



## 日本商業学会 第4回全国研究報告会プログラム

統一論題: 流通・商業における新動向

関西部会代表理事 西村順二

第4回全国研究報告会プログラム委員 加藤司・高嶋克義・崔相鐵

開催校 嶋 正

開催日時 2013年12月14日(土)・15日(日)

会場 日本大学商学部 砧キャンパス(下記のアクセス・マップでご確認ください)

住所: 東京都世田谷区砧5-2-1(受付: 3号館2階講堂入り口前)

小田急線成城学園前駅下車(南口)渋谷行きバス10分あるいは祖師谷大蔵駅下車徒歩15分

アクセス・マップ

<http://www.bus.nihon-u.ac.jp/access.html>

参加費 (研究会) 無料

(懇親会) 3,500円 会場: アゼリア(3号館1階・講堂の真下)

参加申し込み 次の専用アドレスにご所属・名前を明記の上、研究会・懇親会について参加の有無を12月8日(日)までにお知らせください。

[bus.com.jsmd-nihon-2013@nihon-u.ac.jp](mailto:bus.com.jsmd-nihon-2013@nihon-u.ac.jp)

多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます。



## 日本商業学会 第4回全国研究報告会

12月14日(土) 会場：講堂(3号館)

13:20 開会の挨拶 日本商業学会会長 池尾恭一

<小売戦略の新展開> 司会 西村順二(甲南大学)

13:30 陶山計介(関西大学)

~14:20 「巨大流通チェーンの食品PB戦略-PBとNBをめぐる新たな競争・提携」

14:30 藤岡里圭(関西大学)

~15:20 「イギリス食品小売業におけるプライベートブランドの開発体制」

15:30 岸本徹也(流通科学大学)

~16:20 「小売事業システムの比較事例研究」

16:30 横山斉理(日本大学)

~17:20 「食品スーパーの顧客満足を規定する要因に関する経験的研究」

17:40

~19:40

懇親会(会場:アゼリア<3号館1階>)

12月15日(日) 会場：2201・2202教室(2号館)

<小売企業の管理と戦略>(2201教室):司会 高嶋克義(神戸大学)

9:30 関 隆教(神戸大学大学院)

~10:20 「CVSにおけるスーパーバイザーの知識管理に関する研究」

—大手CVSチェーンにおけるスーパーバイザーの事例—

10:30 猪口純路(小樽商科大学)・坂川裕司(北海道大学)・松尾睦(北海道大学)

~11:20 「市場志向のMDに関する研究課題の考察」

11:30 金 昌柱(立命館大学)

~12:20 「小売バイヤーの管理様式による交渉戦略に関する実証分析」

(昼食休憩)

<小売企業成長の組織体制>(2201教室):司会 懸田 豊(青山学院大学)

13:30 高嶋克義(神戸大学)

~14:20 「小売プロセス革新の組織的基盤に関する考察」

14:30 金 雲鎬(日本大学)

~15:20 「購買履歴データと小売企業の多店舗管理能力」

15:30 南 知恵子(神戸大学)

~16:20 「小売企業の成長とマーケット・ドライビング・アプローチ」

16:20 閉会

<小売業におけるサービス化と情報化>(2202教室):司会 渡辺達朗(専修大学)

荒谷 憲(大阪市立大学大学院)

「財・サービス品揃え差別化」による関連購買商品革新

—新しい小売フォーマットの概念—

中原龍輝(常葉大学)

「小売のネット販売と超高齢化社会

—高齢者のネットショッピングへの取り組みに関する—考察」

田部溪哉(早稲田大学大学院)

「店舗の利便性がモバイルクーポンの知覚に与える影響」

(昼食休憩)

<流通・商業の動態>(2202教室):司会 加藤 司(大阪市立大学)

柳 到亨(和歌山大学)

「日韓比較でみる小売商業の事業継承」

李 雪(中京学院大学)・渡辺達朗(専修大学)

「中国市場におけるP&Gのチャネル戦略」

玄野博行(大阪国際大学)

「流通チャネルと組織間関係,そして内部組織

—競争優位のチャネル・ネットワーク・マネジメントに関する—考察—

\*各報告の時間配分は、報告35分、質疑応答15分とします。