

日本商業学会  
第 67 回 全国研究大会プログラム  
2017 年度 統一論題

転換期において求められる革新  
ー日本市場の縮減化へのチャレンジー

2017 年 5 月 26 日（金）・27 日（土）・28 日（日）  
於：兵庫県立大学 神戸商科キャンパス（兵庫県神戸市）

統一論題「転換期において求められる革新—日本市場の縮減化へのチャレンジ—」

5月26日(金) 各種委員会、理事総会、ドクトラル・コロキウム

(会場：本部棟、研究棟 I)

各種委員会・理事総会	
13:00-15:00 各種委員会	国際交流委員会 学会誌編集委員会 情報化推進委員会 学会賞審査委員会 国際企画委員会
	研究棟 I A309 演習室 (3階) 研究棟 I A108 会議室 (1階) 研究棟 I A105 会議室 (1階) 本部棟 中会議室 (2階) 研究棟 I A318 演習室 (3階)
15:10-16:30	常任理事会
	本部棟 大会議室 (2階)
16:40-18:40	理事総会
	本部棟 大会議室 (2階)

(会場：研究棟 I 1階 A115 会議室)

ドクトラル・コロキウム	
	【司会・コメンテータ】森村 文一(神戸大学) 【コメンテータ】岩下 仁(九州大学)、久保 知一(中央大学)、白 貞壬(流通科学大学) (報告 30分、質疑 30分、交代・休憩 5分)
13:00-13:10	開会挨拶
13:10-14:10	中村 世名 (慶応義塾大学) 新製品競争におけるしっぺ返し戦略の有効性
14:15-15:15	秦 小紅 (明治大学) 現地市場における国際小売企業の発展プロセスに関する研究 —企業間市場志向を中心にして—
15:20-16:20	石井 隆太 (慶応義塾大学) マーケティング・チャネルコンフリクトの管理 —デュアル・チャネル採用企業に着目して—
16:25-17:25	牧野 耀 (立命館大学) 身体性の視点による行動的経験価値と顧客の知覚の関係性
17:30-18:30	西川 みな美 (中央大学) 小売業者の出店戦略と企業成果に関する実証研究 —コンビニ市場のドミナント戦略に着目して—
18:30-18:35	閉会挨拶

5月27日(土) 第1日目 統一論題 基調講演およびセッション

受付：8:30より 受付場所：教育棟Ⅱ 1階 C101教室前

9:20-9:30	学会長挨拶 (会場：C101教室)		
	<b>基調講演：転換期において求められる革新—日本市場の縮減化へのチャレンジ</b> 【司会】池田 敦 (兵庫県立大学)		
9:30-10:10	<b>基調講演 1</b> 岡崎 忠彦 (株式会社ファミリア 代表取締役) クリエイティブ経営		
10:10-10:20	休憩		
10:20-11:00	<b>基調講演 2</b> 加護野 忠男 (甲南大学) 地場産業の取引システム		
11:00-11:10	休憩		
11:10-11:50	<b>基調講演 3</b> 矢作 敏行 (法政大学) 転換期における研究課題		
11:50-13:00	昼食休憩 (休憩室・昼食弁当お渡し場所：C102教室)		
	統一論題セッション (会場：教育棟Ⅱ)		
	<b>第1会場：C101教室</b> 転換期におけるマーケティング・イノベーション 【司会】清水 聡 (慶應義塾大学)	<b>第2会場：C201教室</b> 市場縮減化とライフコース 【司会】青木 幸弘 (学習院大学)	<b>第3会場：C202教室</b> グローバル化における日本企業のチャレンジ 【司会】川端 基夫 (関西学院大学)
13:00-13:10	解題 清水 聡 (慶應義塾大学)	解題 青木 幸弘 (学習院大学)	解題 川端 基夫 (関西学院大学)
13:10-13:50	講演 1 清水 聡 (慶應義塾大学) モバイルによる人の移動と小売の関係について	講演 1 青木 幸弘 (学習院大学) 人口動態変化とマーケティング対応—ライフコース理論からの検討—	講演 1 大石 芳裕 (明治大学) グローバル化は日本市場縮減化への対抗策か？
13:50-14:30	講演 2 斉藤 嘉一 (明治学院大学) いいね！を押す動機と地域の関係について	講演 2 乳井 瑞代 (学習院大学) ライフコース視点からみた女性消費の変化	講演 2 鳥羽 達郎 (富山大学) 小売国際化の二面性：現象の進展と困難性の露呈
14:30-14:40	休憩		
14:40-15:20	パネルディスカッション 電子技術と地方の活性化について 長谷川 想 (電通関西支社)、 斉藤 嘉一、清水 聡	講演 3 阿部 淳一 (三菱総合研究所) mif データで読み解く女性のライフコース変化	パネルディスカッション 日本企業のグローバル化行動とその意味 川端 基夫、大石 芳裕、 鳥羽 達郎
15:30-17:00	会員総会 (会場：C101教室)		
18:30-20:30	懇親会 (会場：ANA クラウンプラザホテル神戸 10階 The Ballroom)		

