

日本商業学会 第68回 全国研究大会プログラム

5月25日（金）各種委員会、理事総会、ドクトラル・コロキウム

	各種委員会・理事総会	会場
13:00 - 15:00 各種委員会	JSMDレビュー編集委員会/IJMD編集委員会	本館3階 31会議室
	流通研究編集委員会	本館3階 32会議室
	情報化推進委員会	本館3階 33会議室
	国際企画委員会	本館3階 34会議室
	学会賞審査委員会	本館3階 35会議室
15:10 - 16:30	常任理事会	本館3階 31会議室
16:40 - 18:40	理事総会	本館3階 31会議室

ドクトラル・コロキウム		【2号館 2階 2201教室】
<p>【コーディネーター・コメンテーター】 結城 祥(中央大学)・菊盛 真衣(立命館大学)・ 久保 知一(中央大学)・西原 彰宏(亜細亜大学)・ 秋川 卓也(日本大学) (報告30分、コメント5分、質疑20分、交代・休憩5分)</p>		
13:00 - 13:05	開会挨拶	
13:05 - 14:00	林 凌 (東京大学大学院) 「商業学」はいかにして「流通研究」の枠組みを手に入れたのか —1960年代日本における「流通革命論」をめぐる言説実践に着目して—	
14:05 - 15:00	神田 正樹 (明治大学大学院) 顧客エンゲージメントの先行要因と結果要因に関する実証研究 —その構成要素および関係概念の探索的分析—	
15:05 - 16:00	梶田 真生 (神戸大学大学院) オムニチャネル推進における組織変革と情報統合 —SC型ビジネスモデルの事例—	
16:05 - 17:00	大下 剛 (明治大学大学院) サードパーティ・ロジスティクス (3PL) 研究に関する文献レビュー	
17:05 - 18:00	石井 隆太 (慶應義塾大学大学院) 国際市場におけるマーケティング・チャネルの選択問題：デュアル・チャネル選択要因の探究	
18:00 - 18:05	閉会挨拶	

日本商業学会 第68回 全国研究大会プログラム

5月26日（土）統一論題：基調講演およびパネルディスカッション

受付：8時30分～ 受付場所：3号館講堂前

会場：3号館講堂

9:20 - 9:30	学会長挨拶 高嶋 克義（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
基調講演：グローバル性とローカル性：重層化するマーケティング・流通 【司会】戸田 裕美子（日本大学）	
9:30 - 10:30	基調講演① 小田部 正明（米テンプル大学 教授、前 Academy of International Business 会長） 競争優位の変遷：「ハイテクな」ソニーと「ハイテクに見える」アップルから学べること
10:30 - 10:40	休憩
10:40 - 11:40	基調講演② 上田 隆穂（学習院大学 教授） 日系食品企業のセミ・グローバル化戦略 ～Web調査と企業インタビュー調査を基に～
11:40 - 11:50	休憩
11:50 - 12:30	基調講演③ 大下 一明（フマキラー株式会社 代表取締役社長） 「命を守る」ための世界戦略 ～フマキラーのグローバル&ローカルマネジメント～
12:30 - 13:30	昼食
13:30 - 14:10	基調講演④ 角南 一城（株式会社コミックス・ウェブ・フィルム 常務取締役） アニメのグローバル戦略 —「君の名は。」の海外展開を事例に—
14:10 - 14:20	休憩
14:20 - 15:50	パネルディスカッション 小田部 正明（米テンプル大学 教授） 上田 隆穂（学習院大学 教授） 大下 一明（フマキラー株式会社 代表取締役社長） 角南 一城（株式会社コミックス・ウェブ・フィルム 常務取締役） 【司会】三浦 俊彦（中央大学）
15:50 - 16:00	休憩
16:00 - 17:30	会員総会
18:00 - 20:00	懇親会 (会場：2号館1階食堂)

日本商業学会 第68回 全国研究大会プログラム
5月27日(日) 統一論題・自由論題セッション 午前

会場：2号館2階・3階

(報告30分、質疑10分、交代・休憩5分)

