

日本商業学会
第 62 回 全国研究大会プログラム

—2012 年—

「統一論題」

流通・マーケティングにおける価値共創

2012 年 5 月 25 日 (金)・26 日 (土)・27 日 (日)

於：北海商科大学

統一論題「流通・マーケティングにおける価値共創」

5月25日(金) 各種委員会、理事総会、ドクトラル・コロキウム

- ◇ 13:00～15:00 各種委員会
国際交流委員会 (会場 5F 502 教室)
学会誌編集委員会 (会場 5F 504 教室)
情報化推進委員会 (会場 5F 505 教室)
学会賞審査委員会 (会場 6F 602 教室)
国際企画委員会 (会場 6F 604 教室)

◇ 15:10～16:30 常任理事会 (会場 3F 305 教室)

◇ 16:40～18:40 理事総会 (会場 3F 305 教室)

〈ドクトラル・コロキウム〉会場 8F 開発政策研究所

- ◇ 13:00～13:05 コーディネータ開会挨拶
千葉貴宏 (慶應義塾大学大学院)・石川敦志 (神戸大学大学院)
- ◇ 13:05～13:40 美馬 亘 (神戸大学大学院)
「コミュニティ的消費実践の理論的課題に関する研究」
- ◇ 13:40～14:15 菊盛真衣 (慶應義塾大学大学院)
「Web サイト上のクチコミの正負の比率と並び順の違いによる消費者態度形成への影響の吟味」
- ◇ 14:15～14:50 朱 彦 (慶應義塾大学大学院)
「消費者の新規カテゴリー創造に関する実証研究」
休憩 (10分)
- ◇ 15:00～15:35 千葉貴宏 (慶應義塾大学大学院)
「サービスの失敗に対する企業のリカバリー行動への満足度を規定する要因」
- ◇ 15:35～16:10 高橋 楓 (神戸大学大学院)
「Dose the Sound Name Win the Game?: Exploring the Role of Service Brand Preference in Explaining Perceived Value, Satisfaction and Customer Loyalty in Japan and China」
- ◇ 16:10～16:45 李 楊 (慶應義塾大学大学院)
「中国におけるアパレル専門店業態革新の源泉」
休憩 (10分)
- ◇ 16:55～17:30 白石秀壽 (慶應義塾大学大学院)
「フランチャイズ・システムにおける資源制約説の再吟味」
- ◇ 17:30～18:05 鎌田直矢 (北海道大学大学院)
「サプライチェーンにおける延期化の障壁」
- ◇ 18:05～18:40 櫻木理江 (一橋大学大学院)
「企業間関係が製品ラインに与える影響」

第1日目 5月26日(土)

午前の部: 9:00~12:05

	統一論題分科会 セッション1	統一論題分科会 セッション2	統一論題分科会 セッション3	統一論題分科会 セッション4	流通研究セッション
会場	3F 305 教室	3F 301 教室	5F 506 教室	4F 406 教室	8F 開発政策研究所
テーマ	流通・チャネルにおける価値共創	コミュニケーションと価値共創	価値共創と市場創造	価値共創への分析視点	グローバル・マーケティング研究の新たな地平をめざして
司会・コーディネータ	住谷 宏 (東洋大学)	岸志津江 (東京経済大学)	佐藤芳彰 (北海学園大学)	加藤敏文 (酪農学園大学)	三浦俊彦 (中央大学)
9:00~9:05	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題
9:05~9:45	崔 容熏 (同志社大学) 「生産財チャネルにおける価値共創の検討——B2Bブランドに焦点を当てて」	須永 努 (関西学院大学) 「消費者の情報消化モデル」	上野 博 (東京国際大学) 「特許創出におけるビジネスモデルの変革と価値共創——特許要件としての進歩性の再構成を中心に」	高室裕史 (流通科学大学) 「分析の焦点としてのマーケティング・システムのサービス化と価値共創」	丸谷雄一郎 (東京経済大学) 「新規業態開発志向の現地化戦略——ウォルマートの事例から」
9:50~10:30	東 伸一 (青山学院大学) 「専門店チェーンにおける商品調達ネットワークと価値共創プロセスの史的考察——衣料品専門店チェーンの調達経路の国際比較を中心に」	菅野佐織 (駒澤大学) 「ブランド・リレーションシップと価値共創」	吉田満梨 (立命館大学) 「市場における関係性構築と製品市場の変化——価値共創に基づく市場生成プロセスに関する事例分析」	藤岡芳郎 (広島大学) 「企業と顧客における相互作用の一考察——価値共創の視点から」	井上真里 (日本大学) 「グローバル・ブランドの管理におけるブランド管理組織と職能部門との関係」
10:35~11:15	森山一郎 (浜松大学) 「製販協働とチャネル管理の課題」	澁谷 覚 (東北大学) 「ソーシャルメディア上の価値共創プロセスと購買シミュレーション」	庄司真人 (高千穂大学) 井上崇通 (明治大学) 「我が国企業における文脈価値志向に関する研究——S-Dロジック的視点をもとにして」	山下隆弘 (岡山大学) 「情報技術の進歩とマーケティングの変容——今日のマーケティング」	松井 剛 (一橋大学) 「文化製品のグローバル・マーケティング——北米における日本産マンガ出版」
11:20~12:00	坂川裕司 (北海道大学) 小宮一高 (香川大学) 「日本小売企業におけるカテゴリー・マネジメントの革新性」	清水 聡 (慶應大学) 「循環型マーケティングの理論と実際」	東 利一 (流通科学大学) 「コト価値提案で新たな需要を創造する」	廣田章光 (近畿大学) 「動作共創型イノベーションと『アフオーダンス』」	川端基夫 (関西学院大学) 「外食グローバル化のダイナミズム——日系外食チェーンのアジア進出を例に」
12:00~12:05	総括	総括	総括	総括	総括