※懇親会会場への移動は、地下鉄を利用します (学園都市駅—新神戸駅間 所要時間約 25 分、新神戸駅直結)。

5月28日(日) 第2日目午前 統一論題・自由論題セッション

受付場所：教育棟Ⅱ 1階 C101教室前

(報告30分、質疑10分、交代5分)

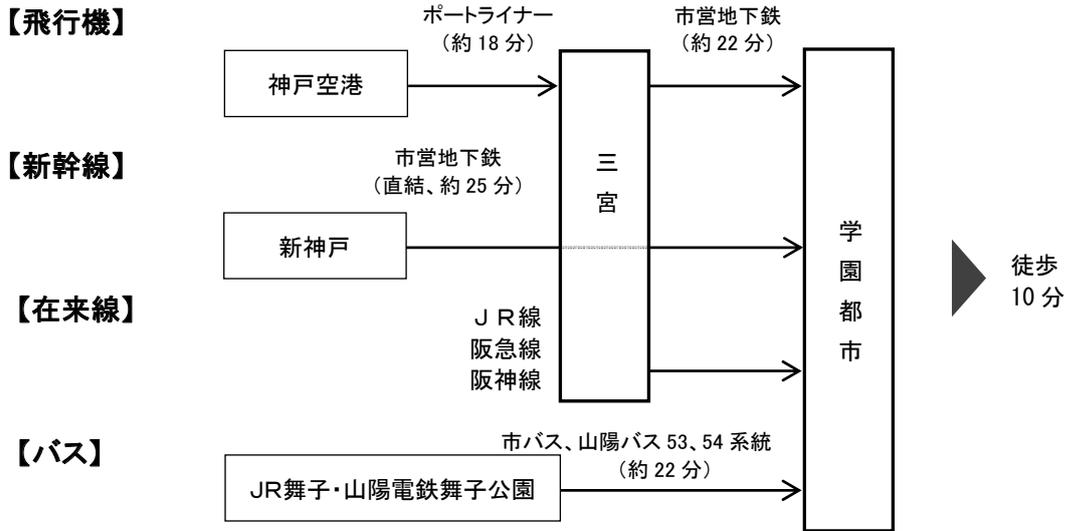
		統一論題セッション		
				(会場：教育棟Ⅱ)
会場	C103 教室	C104 教室	C105 教室	
テーマ	小売業態と革新	グローバル市場戦略	組織と革新	
司会	加藤 司 (大阪商業大学)	黄 磷 (神戸大学)	南 知恵子 (神戸大学)	
9:00-9:40	報告1 松田 温郎 (山口大学)  小規模小売業における品揃え物と商品取り扱い技術の検討	報告1 兎内 祥子 (神戸大学)  海外展開を行う企業の内部調整メカニズムに関する研究—地域間調整を中心に—	報告1 三浦 玉緒 (関西学院大学)  製造企業のサービス化—事例分析に基づくサービス化戦略のパターン—	
9:45-10:25	報告2 中見 真也 (学習院大学)  小売イノベーションにおけるオムニチャネルの果たす役割に関する—考察—オムニチャネル化に伴う、業態概念の重要性について—	報告2 鄔 雅瓊 (ウ ヤチュン) (株)ライヴ環境計画)  海外ガイドブックにおける北海道観光新興地域のアメニティの記載特徴—中国・台湾の人気ガイドブックからの分析—	報告2 鈴木 智子 (一橋大学)  竹村 幸祐 (滋賀大学)  ダイバーシティによるイノベーションへの影響—「普遍的-多様的」リーダーの調整効果—	
10:30-11:10	報告3 近藤 公彦 (小樽商科大学)  オムニチャネル戦略と経営成果	報告3 鍾 淑玲 (東京工業大学)  日系コンビニのイノベーションと中国市場における埋め込み戦略	報告3 岩下 仁 (九州大学)  トップマネジメントのリーダーシップ・スタイルが、市場志向およびビジネス・パフォーマンスにおよぼすメカニズムの解明	
11:15-11:55	報告4 西村 順二 (甲南大学)  立地市場と対応市場視点からみた製造小売業の成長戦略に関する特性分析—スイーツ産業の事例に基づく考察—	報告4 石川 和男 (専修大学)  耐久消費財の普及とリテール金融—ASEANにおける自動車流通を中心に	報告4 廣田 章光 (近畿大学)  創造的瞬間(インサイト)におけるプロトタイピングの効果	

