

## 関西部会 2025 年度部会研究会

### -----4 月部会研究会-----

【日時】 2025 年 4 月 19 日(土) 13:30～17:00

※13:00～13:30 関西部会・会員総会を開催

【会場】大阪公立大学文化交流センター ホール(大阪駅前第 2 ビル 6 階) (上記会員総会と同一会場)

#### 【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

テーマ名: 「アントレプレナー・マーケティングのフロンティア」

テーマの趣旨: アントレプレナーが生み出す起業、新事業、地域創生に対する、企業、社会の関心と期待が高まっています。この領域での教育、研究、社会貢献に、商業・マーケティング研究者がかかわることも増えています。4 月例会ではアントレプレナーの理論であるエフェクチュエーションを基軸に、研究報告と実践事例紹介を行います。会員の皆さまがアントレプレナー・マーケティングへの理解を深めていただく機会となることを願っています。

13:30～13:35(5 分)

解題

栗木契(神戸大学)

13:35～14:05 (30 分)

報告(1) 「エフェクチュエーションを支える『対話的・共感的な理解』」

報告者:栗木契(神戸大学)

14:05～14:20 (15 分) 質疑応答

14:25～14:55 (30 分)

報告(2) 「不確実性とエフェクチュエーションの関係―企業による市場創造事例の質的比較分析―」

報告者: 横山斉理(同志社大学)、吉田満梨(神戸大学)、栗木契(神戸大学)

14:55～15:10 (15 分) 質疑応答

(休憩 15 分)

15:25～16:10 (45 分)

ゲスト講演「1000 件超の新規事業創出を重ねるオカビズでの支援事例とそのノウハウ」

報告者: 秋元祥治 (岡崎ビジネスサポートセンター チーフコーディネーター、武蔵野大学アントレプレナーシップ教授)

16:15～17:00 (45 分)

パネルディスカッション「アントレプレナー・マーケティングの可能性」

司会:栗木契(神戸大学)

パネリスト: 横山斉理(同志社大学)

パネリスト: 秋元祥治 (岡崎ビジネスサポートセンター チーフコーディネーター、武蔵野大学アントレプレナーシップ教授)

-----6月部会研究会-----

【日時】 2025 年 6 月 21 日(土) 13:30～16:50

※13:00～13:30 部会理事・幹事による役員会開催。

【会場】 同志社大学今出川キャンパス 良心館 305 教室

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

日本マーケティング学会ユーザー・イノベーション研究会 後援セッション

テーマ名: 「ユーザー・イノベーション研究の射程拡張: 理論的深化と適用領域の広がり」  
テーマの趣旨: 1970 年代に、従来の「企業起点のイノベーション」という伝統的枠組みに対し、それとは異なる視座として「ユーザー起点のイノベーション」が提起されたことを端緒に、ユーザー・イノベーション研究は発展してきた。近年では、その対象、手法、成果の観点から、研究の射程が大きく拡張している。たとえば、イノベーションを起こすユーザーの範囲は、企業外部の先進的なユーザーにとどまらず、企業内部における従業員でありつつ、自社分野の製品を日常的に利用する先進的なユーザーにまで広がっている。また、イノベーションの実現手法も、個人のスキルやコミュニティとの共創に加え、生成 AI との共創など、新たな技術環境を背景とした実践へと発展している。さらに、ユーザー・イノベーションの成果も、単に革新的な製品が開発されるだけでなく、ブランディングやプロモーションをはじめとするマーケティング活動全般にまで及んでいる。本セッションでは、こうしたユーザー・イノベーション研究の理論的な深化と適用領域の広がり注目し、最新の研究成果を共有するとともに、今後の研究の方向性についても展望する。

13:30～13:35(5 分)

解題「ユーザー・イノベーション研究の射程拡張: 理論的深化と適用領域の広がり」

西川英彦 (法政大学)

13:35～14:15 (40 分)

報告(1)「複合的な共創情報の開示は、ユーザー発案製品の評価にどのような影響を与えるのか？」

報告者:岡田庄生 (法政大学)・西川英彦 (法政大学)

14:15～14:35 (20 分) 質疑応答

(休憩 5 分)

14:40～15:20 (40 分)

報告(2) 「企業内リードユーザー発案製品のラベル効果」

報告者: 渡邊裕也(株式会社ユニテッドアローズ)・岡田庄生(法政大学)・西川英彦(法政大学)

15:20～15:40 (20 分) 質疑応答

(休憩 10 分)

15:50～16:30 (40 分)

報告(3) 「ユーザーイノベーションを支援するツールキットとしての生成A I：その可能性と課題」

報告者:水野学(日本大学)

16:30～16:50 (20 分) 質疑応答

-----7 月部会研究会-----

【日時】 2025 年 7 月 19 日(土) 14:00～17:00

【会場】 大阪公立大学文化交流センター ホール(大阪駅前第 2 ビル 6 階)

【報告者および報告論題】

・日本広告学会関西部会との合同開催

14:00～14:05 本例会の趣旨

【日本商業学会関西部会セッション】

14:05～14:35 (報告 20 分、質疑応答 10 分)

報告(1) 「インフルエンサー・マーケティングにおけるスポンサー提示の影響：フォロワーの購買意図とエンゲージメント行動の実証分析」

報告者:桂隠(神戸大学大学院)

14:35～15:25 (報告 30 分、質疑応答 20 分)

報告(2) 「営業による事業創出の考察：印刷会社の新事業事例研究から」

報告者: 本下真次(岡山理科大学)、成尾恒一郎(大興印刷株式会社)

15:25～15:40 休憩

【日本広告学会関西部会セッション】

15:40～17:00

報告「明治、大正期における森下仁丹の海外展開と広告戦略 ―仁丹時報、新聞広告、屋外

広告からみえるもの一」

報告者:井出文紀（近畿大学）