

第24回大会までの年報

| |
|---|
| 『現代商業論 第1輯 (小売商業の形態と経営)』、春秋社、1952 |
| 『現代商業論 第2集 (現代商業の基礎理論)』、白桃書房、1953 |
| 『現代商業論 第3集 (販路拡張の理論と実際)』誠文堂新光社、1955 |
| 『小売商業と近代社会』、誠文堂新光社、1955 |
| 『小売商経営の近代化』、誠文堂新光社、1955 |
| 『現代商業論 第4集 (証券市場と商品市場)』、誠文堂新光社、1956 |
| 『販売能率 (日本商業学会研究年報 ; 第5集)』、同文館、1957 |
| 『マーケティング・シンポジウム : 日本のマーケティング (日本商業学会研究年報 ; 第6集)』、同文館、1958 |
| 『売価政策と市場調査 (日本商業学会研究年報 ; 第7集)』、同文館、1960 |
| 『海外マーケティング』、千倉書房、1963 |
| 『経済成長と証券市場』、千倉書房、1963 |
| 『マーケティングの新動向』、千倉書房、1963 |
| 『マネジリアル・マーケティング』、同文館出版、1965 |
| 『現代のマーケティング : 新しいアプローチの展開』、同文館出版、1969 |
| 『マーケティングと消費者』、千倉書房、1970 |
| 『流通近代化と商業学の本質』、同文館出版、1971 |
| 『転換期の中小商業とマーケティング』、千倉書房、1973 |
| 『マーケティング研究と環境』、同文館出版、1973 |
| 『流通構造と都市商業』、ミネルヴァ書房、1975 |
| 『流通研究の今日的課題』、東京教学社、1976 |
| 『現代マーケティングの再検討 : 人間・資源と競争の調和』、同文館出版、1976 |

※ 第24回大会までの年報は出版社 が販売する書籍として刊行され、第25回大会以降は学会が年報を発行するようになった。