

日本商業学会 第70回 全国研究大会プログラム
統一論題: SDGsとマーケティング・流通—経済価値と社会価値の同時実現をめざして—

9月19日(土) 午前 統一論題セッション						
8:35- 8:45	セッション1 学会長挨拶 恩蔵 直人(早稲田大学)					
統一論題セッション:報告30分、質疑10分、交代・休憩5分						
	セッション1	セッション2	セッション3	セッション4	セッション5	セッション6
テーマ	SDGsとマーケティング	SDGsと倫理的消費	倫理的消費とマーケティング	SDGsと地域活性化	社会イノベーション	地域・社会課題
司会	芳賀 康浩 (青山学院大学)	大平 修司 (千葉商科大学)	若林 靖永 (京都大学)	小林 哲 (大阪市立大学)	黄 磷 (神戸大学)	横山 斉理 (法政大学)
8:50 - 9:00	解題(司会)					
9:00 - 9:45	報告① 畢 滔滔(立正大学) 米国における有機食品流通 企業の発展—持続可能なビ ジネスモデルに関する研究—	報告① 水越 康介(東京都立大学) 大平 修司(千葉商科大学) スタニスロスキー・スミレ (東京国際大学) 廃棄行動を促す要因の検討: 「人生がとぎめく片づけの魔 法」の評価分析を通じて	報告① 出野 和子(関西学院大学) 佐藤 善信(関西学院大学) 段 送賢(関西学院大学) エンカル消費をベースとした 消費者志向マーケティングの 目指す方向性—徳島県の事 例研究に基づき考察—	報告① 宮副 謙司(青山学院大学) 佐伯 悠(青山学院大学) 地域活性化とSDGs—企業の 取り組み事例からの考察	報告① 廣田 草光(近畿大学) 社会が問題を正しく共有する イノベーション—「シェアリン グ・イシュー」によるイノー ベーション促進の可能性	報告① 中見 真也(神奈川大学) 園丸 哲麻(大阪市立大学) 大嶋 悟次(専修大学) 豊島の地域再生化(ストー リー)に関する一考察
9:45 - 10:30	報告② 青木 茂樹(駒澤大学) サステナビリティ意識の高い 消費者の購買行動— ライフスタイル戦略による 市場創造—	報告② スタニスロスキー・スミレ (東京国際大学) Ethical Brands for Sustainable Development(英語での報告、 日本語で質疑)	報告② 相島 淑美(神戸学院大学) 佐藤 善信(関西学院大学) 日本にエンカル消費は根付い たか:家庭教育の視点から	報告② 長尾 雅信(新潟大学) 徳山 美津恵(関西大学) プレス・ブランディングが広 げるSDGsの多様性	報告② 江戸 克実(県立広島大学) 防災マーケティングの役割と 基本的概念—防災・減災分 野における社会システム構築 に向けて—	報告② 岩本 勇(静岡福祉大学) 余暇活動を利用した地域資源 の発掘発信活動と地域産業 活性化モデル—静岡県焼津 市の取組事例—
10:30 - 11:15	報告③ 園部 靖史(東洋大学) 川北 真紀子(南山大学) スポンサーシップのプレステ ージと企業ブランドおよび芸術 への態度の関係	報告③ 西尾 宇ヅル(筑波大学) 宮下 佳子(筑波大学大学院) 消費者のエンカル志向が食品 ロス行動に及ぼす影響	報告③ 島谷 正彦(㈱ True Data) 社会課題の解決に向けた民 間ビッグデータ活用の提言	報告③ 折笠 俊輔(流通経済研究所) 採算を考慮した買付困難者 対策の成立要件の考察	報告③ 本下 真次(関西学院大学) 片桐 新之介 (CSSコーポレーショ ン) 佐藤 善信(関西学院大学) 平岩 英治(関西学院大学) 有機農業の浸透における生 産者、消費者、流通の連携に 関する研究	報告③ 坂田 幸太郎 (神戸大学学 院) アグリゲーターを軸とした社会 価値創造プロセスの考察
11:15 - 12:00	報告④ 井上 綾野(実践女子大学) パッケージ上の倫理的表記に よる製品評価—フェアトレード ラベルと環境ラベルの比較—	報告④ 井上 淳子(成蹊大学) 有賀 敦紀(広島大学) 石井 裕明(青山学院大学) 福島県産農林水産物に対す る消費者の忌避的態度と潜 在意識	報告④ 太宰 潮(福岡大学) 食育を通じた教育機関と地域 流通・マーケティングとの連携 可能性	報告④ 塩田 洋(鹿児島県立短期大 学) 太平洋島嶼国における放置 車両問題の解決に向けて	報告④ 藤井 誠(神奈川大学) 関 隆教(広島経済大学) サービス組織における現場従 業員のクリエイティビティが顧 客満足に与える影響—知覚 された類似性の調整効果の 検証—	報告④ 神谷 渉(玉川大学) 協働型PBの購入が製造メー カーのNB購入に及ぼす影響
12:00 - 12:50	休憩					
9月19日(土) 午後 自由論題・ドクトラルセッション						
自由論題・ドクトラルセッション:報告30分、質疑10分、交代・休憩5分						
	セッション1	セッション2	セッション3	セッション4	セッション5	セッション6
