	矢作敏行	『小売国際化プロセス：理論とケースで考える』
		中野 安	『アメリカ巨大小売業の発展』
	奨励賞	該当なし	
	優秀論文賞	鳥居昭夫	『情報、卸および流通経路』
		成生達彦	
2007年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	加藤 司	『日本の流通システムの動態』
	優秀論文賞	久保田進彦	『リレーションシップ・マーケティングのための多次元的コミットメントモデル』
2006年	優秀賞	川上 智子	『顧客志向の新製品開発—マーケティングと技術のインタフェイス』
	奨励賞	白井美由里	『消費者の価格判断のメカニズム—内的参照価格の役割』
		新倉貴士	『消費者の認知世界—ブランドマーケティング・パースペクティブ』
2005年	優秀論文賞	須永 努	「消費者による情報創造—推論に基づく属性信念の形成」
	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	清水 聰	『消費者視点の小売戦略』
2004年	優秀論文賞	金雲鎬	『大規模卸企業の戦略的行動に基づく流通短縮化の考察』
	優秀賞	黄 リ ン	『新興市場戦略論：グローバル・ネットワークとマーケティング・イノベーション』
	奨励賞	江尻 弘	『百貨店返品制の研究』
	優秀論文賞	該当なし	
	優秀賞	本田一成	『チェーンストアの人材開発：日本と西欧』
	奨励賞	塩地 洋	『自動車流通の国際比較』
2002年	優秀論文賞	畢 滔 滔	『広域型商店街における大型店舗と中小小売商の共存共栄：「アメ模」商店街の事例研究』
	優秀賞	米谷雅之	『現代製品戦略論』
	奨励賞	該当なし	
2001年	優秀論文賞	該当なし	
	優秀賞	石原武政	『商業組織の内部編成』
	奨励賞	小川 進	『イノベーションの発生論理』
		川端基夫	『小売業の海外進出と戦略』
	優秀論文賞	高嶋克義	『営業管理様式の選択に関する新視点』

2000年	優秀賞	山本昭二	『サービス・クオリティ』
	奨励賞	高橋郁夫	『消費者購買行動－小売マーケティングへの写像』
		谷地弘安	『中国市場参入』
1999年	優秀論文賞	石原武政	「小売業における業種と業態」
	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	南知恵子	『ギフト・マーケティング』
	優秀論文賞	山下貴子	「少子高齢化社会における消費者行動のマクロ的構造基底：ベイズ型コウホート分析法を用いての一考察」

1998年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	渡辺達朗	『流通チャネル関係の動態分析』
1997年	優秀賞	石井淳蔵	『商人家族と市場社会』
	奨励賞	該当なし	
1996年	優秀賞	江上哲	『現代流通のマクロ分析』
	奨励賞	井上哲浩	『Building Market Structures from Consumer Preferences』（共著：Lee.G.Cooper）
1995年	優秀賞	高橋秀雄	『マーケティング・チャネル管理論』
		高嶋克義	『マーケティング・チャネル組織論』
		成生達彦	『流通の経済理論』
	奨励賞	矢作敏行	『コンビニエンスストア・システムの革新性』
		恩蔵直人	『セールス・プロモーションーその理論、分析手法、戦略ー』（共著：守口剛）
		向山雅夫	『ビュア・グローバルへの着地』
		守口剛	『セールス・プロモーションーその理論、分析手法、戦略ー』（共著：恩蔵直人）
1994年	優秀賞	陶山計介	『マーケティング戦略と需給斉合』
	奨励賞	佐藤善信	『現代流通の文化基盤』
1993年	優秀賞	石井淳蔵	『街づくりのマーケティング』（共著：石原武政）
		石原武政	『街づくりのマーケティング』（共著：石井淳蔵）
		中田善啓	『マーケティング戦略と競争』
		丸山雅祥	『日本市場の競争構造』
	奨励賞	黄リン	『流通空間構造の動態分析』
1992年	優秀賞	池尾恭一	『消費者行動とマーケティング戦略』
		瀬戸廣明	『販売会社流通の基礎』
	奨励賞	後藤一郎	『アメリカ卸売業の展開』
1991年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	該当なし	
1990年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	該当なし	
1989年	優秀賞	桑原秀史	『小売市場の経済分析』
		中西正雄	『Market Share Analysis（共著：リークバー）』
	奨励賞	原田英生	『大規模小売組織と卸売業』
		丸山雅祥	『流通の経済分析』
		吉田順一	『Product Innovation in Japan』
1988年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	白石善章	『流通構造と小売行動』
		野口智雄	『現代小売流通の諸側面』
1987年	優秀賞	田村正紀	『日本型流通システム』
	奨励賞	上原征彦	『経営戦略とマーケティングの新展開』
		加藤義忠	『現代流通経済の基礎理論』
1986年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	立田浩之	『流通経路システムのネットワーク分析』
1985年	優秀賞	阿部真也	『現代流通経済論』
	奨励賞	和田充夫	『ブランド・ロイヤルティ・マネジメント』
1984年	優秀賞	石井淳蔵	『流通におけるパワーと対立』
		中西正雄	『小売吸引力の理論と測定』
	奨励賞	嶋口充輝	『戦略的マーケティングの論理』
1983年	優秀賞	石原武政	『マーケティング競争の構造』
		宮澤永光	『生産財需要予測論』
	奨励賞	岸本裕一	『牛肉経済論』
		中田善啓	『流通システムと取引行動』
1982年	優秀賞	小谷正守	『現代消費経済の基礎理論』
		田村正紀	『大型店問題』
		三浦一	『購買者行動論』
	奨励賞	該当なし	
1981年	優秀賞	鈴木安昭	『昭和初期の小売商問題』
	奨励賞	光澤滋朗	『マーケティング管理の生成と発展』