5月28日(日) 第2日目午後 自由論題セッション

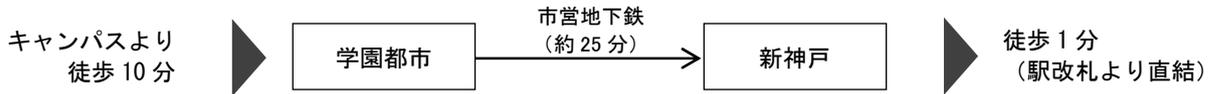
(報告30分、質疑10分、交代5分)

自由論題セッション (会場：教育棟Ⅱ)				
会場	C103 教室	C104 教室	C105 教室	C201 教室
テーマ	流通構造と戦略	顧客関係性	ソーシャル・マーケティング	マーケティング・コミュニケーションと消費者行動
司会	崔 相鐵 (関西大学)	小野 譲司 (青山学院大学)	西尾 チズル (筑波大学)	石淵 順也 (関西学院大学)
13:00-13:40	報告1 孫 維維 (専修大学)  中国現小売業の展開と消費社会の変容—ドラッグストアを中心に—	報告1 今村 一真 (茨城大学)  カスタマー・アクティビティを起点としたインタラクション・プロセスの解明	報告1 寺崎 新一郎 (高知大学) 石井裕明 (成蹊大学)  コース効果の調整要因に関する複合的研究	報告1 竹内 亮介 (慶応義塾大学)  消費者情報処理としての広告回避
13:45-14:25	報告2 門傳 藍香 (神戸大学)  ディベロッパーの最適化戦略における小売企業の優遇による利潤への影響	報告2 出野 和子 (関西学院大学)  生保営業の「G・N・P」は本当に廃れたのか?—訪問型営業に見る関係性構築の考察—	報告2 増田 明子 (千葉商科大学) 大平修司 (千葉商科大学)  コース・ブランディングされたハンドメイド製品の購買意思決定要因	報告2 津村 将章 (九州産業大学)  マーケティング・コミュニケーション活動における物語の視点
14:30-15:10	報告3 加茂 英司 (大阪学院大学)  非定常性変数を使って理解する、「市場オーナー」が我が国の流通構造に与える影響について	報告3 剣持 真 (法政大学)  小売業におけるロイヤルティと顧客コミュニティ	報告3 水越 康介 (首都大学東京) 日高 優一郎 (岡山大学)  ソーシャル・マーケティングにおけるアップストリームとダウンストリームの相互依存関係の考察—ふるさと納税の普及プロセス—	報告3 田嶋 規雄 (拓殖大学)  消費者行動研究における集計化の問題とマーケティング
15:15-15:55	報告4 荒谷 憲 (元大阪市立大学博士課程)  複合的方法論による研究デザインの意義—ドラッグストア業界を構成する小売企業の競争戦略をケースにして—		報告4 入江 信一郎 (京都工業繊維大学)  マテリアル・フロー・コスト会計を用いた化学物質管理立国(ケミ管立国)の可能性	

