

## 関東部会 2025年度部会研究会

### -----4月部会研究会-----

【日時】 2025年4月26日(土) 13:30~17:30 (その後、対面にて懇親会)

【場所】 駒澤大学 駒沢キャンパス 3号館 (教室は確定次第、お知らせいたします)

#### ◆◇◆ フリーセッション 13:30~14:50 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 菅野 佐織 (駒澤大学)、高田 英亮 (慶應義塾大学)

【研究発表】 (報告 20分、コメント 10分、質疑応答 10分)

##### 1. 報告論題「新商品の市場生存率と先端消費者との関係性」

報告者：畠 慎一郎 (慶應義塾大学大学院)

コメントータ：寺本 高 (中央大学)

##### 2. 報告論題「消費者が本名を開示することの効果—プライバシー計算理論に基づく検討—」

報告者：芳賀 悠基 (千葉商科大学)

コメントータ：武谷 慧悟 (駒澤大学)

#### ◆◇◆ 消費者行動 15:00~16:20 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 清水 聰 (慶應義塾大学)、坂下 玄哲 (慶應義塾大学)

【研究発表】 (報告 20分、コメント 10分、質疑応答 10分)

##### 1. 報告論題「逐次選択場面におけるブランドの効果」

報告者：赤松 直樹 (明治学院大学)

コメントータ：坂下 玄哲 (慶應義塾大学)

##### 2. 報告論題「店舗特性が規格外農産物の購買意欲に与える影響に関する研究」

報告者：LI XINYU (早稲田大学大学院)

コメントータ：杉谷 陽子 (上智大学)

#### ◆◇◆ マーケティング・サイエンス 16:30~17:30 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 寺本 高 (中央大学)、中野 暁 (明治学院大学)

【研究発表】 (報告 20分、質疑応答 10分)

##### 1. 報告論題「異なる旅行段階における情報探索行動：訪日外国人旅行者の実証分析」

報告者：多田 伶 (横浜国立大学)、勝又 壮太郎 (大阪大学)

##### 2. 報告論題「ライブ配信プラットフォームにおけるソーシャルネットワーク分析 (仮)」

報告者：武内 慎 (サイバーエージェント)