九州部会 2025 年度部会研究会

-----5 月部会研究会-----

【日時】 2025 年 5 月 24 日（土） 13:00～16:30

【場所】 福岡大学 中央図書館多目的ホール

【報告者および報告論題】

報告(1) 13:00～13:50

古城和哉氏（熊本学園大学 商学・経済学研究科博士課程）

「NPO 組織間の協働促進に関して中間支援組織が行う施策についての考察 ～熊本市
市民活動支援センター“あいぽーと” のマーケティング活動を通して～（仮）」

コメンテーター：吉川 勝広 氏（熊本学園大学）

報告(2) 14:00～14:50

草野泰宏氏（中村学園大学）

「リキッド・モダニティにおけるクリエイティブ・クラスの移動（仮）」

コメンテーター：宮崎 卓朗 氏（佐賀大学）

報告(3) 15:00～15:50

杉本宏幸氏（福岡大学）・中溝大貴氏（小倉商業業校）

「DX とマーケティング ROI（仮）」

コメンテーター：村上 剛人 氏（福岡大学）

会員総会：16:00～

-----9 月部会研究会-----

■関西部会との合同開催

【日時】 2025 年 9 月 20 日（土）：13：30～17：00

【場所】 大阪公立大学 サテライトキャンパス（文化交流センターホール）

【報告者および報告論題】

理事会：13:00～13:30

コーディネーター・セッション：13：30～14：45（解題 5 分・講演 50 分・コメント及び質
疑応答 20 分）

テーマ名：「流通革命と公器セッション」

解題：13:30～13:35

栗木契氏（神戸大学）

講演：13:35～14:25

石井淳蔵先生(神戸大学名誉教授)

「岡田卓也の時代: 公器の理念が支えた静かなる流通革命」

コメントおよび質疑応答：14：25～14：45

栗木契氏(神戸大学)、崔相鐵氏(関西大学)

(休憩 10 分)

研究報告：14：55～17：00

テーマ名: 「地域ブランドセッション」

第1報告：14：55～15：55（報告40分・質疑応答20分）

細井謙一氏(広島経済大学)

「広島お好み焼きのビジネス・エコシステムにおける経路依存性と偶発性」

第2報告：16：00～17：00（報告40分・質疑応答20分）

金丸輝康氏（大阪学院大学）・明神実枝氏（福岡大学）

「ブランド・システムとしての地域ブランド理解についての考察」