## 空港および主要駅からの最寄り駅へのアクセス

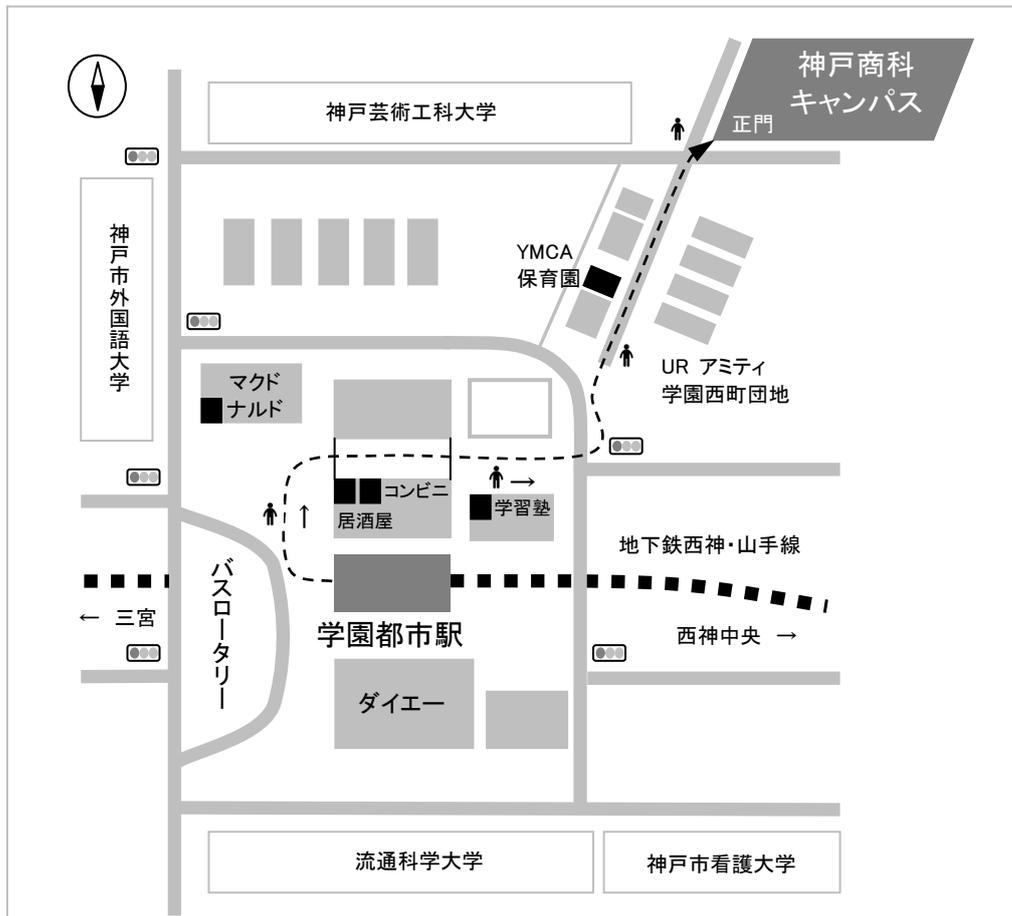


### ※5月27日(土) 懇親会 会場へのアクセス(18:30 開始)

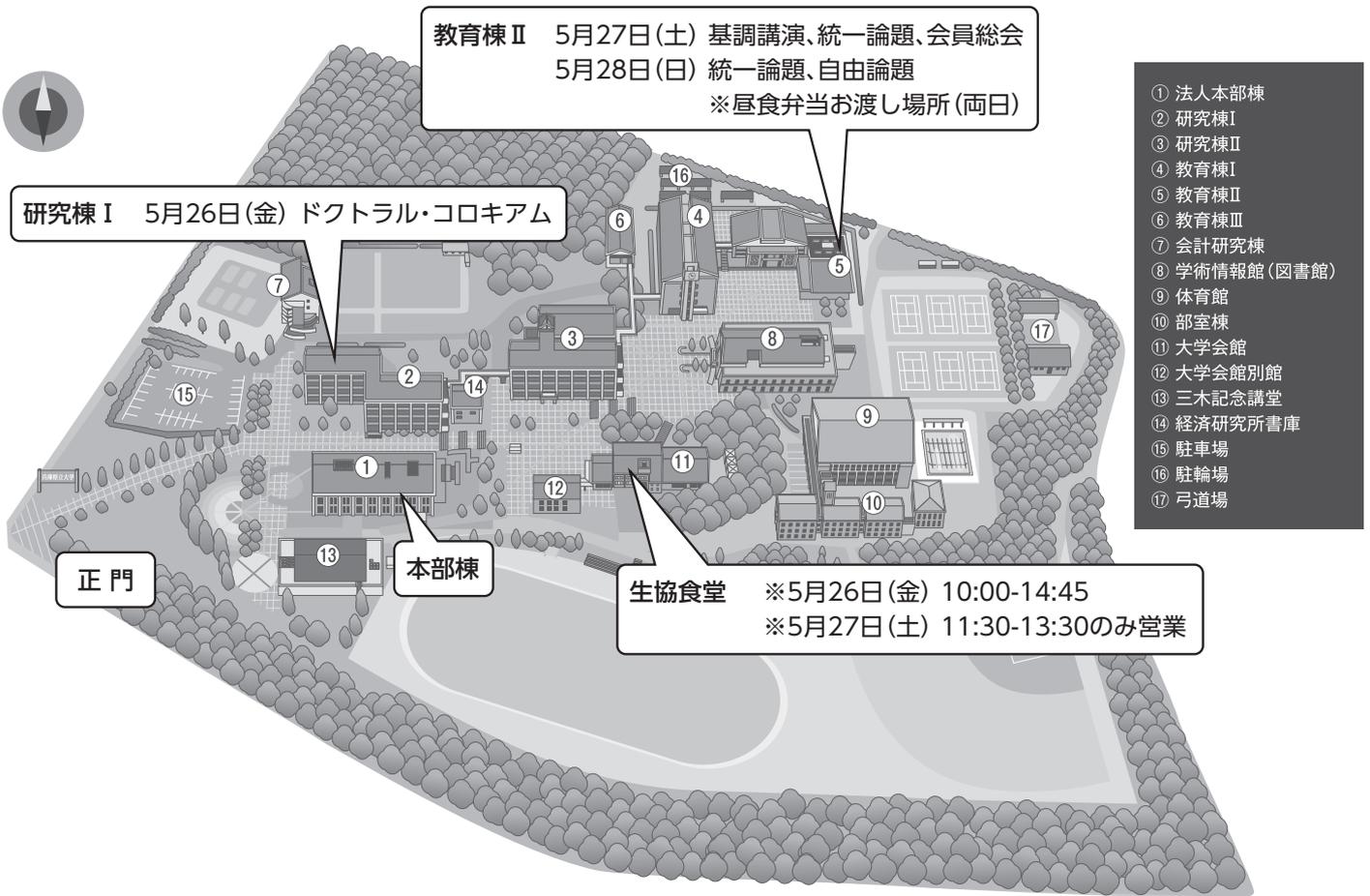


ANA クラウンプラザホテル神戸 10階 The Ballroom 神戸市中央区北野町1丁目 TEL 078-291-1121 (代表)

