

2020年度グローバル・マーケティング・カンファレンス・ソウル大会のご案内

国際企画委員会

日本商業学会が発起人かつ会員学会である学会連合 GAMMA (Global Alliance of Marketing and Management Associations) が隔年開催する世界最大級の大会 GMC (Global Marketing Conference) が、2020年、ソウルにて開催されます。GMCは上海(2008年)、東京(2010年)、ソウル(2012年)、シンガポール(2014年)、香港(2016年)と開催地を変えつつ開催され、2018年に日本商業学会がローカルホストとなって東京で開催されたことは記憶に新しいことと思います。来たるソウル大会では、日本商業学会の黄磷副会長が、大会共同議長を務められます。また、恒例の「JSMD-GAMMA Symposium」が開催されます。このシンポジウムでは、今回、初の試みとして、日本商業学会誌 *IJMD (International Journal of Marketing & Distribution)* が、スポンサリング・ジャーナルとなります。また、シンポジウムのほかにも、日本商業学会員(個人)がチェアを務めるトラックも、立ち上がっています。概要は下記のとおりです。奮ってご投稿ください。

記

(1) 大会について(予定は告知なく変更されることがあります。随時、<https://2020gamma.imweb.me/>をご確認ください。)

- ・投稿締切：2020年1月15日(1か月延長見込み)
- ・大会参加費は、本案内配信時点では未定です。
- ・開催期間：2020年7月9日～12日
- ・日本商業学会各部会が、報告者向けの参加費補助金を
- ・開催地：大韓民国 ソウル
- ・ご検討中です。所属部会にお問い合わせください。

(2) シンポジウムについて

会期中、日本商業学会は、以下の要領でシンポジウムを主催しますので、奮ってご投稿ください。

- ・JSMD-GAMMA Symposium “Current Issues in Marketing & Distribution in Japan”
- ・投稿方法：締切までに上記の学会ウェブサイト経由で EasyChair にご投稿ください。
なお、投稿前のご相談をメールにてお受けいたします。メールは日本語でかまいません。
チェア：久保知一 IJMD 編集委員長 <tomokazukubochuo@gmail.com>
小野晃典 国際企画委員長 <akinori@keio.jp>

- ・投稿論文；英文・ダブルスペースで20頁(フルペーパー)または5頁(アブストラクト)
日本商業学会主催の国内大会と同じく、幅広いテーマの論文を募集いたします。
- ・スポンサリング・ジャーナル

査読を経て採択されてシンポジウムにて報告いただいた論文は、大会後に、
日本商業学会誌 *International Journal of Marketing & Distribution* への掲載に向けて、
再投稿いただくことが可能です。詳細は、IJMD 編集委員会から論文著者にご案内します。

(3) 日本商業学会員のトラックについて

当大会には、シンポジウムのほかに、日本商業学会員(個人)がチェアを務めるトラックも立ち上がっています。こちらのトラックにも奮ってご投稿ください。なお、ご相談は、各チェアに直接、メールにてお願いいたします。

- ・Asian Specialties and Marketing (Track Chair: Prof. Akira Shimizu, ashimizu@fbc.keio.ac.jp)
- ・Theoretical and Practical Evolution of Retailing (Track Co-chair: Prof. Ikuo Takahashi, takahasi@fbc.keio.ac.jp)
- ・Retail Merchandising and Innovation (Track Chair: Prof. Changju Kim, cjkim777@fc.ritsumeai.ac.jp)
- ・Interactive Marketing Communications (Track Chair: Prof. Morikazu Hirose, morikazu_187@fuji.ac.jp)

以上