

第2回全国研究報告会開催のお知らせ

第2回全国研究報告会を『マーケティング戦略研究』をテーマに開催いたします。今回は国際企画委員会のご協力で『日本商業学会と国際化』というシンポジウムも同時開催させていただくことになりました。また関東部会の通常の研究会も開催いたしますので、多くの会員の皆様方にご参加いただけますようお願い申し上げます。なお、会場、懇親会の準備等がございますので、ご参加の皆様にはメール、またはファックスでご連絡いただきますようお願い申し上げます。

青山学院大学 懸田 豊

【日時】2011年12月17日(土)

【会場】青山学院大学青山キャンパス 11号館1123教室

JR山手線、東急線、京王井の頭線「渋谷駅」宮益坂方面出口より10分
地下鉄「表参道駅」B1出口より徒歩約5分

【プログラム】敬称略

関東部会 ソーシャル・マーケティング

コーディネイター 芳賀康浩(青山学院大学)

10:30~11:20 「ロジスティクスの視点から見た震災対応」

報告者 矢野裕児(流通経済大学)

11:20~11:30 休憩

国際企画委員会セッション 日本商業学会と国際化

11:30~11:40 「日本商業学会と国際化問題への対応」

高橋郁夫(慶應義塾大学, 副会長)

11:40~11:50 「学会誌とグローバル化」

清水聡(慶應義塾大学, 学会誌編集委員長)

11:50~12:30 国際企画委員会パネル・セッション (報告30分・質疑10分)

「東アジアの研究動向: SARD (アジア流通研究会)

ワークショップ開催10年を振り返って」

崔 相鐵(流通科学大学)

「マーケティング研究・教育と国際学会」

小野晃典(慶應義塾大学)

「国際共同研究の機会と可能性」

川上智子(関西大学)

12:30~13:30 昼食

全国研究報告会 マーケティング戦略研究

司会 懸田 豊（青山学院大学）

13：30～14：00 基調報告「マーケティング戦略研究の進化と展望」

恩蔵直人（早稲田大学）

14：10～15：20 「サービスマーケティングのクロスボーダー化」

小野譲司（青山学院大学）

15：30～16：40 「マーケティング戦略における組織と資源の再検討」

高嶋克義（神戸大学）

17：00～19：00 懇親会（会費5,000円） 青学会館

出席のご連絡

12月1日までにご出席予定の方は下記までご連絡ください。その際、ご所属、お名前、懇親会出席の有無を必ずご記入ください。関東部会の会員の方々もご連絡よろしくお願いたします。

メール：青山学院大学経営学部 芳賀康浩

haga.aoyama@gmail.com

ファックス：青山学院大学グローバルビジネス研究所 芳賀康浩宛て

03-3797-6870