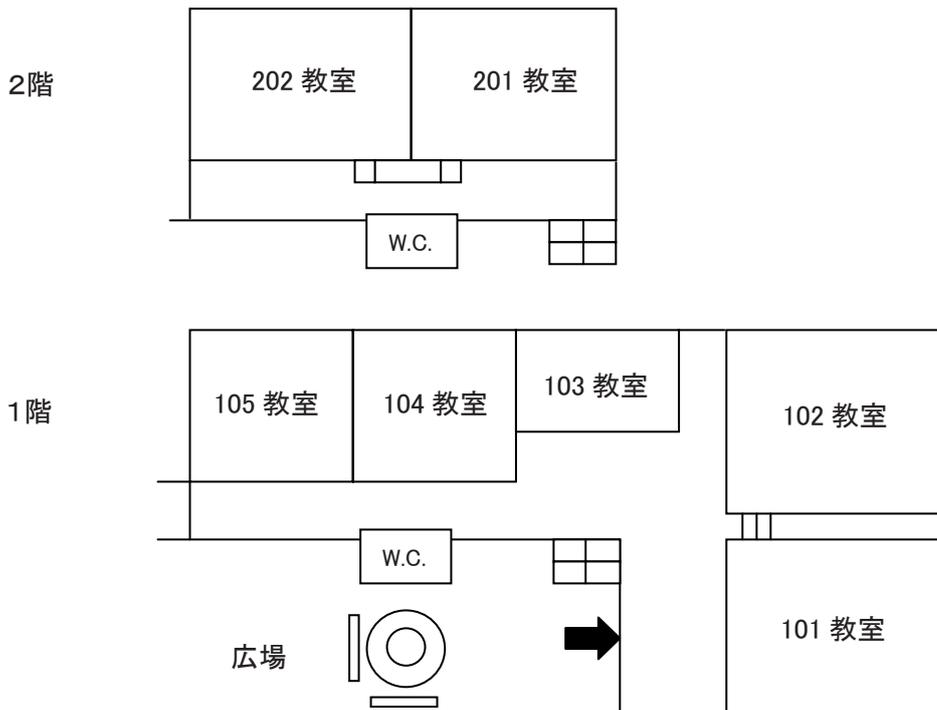
## 最寄り駅から 兵庫県立大学 神戸商科キャンパスへのアクセス



# キャンパスマップ



## 教育棟 II (C棟) 教室見取り図



**jsmd**  
Japan Society of Marketing & Distribution