テーマ 会場	統一論題セッション		自由論題セッション		
	レビューセッション 【2201教室】	小売 【2202教室】	チャネル 【2301教室】	消費者行動 【2302教室】	製品戦略 【2303教室】
司会	川端 基夫 (関西学院大学)	相原 修 (日本大学)	久保田 進彦 (青山学院大学)	菅野 佐織 (駒澤大学)	松井 剛 (一橋大学)
9:00 - 9:10	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)
9:10 - 9:50	報告① 秋川 卓也 (日本大学) グローバルサプライチェーンに関する研究の現在と展望	報告① 丸谷 雄一郎 (東京経済大学) ネット小売普及以降の小売国際化現地化戦略モデル構築のための研究～ラテンアメリカの先進小売市場メキシコを中心に～	報告① 菊盛 真衣 (立命館大学) マルチチャネル・ショッパーのオフライン/オンラインチャネル選択・推奨行動：制御焦点とオンライン購買経験に着目して	報告① 高橋 史早 (北海道大学大学院) 知覚価値に関する実証研究	報告① 孫 ジン怡 (早稲田大学大学院) プロダクトデザインと消費者のエモーションに関する研究
9:55 - 10:35	報告② 李 玲 (広島市立大学) 消費者行動研究におけるグローバル・ブランド研究のサーベイ	報告② 鳥羽 達郎 (富山大学) 小売企業のグローバル・ソーシングと社会的責任	報告② 西原 彰宏(亜細亜大学)・鶴見 裕之(横浜国立大学)・太宰 潮(福岡大学)・奥谷 孝司(オイシックスドット大地株式会社) 消費者によるモバイルなどを利用した情報接触と購買の関係把握～オムニチャネル時代の顧客経験マネジメントに向けて～	報告② 江戸 克栄 (県立広島大学) 落原 大治 (株式会社オリエントランド) グローバルリサーチ発展のためのピクチャマイニングの有効性と課題ーピクチャとテキストに対する体験効果や順序効果ー	報告② 廣田 章光 (近畿大学) ニーズ・ソリューション・ペアズにおけるプロジェクション(投射)プロセスとプロトタイプングの効果
10:40 - 11:20	報告③ 井上 真里 (日本大学) グローバル・ブランド管理研究の現在地とフロンティア	報告③ 近藤 公彦 (小樽商科大学) 顧客戦略としてのオムニチャネルー市場ゲームの転換ー	報告③ 寺本 高 (横浜国立大学) ネットショッパーがリアル店舗に期待する点とは？消費者のネット・リアル店舗併用行動とリアル店舗への態度形成の関係	報告③ 鈴木 寛 (東洋大学) バラエティ・シーキングと製品多様化に関する国際比較ー理論的基礎としての日本人消費者分析ー	報告③ 本條 晴一郎 (静岡大学) 消費者による製品創造・改良と企業による製品創造・改良の差異に関する実証研究
11:25 - 12:05	報告④ 小林 哲 (大阪市立大学) 地域ブランド研究の系譜	報告④ 新島 裕基・渡辺 達朗 (専修大学) 食品スーパーにおける地域密着型の競争戦略：高知県内のローカル小売チェーンに着目して	報告④ 小野 謙司 (青山学院大学) 山岡 隆志 (名古屋商科大学) 顧客の購買パターンとエンゲージメント行動	報告④ 上田 隆穂(学習院大学)・山中 寛子(学習院大学大学院)・大沼善朗(株式会社インテック) 未来の棚のデザインに関する一考察	報告④ 吉田 満梨 (立命館大学) カテゴリ認識とカテゴリ拡張が事業成果に及ぼす影響
12:05 - 13:00	昼食				

日本商業学会 第68回 全国研究大会プログラム
5月27日(日) 統一論題・自由論題セッション 午後

会場：2号館2階・3階

(報告30分、質疑10分、交代・休憩5分)

