



Japan Society of Marketing
and Distribution

2021年9月10日

日本商業学会会員各位

第72回日本商業学会全国研究大会準備委員会

委員長 近藤 公彦

拝啓 会員の皆様方には、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

本年5月の全国研究大会会員総会でご案内いたしましたように、2022年の第72回全国研究大会は、小樽商科大学において開催されることになりました。また統一論題につきましては、「グローバル視点の流通・マーケティング研究—ニューノーマル時代の地域、国、世界をいかに捉えるか—」に決定いたしました。

グローバルは、「地球的規模で考え、ローカルに行動する」を共通認識とする思考や行動を指しており、グローバルとローカルの視点を融合する捉え方として注目度を高めてきました。このグローバルの発想に現下、きわめて大きな影響を与えているのがコロナ禍とデジタル化、そしてそれを背景に生まれる「ニューノーマル」です。コロナ禍は消費者の意識と行動を大きく変容させ、デジタル化は企業戦略の仕組みを根本から変革しようとしています。こうしたなか、ニューノーマルという来たるべき時代において、グローバルの視点から新たな流通・マーケティング研究の方向性を議論し、これを明らかにすることは、われわれに課せられた喫緊の課題といえるでしょう。

来年度大会の開催日時、報告申し込み等は以下の通りです。また大会の運営方針につきましては、別添の資料1「第72回日本商業学会全国研究大会運営方針」をご覧ください。充実した幅広い議論の場を提供できるように努めますので、会員の皆様には、ご協力賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

1. 日時 2022年5月28日（土）各種委員会および理事会、統一論題（基調報告）、会員総会、懇親会（状況により非開催）
29日（日）分科会（統一論題、自由論題）、ドクトラル・セッション

2. 会場 小樽商科大学 (〒047-8501 北海道小樽市緑3丁目5番21号)
3. 統一論題 「グローバル視点の流通・マーケティング研究—ニューノーマル時代の地域、国、世界をいかに捉えるか—」
4. 統一論題、自由論題、ドクトラル・セッションの申し込みについて
 - (1) 報告申し込み締切日 2021年11月22日 (月) 17:00必着
 - (2) 申し込み方法「第72回全国研究大会報告申込書」(学会ホームページよりダウンロード可能)に必要事項をご記入の上、上記期日までに全国研究大会準備委員会宛にメール添付で送付願います。なお、メール添付以外の方法での申し込みをご希望の方は、準備委員会までご連絡下さい。
 - (3) 「申込書」送付先 第72回日本商業学会全国研究大会準備委員会
(メール: jsmd72otaru@gmail.com)
5. 『全国研究大会報告論集』の刊行について
第72回全国研究大会の報告内容を掲載した『全国研究大会報告論集』は、PDF形式で大会当日にウェブよりダウンロードしていただく予定です。
6. 今後の予定
報告者とプログラムを決定後、2022年3月下旬に最終のご案内を差し上げる予定です。ご質問等は、第72回日本商業学会全国研究大会準備委員会(メールアドレス: jsmd72otaru@gmail.com)まで、お問い合わせ下さい。

以上