

日本商業学会 第73回 全国研究大会プログラム  
(沖縄国際大学)

5月27日(土)午前…常任理事会・理事総会

	常任理事会・理事総会	会場
9:00 - 11:00	常任理事会	3号館 105 教室
11:00 - 13:00	理事総会	3号館 105 教室

5月27日(土)午後…統一論題シンポジウム・会員総会

		受付場所:3号館 2階フロア 【会場】:3号館 202 教室
14:00 - 14:10	学会長挨拶 恩蔵 直人 (早稲田大学商学部 教授)	
統一論題シンポジウム 地域創生と流通・マーケティング -ポストコロナへのチャレンジ-		
		【司会】柳 純 (下関市立大学)
14:15 - 14:45	基調報告 西村 順二 (甲南大学経営学部 教授) 「地域創生視点からみた日本市場における地域流通の役割可能性」	
14:45 - 15:05	基調講演① 丁野 良太 (オリオンビール株式会社 人事総務本部 CSR・広報部長) 「沖縄県とオリオンビールの地域貢献活動」	
15:05 - 15:20	基調講演② 銘苺 尚一郎 (イオン琉球株式会社 取締役社長室長兼エリア政策担当) 「イオン琉球の沖縄における地域創生の取り組み」	
15:20 - 15:30	交代・休憩	
15:30 - 16:20	パネルディスカッション 【パネリスト】 西村 順二 (甲南大学) 丁野 良太 (オリオンビール株式会社) 銘苺 尚一郎 (イオン琉球株式会社) 松田 温郎 (西南学院大学商学部 教授)	【司会】柳 純 (下関市立大学)
16:20 - 16:40	休憩	
16:40 - 18:00	会員総会	
18:00 - 19:00	名刺交換会 (会場:3号館 2階オープンスペース)	

5月28日(日)午前…統一論題・自由論題

【場所】:沖縄国際大学

(報告30分、質疑10分、交代・休憩5分)