第1日目 5月26日(土) 午後の部: 12:45 ~ 15:50

	統一論題分科会 セッション5	自由論題 セッション1	自由論題 セッション2	自由論題 セッション3	自由論題 セッション4	English Session
会場	8F 開発政策研究所	4F 405 教室	3F 305 教室	4F 406 教室	3F 301 教室	5F 506 教室
テーマ	製品・ブランド と価値共創	新しいマーケ ティング研究の 諸領域	流通・サービス のマーケティング	消費者行動分析 へのニュー・ア プローチ	マーケティング 研究の新展開	
司会・コ ディネータ	守口 剛 (早稲田大学)	篠崎雅春 (道都大学)	小堀雅浩 (北海道科大学)	櫻井秀彦 (北海道薬科大学)	北守一隆 (北海道工業大学)	Carolus L. C. Praet (Otaru University of Commerce)
12:45 ~ 12:50	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶・解題	開会挨拶
12:50 ~ 13:30	川上智子 (関西大学) 「ICT時代にお ける顧客志向の 新製品開発」	畢 滔滔 (敬愛大学) 「震災復興にお ける市民参加の まちづくり—— サンフランシス コ市の事例研 究」	八木橋彰 (慶應義塾大学大 学院) 「小売マーケ ティング・シス テムにおける効 率性と公正性 ——実店舗の買 物に着目して」	有馬賢治 (立教大学) 石田大典 (早稲田大学) 「マーケティング 予算の集中度 と展開に関する 時系列分析」	岡山武史 (近畿大学) 高橋 楓 (神戸大学大学院) 「B2B企業にお けるコーポレート ・ブランド・コミュ ニケーション ——(株)クボタ の事例を通じて」	Allam Abu Farha (Graduate School of Business Administration, Kobe University) A Configuration Approach of Marketing Practice: Evidence from Palestine.
13:35 ~ 14:15	小林 哲 (大阪市立大学) 「地域ブランド の価値共創—— B級ご当地グル メの祭典「B-1 グランプリ」を 事例として」	小山太郎 (中部大学) 「イタリアの製 品開発プロジェ クト」	岩倉由貴 (札幌大学) 「流通システム の商品特性に関 する一考察—— カプトムシ・ク ワガタムシを事 例として」	井上綾野 (目白大学) 「小売店舗にお ける感情の誤帰 属」	宮副謙司 (青山学院大学) 「百貨店の接客 とその再考」	Towako Sakama (Graduate School of Business Administration, Kobe University) Customer Satis- faction, Loyalty, and Switching Costs in Business-to-Business Marketing.
14:20 ~ 15:00	久保田進彦 (東洋大学) 「ブランド・リ レーションシッ プの構築力」	川端庸子 (阪南大学) 「小売業におけ る国際電子調 達」	小本恵照 (静岡文化芸術大学) 「公正感がマーケ ティング・チャ ネルに与える影 響 —— フラン チャイズ・チェ ンのケース」	岡本哲弥 (京都橋大学) 林 美玉 (甲南大学) 「自動車の属性 別満足度と重要 度の関係」	橋元理恵 (北海商科大学) 「需要の季節性 に関するマーケ ティング的アプ ローチ」	Gao Lu (Graduate School of Commerce, Keio University) Online Shopping Environment and the Adoption of Online Shopping: An Extension of the Technology Accept- ance Model.
15:05 ~ 15:45	小野譲司 (青山学院大学) 「ユーザー視点 からの価値共 創」		新倉貴士 (法政大学) 高橋広行 (流通科学大学) 「業態の認識と 業態の芽——消 費者のカテゴ リー化概念の視 点から」	下村直樹 (北海学園大学) 「広告・物語・ 感情——テレビ コマーシャルを 用いた分析」	加藤 拓 (杏林大学) 「サービス・リ テラーの国内 市場における成 長戦略と企業業 績の関連——日 本のフードサー ビス業界のケー ススタディ」	Satoko Suzuki (Graduate School of Management, Kyoto University) Social Dynamics in Diffusion of New Consumption Prac- tices: Concurrence of Actions by Firms and Media.
15:45 ~ 15:50	総括	総括	総括	総括	総括	