テーマ 会場	統一論題セッション		自由論題セッション			
	グローバル志向の戦略 【2201教室】	市場展開のローカル性 【2202教室】	小売経営 【2301教室】	流通 【2302教室】	文化 【2303教室】	市場と社会 【2306教室】
司会	原田 将 (明治大学)	岩田 貴子 (日本大学)	小野 謙司 (青山学院大学)	渡辺 達朗 (専修大学)	南 知恵子 (神戸大学)	芳賀 康浩 (青山学院大学)
13:00 - 13:05	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)	解題(司会)
13:05 - 13:45	報告① 岡本 哲弥 (滋賀大学) 自動車メーカーの生産拠点国の重層性	報告① 濱 満久 (名古屋学院大学) 二宮 麻里 (福岡大学) 農産物流通の変化と産直流通の仕組み	報告① 岡野 純司 (愛知学院大学) 百貨店が用いるテナント利用の考察—戦前～戦後復興期における委託型出店契約の事例—	報告① 杉本 宏幸 (福岡大学) 卸売業者の活動と小売空間競争	報告① 畢 滔滔 (立正大学) カウンターカルチャーからメインストリームへ：アメリカ西海岸における有機農業の発展	報告① 涌田 龍治 (京都産業大学) 金融サービス業における顧客維持率と収益性：ディリクレモデルを用いて
13:50 - 14:30	報告② 石川 和男 (専修大学) ASEAN自動車流通—フィリピンとベトナムを中心として—	報告② 青木 茂樹(駒澤大学)・江戸 克栄(県立広島大学)・小山 巖也(関東学院大学) ブランド構築とブランド毀損におけるブランド管理の二重性問題	報告② 中見 真也 (学習院大学経済経営研究所) 価値共創型食品SMIにおけるイノベーションプロセスに関する一考察—場における情報の粘着性と市場志向、価値共創志向と成果との関係—	報告② 今井 利絵 (ハリウッド大学院大学) 小売技術の国際移転	報告② 飯島 聡太郎 (一橋大学) 知識の伝播経路の可視化：正当性に関する実証研究を目指して	報告② 畠山 仁友 (立正大学) クライシス・コミュニケーションにおける危機対応広告の役割と効果
14:35 - 15:15	報告③ 田嶋 規雄(拓殖大学)・川又 啓子(青山学院大学)・黒岩 健一郎(青山学院大学)・三浦 俊彦(中央大学) 日本のポップカルチャー・イベントの形成・発展プロセスに関する考察	報告③ ズオン・ティ・トゥイ (流通科学大学大学院) 発展途上国企業の海外進出戦略に関する一考察：比ジョリビーの事例を中心に	報告③ 岩橋 哲哉 (青山学院大学大学院) 小売店舗戦略の機能要件の考察—戦略機能不全からの脱却に向けて—	報告③ 國枝 陽輔 (神戸大学大学院) 企業間取引における主要販売先への取引集中化が財務成果に及ぼす影響	報告③ 朝岡 孝平 (一橋大学大学院) 市場におけるカテゴリーのダイナミクス：渋谷系音楽を事例として	報告③ 石田 実 (東洋大学) 片野 浩一 (明星大学) 企業主導型コンテンツのプロモーション効果—消費者間相互作用とオープン・メディアが購買に及ぼす影響—
15:20 - 16:00	報告④ 鈴木 智子・松井 剛・上原 渉 (一橋大学) 場所イメージ(place image)形成のダイナミックプロセス：パンコクの日本食市場における日本イメージに着目して		報告④ 瀬良 兼司 (神戸大学大学院) サービス店頭従業員の創造性の規定因：ファジィ集合の質的比較分析(fsQCA)による検討	報告④ 西川 みな美 (中央大学大学院) 地理的空間市場における企業間競争と業績の関係—我が国の小売企業を対象とした実証研究—	報告④ 織田 由美子 (一橋大学大学院) スティグマ化された実践における意味の分化はいかにして起こるのか：「婚活」における男女の意味の違い	報告④ 木村 圭吾 (慶應義塾大学大学院) 市場理論の構築に向けてのS-Dロジックの展開とその問題状況