テーマ	消費者行動Ⅰ	消費者行動Ⅱ	グローバル	サービス&メディア	イノベーション	小売業の戦略・商業集積
司会	小野 晃典 (慶應義塾大学)	澁谷 覚 (学習院大学)	崔 相謙 (関西大学)	小野 謙司 (青山学院大学)	清水 信年 (流通科学大学)	長島 広次 (東洋大学)
12:50 - 13:00	解題(司会)					
13:00 - 13:45	報告① 酒井 麻衣子(中央大学) 健康関連サービスの消費者 理解:なにが継続利用を阻 害・促進するのか?	報告① 孫 維維(専修大学) Payment Methods of Customer Purchasing in China : focusing on how real store customers use real store and virtual shop properly(日本語 による報告)	報告① 石川 和男(専修大学) ASEAN 自動車後進国にお ける自動車流通と普及促進政 策	報告① 武谷 慧悟(駒澤大学) 寺崎 新一郎(立命館大学) 消費者アフィニティに対する サービス・リカバリーの影響	報告① 藤井 誠(神奈川大学) 関 隆教(広島経済大学) サービス組織における現場従 業員のクリエイティビティが顧 客満足に与える影響—知覚 された類似性の調整効果の 検証—	報告① 神谷 渉(玉川大学) 協働型PBの購入が製造メー カーのNB購入に及ぼす影響
13:45 - 14:30	報告② 田中 晃子(旭川大学) カルチュラル・ブランディング の展開と消費者の受容プロ セス—ブランド・アイデンティ ティの継承を事例として—	報告② 外川 拓(上智大学) ブランド購買における重視要 因—文脈による変容—	報告② 川又 啓子(青山学院大学) 田嶋 規雄(拓殖大学) 中川 正悦郎(成城大学) 三浦 俊彦(中央大学) 文化イベントの形成・発展プロ セスに関する研究:世界コス プレサミットを事例として	報告② 高 彪(神戸大学大学院) 黄 磷(神戸大学) An SEM Analysis of Smart Media User's Continuance Intention(英語による報告)	報告② 堀口 哲生(東洋大学) マーケティング部門の位置づ けが組織の急進的製品開発 活動へ及ぼす影響	報告② 大下 剛(千葉商科大学) 菊池 一夫(明治大学) オムニチャネル小売業の流通 プロセスにおけるロジスティ クス統合の役割
14:30 - 15:15	報告③ 佐藤 正弘(拓殖大学) パーソナライゼーション時代 の新たなマーケティング— パーソナライゼーション時代の 新たなマーケティング— パーソナライゼーション時代の 新たなマーケティング— パーソナライゼーション時代の 新たなマーケティング—	報告③ Farlane S. RUMOKOY (早稲田大学学 院) Bjoern FRANK(早稲田大学) The Managerial Role in Facilitating Employees' Quality Management Practices for Marketing Outcomes(英語による報告)	報告③ 范 沈剛(神戸大学大学院) SNS 広告のイリテーションに 対する影響要因について— SNS利用動機と調整効果に 注目して—	報告③ 坂間 十和子(広島経済大学) サービタイゼーションにお ける顧客価値形成	報告③ 池澤 威郎(福山市立大学) ものづくり商業集積の成立要 因に関する一考察—2k540 AKI-OKAアルチザンの事例	報告③ 池澤 威郎(福山市立大学) ものづくり商業集積の成立要 因に関する一考察—2k540 AKI-OKAアルチザンの事例
15:15 - 16:00	ドクトラルセッション					
ドクトラルセッション① 胡 穎飛(早稲田大学大学院) Bjoern FRANK(早稲田大学) LU Zhengpeng (上智大学大学院) リサイクルプログラム戦略に よるブランド・ロイヤルティの 強化に関する研究	ドクトラルセッション② Farlane S. RUMOKOY (早稲田大学学 院) Bjoern FRANK(早稲田大学) The Managerial Role in Facilitating Employees' Quality Management Practices for Marketing Outcomes(英語による報告)	ドクトラルセッション③ 范 沈剛(神戸大学大学院) SNS 広告のイリテーションに 対する影響要因について— SNS利用動機と調整効果に 注目して—	ドクトラルセッション④ 孫 ジン怡 (早稲田大学大学院) オーガニックフード消費と消費 者感情に関する研究	ドクトラルセッション⑤ 宇野 舞(一橋大学大学院) ITサービス業における価値創 造	報告④ 牛嶋 智(静岡大学) 商店街のマネジメントにお けるコンセプト誘導への考察 —静岡県裾野町名店街と小倉 魚町商店街を事例として—	