※報告会終了後、バスで正面玄関から次の会場へ移動

第1日目 5月26日(土) 午後の部: 16:20 ~ 20:30

● **16:20 ~ 18:20 〈招待講演・会員総会〉**

会場 ルネッサンスサッポロホテル

- ◇ 16:25 ~ 17:05 “Globalization of Korean Scholars of Marketing Science”
Eunju Ko, Ph.D
President of Korean Scholars of Marketing Science
Professor at Yonsei University
- ◇ 17:10 ~ 18:20 会員総会

● **18:30 ~ 20:30 〈懇親会〉 会場 ルネッサンスサッポロホテル**

- ◇ 18:30 ~ 18:40 日本商業学会第62回全国研究大会を祝して
森本正夫 (学校法人北海学園理事長兼北海商科大学学長)

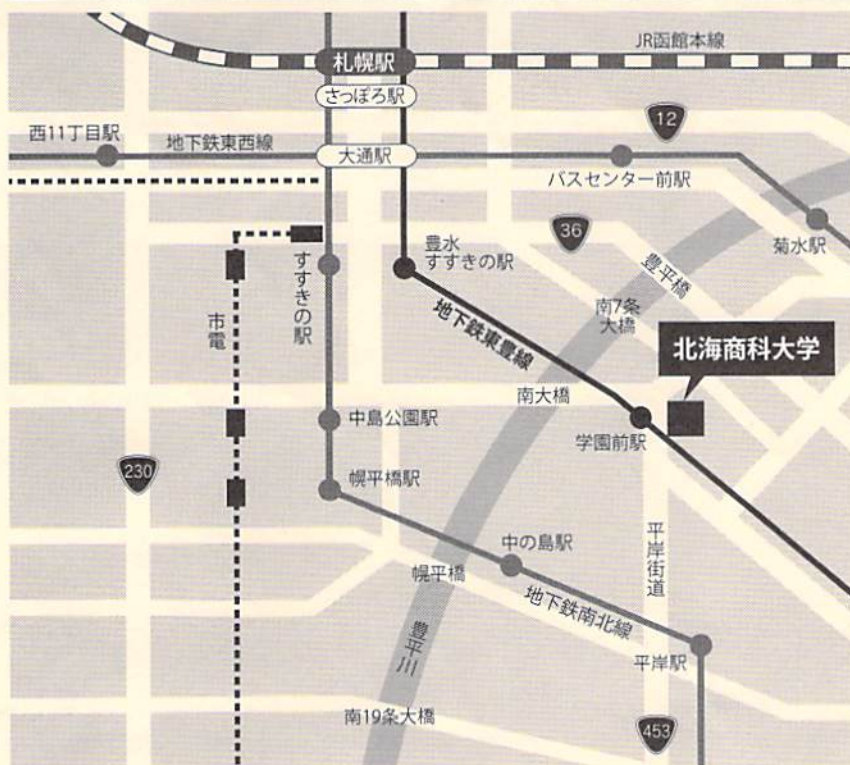
第2日目 5月27日(日) 9:30 ~ 14:30

〈統一論題〉 会場 道民活動センターかでの2・7

(札幌市中央区北2条西7丁目)

- ◇ 9:30 ~ 9:40 統一論題趣旨説明 プログラム委員長 高橋郁夫
- ◇ 9:40 ~ 10:40 基調報告1: マーケティングにおける価値共創
司 会 高橋郁夫 (慶應義塾大学)
報 告 者 南知恵子 (神戸大学)
「価値共創と顧客価値の設定—— IKEA と Beisia の事例」
村松潤一 (広島大学)
「価値共創とマーケティング研究—— S-D ロジックの問題点
と課題」
- ◇ 10:40 ~ 10:55 質疑応答
- ◇ 10:55 ~ 11:10 休憩
- ◇ 11:10 ~ 12:10 基調報告2: 流通における価値共創
司 会 堀越比呂志 (慶應義塾大学)
報 告 者 近藤公彦 (小樽商科大学)
「流通における価値共創の分析視角」
三村優美子 (青山学院大学)
「中間流通のあり方の変化と地域への貢献」
- ◇ 12:10 ~ 12:25 質疑応答
- ◇ 12:25 ~ 13:30 昼食
- ◇ 13:30 ~ 14:30 統一論題シンポジウム: 価値共創時代における地域流通・
マーケティングの展望
司 会 菊地 均 (北海商科大学)
パネラー 大見英明 (生活協同組合コープさっぽろ理事長)
日浅尚子 (北海道新聞社マーケティングセンター長)
池尾恭一 (慶應義塾大学)
上原征彦 (明治大学大学院)

