

## 中部部会 2025 年度部会研究会

### -----4 月部会研究会-----

【日時】2025 年 4 月 26 日（土）13:30～16:30

【会場】愛知学院大学 名城公園キャンパス AGALS タワー4 階 2402 教室  
名古屋市北区名城 3-1-1

【報告者および報告論題】

受付開始 13:00～

開会挨拶 13:30～ 青木 均（日本商業学会中部部会部会長）

◆報告 13:35～14:35（発表 40 分、質疑応答 20 分）

報告者 金澤 敦史（愛知学院大学 准教授）

タイトル 「プラクティスと市場形成」

◆講演 14:40～16:10（発表 60 分、質疑応答 30 分）

講演者 古澤 和行（愛知学院大学 教授）

タイトル 「組織学習とイノベーション：シンボリック・アーティファクトの役割についての一考察」

◆会員総会 16:15～16:30

### -----7 月部会研究会-----

【日時】2025 年 7 月 26 日（土） 13 時 30 分～16 時 30 分

【会場】名古屋学院大学 名古屋キャンパスしろとり 曙館 3 階 304 教室

【報告者および報告論題】

受付開始 13:00～

開会挨拶 13:30～

◆講演 13:35～14:30（発表 40 分、質疑応答 15 分）

講演者 亀岡京子 様（名古屋学院大学 商学部 教授）

タイトル 「世界 No.1 の電子政府の国が幸福度も高い理由」

◆報告 1 14:35～15:20（発表 30 分、質疑応答 15 分）

報告者 池澤威郎 先生（阪南大学 経営学部）

タイトル 「ベトナムにおける日系百貨店と SC のビジネスシステムーホーチミン高島屋・サイゴンセンターの事例ー」

◆報告 2 15:25～16:10（発表 30 分、質疑応答 15 分）

報告者 西口真也 先生（名古屋学院大学 商学部）

タイトル 「物理的サービススケープによるブランド構築効果の検証」

◆会員総会 16:10～16:20

-----10月部会研究会-----

【日時】2025年10月18日(土)14時30分～16時30分

【会場】愛知工業大学自由ヶ丘キャンパス本館2階202教室

【報告者および報告論題】

受付開始 14:00～

開会挨拶 14:30～

◆講演 14:35～15:15 (40分)

講演者 天野優子 先生 (静岡県立大学・スタートアップ創出支援アドバイザー)

タイトル「大学研究シーズを市場へー産学連携・起業支援の現場から考える商業学との連携ー」

◆パネルディスカッション 15:20～16:20 (60分)

「マーケティング研究者が産学連携や起業の現場にどのように関与するのがよいか？」

座長：太田幸治 (愛知大学)

パネリスト：天野優子 先生 (静岡県立大学・スタートアップ創出支援アドバイザー)

パネリスト：秋本昌士 先生 (愛知学院大学)

◆会員総会 16:20～16:30

-----1月部会研究会-----

【日時】2026年1月10日(土)13:30～17:00

【会場】南山大学 Q棟4F Q418教室

【所在地】愛知県名古屋市昭和区山里町18

【報告者および報告論題】

13:00～ 受付開始

◆ オープニング 13:30～13:40

主催挨拶 川北真紀子先生 (南山大学)

オープニングコメント 西岡健一先生 (関西大学)

◆ 講演 13:40～14:55 (講演50分 質疑応答25分)

講演者 南知恵子先生 (椋山女学園大学)

「製造業のビジネスモデル・トランスフォーメーションーDXからSXへの転換」

◆ 報告(1) 15:10～15:55 (報告30分 質疑応答15分)

須賀涼太先生 (京都産業大学)

「市場感知能力が製造業のデジタル・サービス化に与える影響」

◆ 報告(2) 16:00～16:45 (報告 30分 質疑応答 15分)

熊谷健先生 (東洋大学)

「消費者のブランド離れと製品知覚バイアスに関する考察」

会員総会 16:45～17:00