	統一論題セッション1	統一論題セッション2	自由論題セッション1	自由論題セッション2	自由論題セッション3	自由論題セッション4	自由論題セッション5
テーマ	地域活性化と地域産業	地域創生と観光	サービス経営	デジタルマーケティングとDX	消費者の行動変容 I	環境とSDGs	サプライチェーンの再構築
会場	3-304教室	3-303教室	3-301教室	3-302教室	3-305教室	3-406教室	3-407教室
司会	大田 謙一郎 (長崎県立大学)	小林 哲 (大阪公立大学)	藤村 和宏 (香川大学)	新倉 貴士 (法政大学)	澁谷 覚 (早稲田大学)	西尾 テツル (筑波大学)	久保 知一 (中央大学)
9:00 - 9:10	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)
9:10 - 9:55	報告① 蔣 辛未(山梨学院大学)・ 崔 相鐵(関西大学)	報告① 田頭 拓己(一橋大学)	報告① 須賀 涼太(京都産業大学)	報告① 廣田 章光(近畿大学)	報告① 澁瀬 雅彦(横浜商科大学)	報告① 羽田 裕(愛知工業大学)・ 野中 専史(愛知工業大学)	報告① 濱村 純平(桃山学院大学)・ 平尾 盛史(追手門学院大学)
	伝統的産業集積の変革における インターローカリティ戦略—地域完結型産業集積論への批判的考察	Signal effect of a targeted travel subsidy on consumer behavior during the coronavirus disease 2019 pandemic	製造業のサービス化戦略におけるサービス・ケイバリティと情報通信技術のイネーブラー効果	テクノロジーの役割を生み出すデザイン行動—プロトタイプの社会公開と非開発者との対話による体験創造 [既発表]	Instagramにおける商業的意図開示が消費者に及ぼす影響	ゼロ・カーボン社会に向けた環境配慮商品の選択に関する意思決定とは [既発表]	Effects of a socially concerned manufacturer on endogenous timing game in dual-channel supply chain
9:55 - 10:40	報告② 二宮 麻里(大阪公立大学)	報告② 上田 隆徳(学習院大学)・ 竹内 俊子(学習院女子大学)	報告② 上原 渉(一橋大学)・ 鎌田 裕美(一橋大学)・ 福地 宏之(一橋大学)	報告② 日下 恭輔(北陸大学)	報告② 林 美玉(甲南大学)	報告② 石田 実(東洋大学)・ 西尾 テツル(筑波大学)	報告② 岡本 哲弥(滋賀大学)
	日本で有機市場が拡大しないのか —青果品の大量流通システムの確立の歴史から考える	地域フードブランドの購買・喫食は「そこに防りたい」につながるか	コロナ禍におけるホスピタリティ企業の経営行動の評価:従業員視点	拡張現実 (AR) 技術を組み込んだ製品のカスタマイゼーションと消費者の利用行動	商品の品揃え数と消費者の選択オーバーロード	生活地域への場所愛着を介して地球環境保護意識を高める行動変容プロセスの提案	自動車部品サプライヤー間の取捨部品の共起分析
10:40 - 11:25	報告③ 山崎 義広(駿河台大学)	報告③ 長尾 雅信(新潟大学)・ 徳山 美津恵(関西大学)	報告③ 加藤 好雄(福知山公立大学)	報告③ 本庄 加代子(東洋学園大学)	報告③ 中野 暁(明治学院大学)・ 勝又 壮太郎(大阪大学)・ 山口 真一(国際大学)・ 一小路 武安(東北大学)・ 生稻 史彦(中央大学)	報告③ 胡 翔飛(早稲田大学大学院)・ フランク・ピジョン(早稲田大学)・ SHEN Xin(元上智大学大学院)・ HERBAS-TORRICO Boris (Universidad Catolica Boliviana)	報告③ 菊盛 真衣(立命館大学)・ 石井 隆太(立命館大学)
	中山間地における地域プラットフォームの分析—埼玉県秩父郡横瀬町「よこらぼ」を事例に—	ローカルフォート・ムーブメントによる ブレイス・ブランディングへの着目	COVID-19 感染拡大における宿泊客行動に関する研究—宿泊事業の企業活動に着目して— [既発表]	新市場の創造におけるアジェンダセッティング	消費者のキャッシュレス決済手段選択—状況的要因と個人要因が与える影響—	製品ライフサイクル(使用前・使用中・使用后)の段階における環境持続可能性が顧客に与える影響の比較	企業間クチコミが取引関係満足度に及ぼす影響:チャネルパートナーの選定に関する実証分析
11:25 - 12:10	報告④ 園丸 哲麻(大阪公立大学)・ 大崎 恒次(専修大学)	報告④ 湯川 寛学(関西学院大学大学院)	報告④ 大崎 恒次(専修大学)・ 園丸 哲麻(大阪公立大学)・ 三井 雄一(西南学院大学)・ 大野 幸子(和光大学)・ 中見 真也(神奈川大学)	報告④ 齋藤 梨菜(早稲田大学大学院)	報告④ 王 珏(慶應義塾大学大学院)	報告④ 高橋 広行(同志社大学)・ 財津 涼子(GCCMKホールディングス株式会社)・ 大山 翔平(GCCMKホールディングス株式会社)	報告④ 宮本 純至(慶應義塾大学大学院)
	ニューノーマル時代(ポスト・コロナ禍における)の地域創生を目指した産品ブランド創造の重要性:水産物市場を取り巻く諸課題に関する探索的調査を踏まえて	アニメ聖地にフォーカスした地域創生の研究—聖地となった地域に関する価値共創視点からの分析—	健康経営に取り組む企業の事例に関する一考察:質的研究手法を用いた分析を中心として	マーケティングにおけるロボット研究のレビュー—ロボットの擬人化に注目して—	社会的混雑が広告の脱得効果に及ぼす影響	Z世代の価値観タイプと地域社会やSDGsとの関連性	消費者によるチャネルの使い分けと時系列変化—流通チャネルの持つ相対的価値—

[既発表]: 国内外の学会や部会などで発表したことがある報告。

5月28日(日)午後…統一論題・自由論題

(報告30分、質疑10分、交代・休憩5分)