北海商科大学案内図



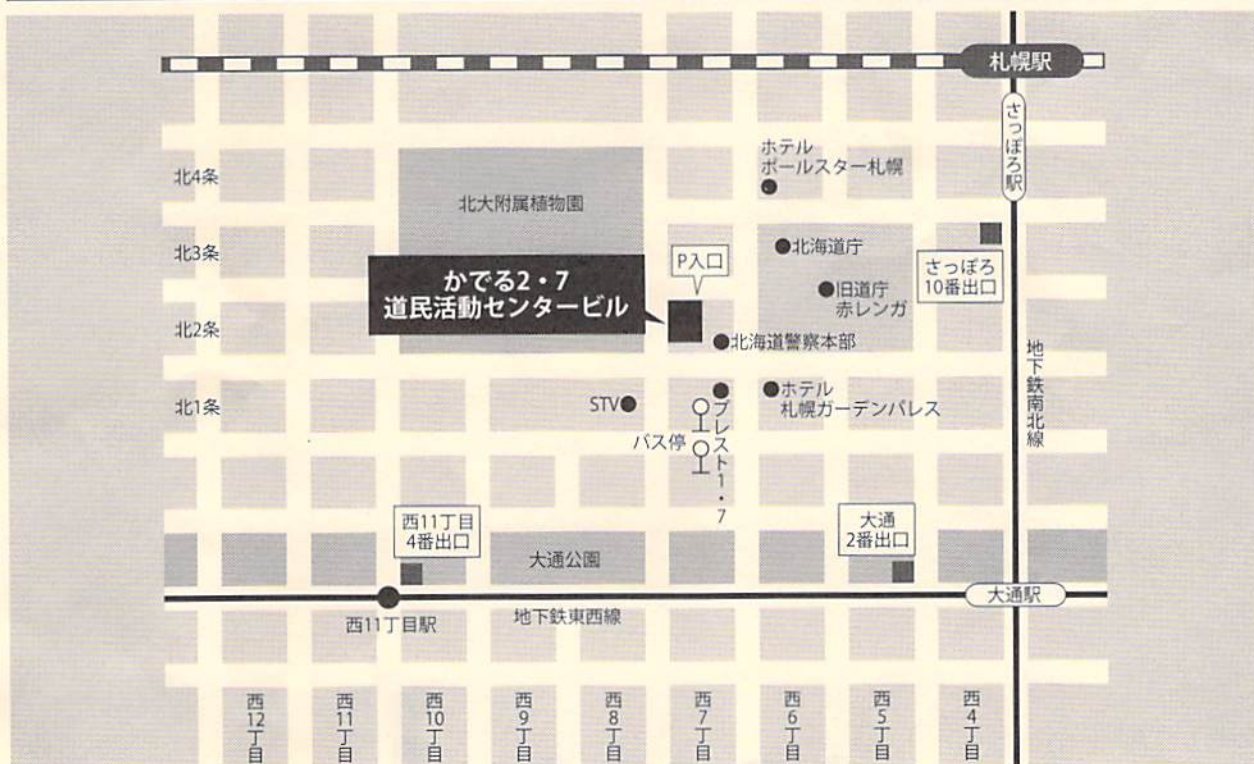
北海商科大学

〒062-8607
 札幌市豊平区豊平6条6丁目10番
 TEL. (011) 841-1161 (代)
 FAX. (011) 824-0801

最寄りの交通機関

- 地下鉄東豊線
 『学園前』駅出入口4番直結
- じょうてつバス環56
 『北海学園前』下車

道民活動センターかでの2・7案内図



道民活動センターかでの2・7

〒060-0002 札幌市中央区北2条西7丁目
 TEL. (011) 204-5100

最寄りの交通機関

- JR 札幌駅：徒歩 12分
- 地下鉄 さっぽろ駅 (10番出口)：徒歩 7分
- 大通駅 (2番出口)：徒歩 9分
- 西11丁目駅 (4番出口)：徒歩 10分
- JR バス北1条西7丁目 (停留所)：徒歩 3分
- 中央バス北1条西7丁目 (停留所)：徒歩 3分

※裏表紙のロゴタイプは公認されたものではありません。

jsmd
Japan Society of Marketing & Distribution