	統一論題セッション1	統一論題セッション2	自由論題セッション6	自由論題セッション7	自由論題セッション8	自由論題セッション9	自由論題セッション10
テーマ	地域活性化と地域産業	地域創生と観光	小売業の活性化	消費者とソーシャルメディア	消費者行動の変容Ⅱ	地域産業の活性化	マーケティング(理論と教育)
会場	3-304教室	3-303教室	3-301教室	3-302教室	3-305教室	3-406教室	3-407教室
司会	山口 夕妃子 (佐賀大学)	大津 正和 (同志社女子大学)	森村 文一 (神戸大学)	菊盛 真衣 (立命館大学)	小野 昇典 (慶應義塾大学)	若林 靖永 (佛教大学)	渡辺 達朗 (専修大学)
13:30 - 13:40	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)
13:40 - 14:25	報告① 加藤 司(大阪商業大学)	報告① 矢野 峰生(跡見学園女子大学)	報告① 河股 久司(日本大学)・ 權 純鎮(神奈川大学)	報告① 水野 誠(明治大学)・ 瀧川 裕貴(東京大学)	報告① 杉谷 陽子(上智大学)・ 外川 拓(上智大学)	報告① 白 貞王(流通科学大学)	報告① 齋藤 典晃(高千穂大学)・ 菊池 一夫(明治大学) 松尾 洋治(広島修道大学)
	フナノマルシェによる地域経済の活性化－ 地域経済循環の視点から－	地域創生とポストコミュニティ	消費者と製品陳列の空間的距離が製品 評価に与える影響	職業に基づく社会階層と消費 ーソーシャルメディアデータの分析 [既発表]	集団における受容が向社会的購買 行動に及ぼす影響 [既発表]	有機農産物の認証制度と市場拡大の 可能性	資源優位理論におけるミクロ・マクロ連結 について
14:25 - 15:10	報告② 牛場 智(静岡大学)	報告② 辻 朋子(こころっとLab.)	報告② 堀口 哲生(東洋大学)・ 高田 英亮(慶應義塾大学)	報告② 片野 浩一(明星大学)	報告② 北澤 涼平(慶應義塾大学大学院)	報告② 濱 満久(名古屋学院大学)	報告② 石川 和男(専修大学)
	地方書店における多角化戦略としての法人 フランチャイジーー静岡県吉見書店を事例 にー	事例研究「武蔵野水物語プロジェクト」の 実践ー新型コロナ後/地域資源再発見か ら創生するまちをどう創るー	モバイル・チャネルと実店舗のクロス・ チャネル統合がモバイル・チャネルの ユーザー数に与える影響:カスタマー・ ジャーニーの段階による影響の違いに 着目して [他学会で報告予定]	ユーザー生成コンテンツの収益化モデ ルー動画投稿ユーザーの動機づけ要 因・能力と投稿成果:ユーザー経験の 比較ー	消費者による消費形態の選択の先 行要因	有機農産物市場の形成におけるローカ ルフードシステムの役割 [既発表]	わが国におけるミクロマーケティング研究 の黎明ー先駆者を中心としてー
15:10 - 15:55	報告③ 出野 和子(大阪国際大学)	報告③ 相島 淑美(神戸学院大学)・ 佐藤 善信(芸術文化観光専門職大学)	報告③ 山田 浩喜(愛知大学)	報告③ 下坂 光(神戸大学大学院)	報告③ 范 沈俐(山梨学院大学)	報告③ 小沢 貴史(大阪公立大学)	報告③ 藤野 明彦(共立女子大学)
	電鉄会社主導による地場産業活性化ー京 阪奈酒蔵めぐりの取組みー	ポストコロナにおける外国人観光客向け 茶道体験プログラムの展開 [既 発表]	名古屋駅界隈のドラッグストアにおける ストアイメージ要因に関する評価	オンラインサービスにおける顧客の能 動的な行動が顧客のサービス評価に 与える影響	透明性と同意がSNS広告回避に及 ぼす影響	市民起点の祭典における協賛企業・団 体に関する考察	大学教育における“流通・マーケティング の課題”の理解状況と研究の方向性検討 ー「テーマ設定理由」構造のテキスト分析 による試みー
15:55 - 16:40	報告④ 清水 聡(慶應義塾大学)・ 島 慎一郎(スマート・アナリティクス株式 会社)	報告④ 原 泰史(神戸大学)・ 工藤(原) 由佳(早稲田大学大学院)・ 池上 重輔(早稲田大学)	報告④	報告④ 權 永慶(北海道大学大学院)	報告④	報告④ 速水 達吾(早稲田大学大学院)・ 芳賀 悠基(早稲田大学大学院)・ 恩蔵 直人(早稲田大学)	報告④ 石原 昌和(New York University) 熊倉 広志(中央大学)
	地域の違いによる外食・コンビニエンス チェーンの利用の相違について	日本の観光インバウンド能力の評価ー Travel and Tourism Development Index を用いた国際間比較を通じて		SNS広告漫画の特性がロコミ意図と購 買意図に及ぼす影響 ー利用満足を媒介要因としてー		ペットネームがペット所有者の消費行動 に及ぼす影響	A Structural Life Course Model of Dynamic Role Selection for a Q&A Platform for Pregnancy and Childbirth [既発表]

[既発表]: 国内外の学会や部会などで発表したことのある報告