



日本商業学会 第5回全国研究報告会プログラム

統一論題: マーケティング戦略

関東部会代表理事 渡辺達朗

第5回全国研究報告会プログラム委員 上田隆穂・小野譲司・恩藏直人・三浦俊彦

開催校: 和歌山大学

開催日時 2014年12月20日(土)・21日(日)

会場 和歌山大学 観光学部・経済学部 栄谷キャンパス(下記のアクセス・マップでご確認ください)

住所: 和歌山市栄谷930

アクセス: JR和歌山駅、南海和歌山市駅、南海和歌山大学前駅よりバス利用となります。

アクセス・マップ

<http://www.wakayama-u.ac.jp/access.html>

参加費 (研究会) 無料

(懇親会) 3,000円

会場: 観光学部多目的スペース

参加申し込み 次の専用アドレスにご所属・名前を明記の上、研究会・懇親会について参加の有無を12月14日(日)までにお知らせください。

jsmd5-2014@center.wakayama-u.ac.jp

多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます。

12月20日(土) 会場：観光学部講義棟 T-101教室

13:20 開会の挨拶 日本商業学会会長 池尾恭一

<マーケティング戦略の新展開> 司会 渡辺達朗(専修大学)

13:30 基調報告:小野譲司(青山学院大学)

~14:10 「スマート・エクセレンス~サービス・ビジネスにおける焦点化の戦略論理~」

14:10 基調報告:岸谷和広(関西大学)

~14:50 「ソーシャルメディア研究の新展開」

15:00 松井剛(一橋大学)

~15:50 「雑誌メディアにおける流行語の扱われ方:「女子力」「女子会」「大人女子」雑誌記事の内容分析」

16:00 塩地洋(京都大学)

~16:50 「新興国におけるモータリゼーション」

17:00 坂川裕司(北海道大学)・松尾睦(北海道大学)・猪口純路(小樽商科大学)

~17:50 戦略志向別にみた市場志向に対する組織構造の影響力

18:00

~20:00

懇親会(会場:観光学部多目的スペース)

12月21日(日) 会場：経済学部講義棟

<小売戦略>(E-103教室):司会 三浦俊彦(中央大学)

9:30 荒谷 憲(大阪市立大学大学院)

~10:20 「サービス化経済時代の新しい小売フォーマット-小売ビジネスモデルの分析視角からの実証研究」

<組織とネットワーク>(E-104教室):司会 上田隆穂(学習院大学)

大平進(早稲田大学)・石田大典(帝京大学)・恩藏直人(早稲田大学)

「ビジネス市場におけるネットワーク型取引」

10:30 中川宏道(中村学園大学)・小野譲司(青山学院大学)

~11:20 「ロイヤルティ・プログラムが顧客満足-ロイヤルティ形成に及ぼす効果:企業間差異を考慮した分析」

金子武久(国士館大学)

「社会ネットワークと進化ゲーム論によるマーケティング戦略の動学分析」

11:30 佐原太郎(専修大学大学院)・渡辺達朗(専修大学)

~12:20 「ASEAN地域を中心に活動する小売企業グループの業態展開戦略に関する一考察」

関隆教(神戸大学大学院)

「現場志向の組織変革に関する考察」

12:20 閉会

* 基調報告は40分として、質疑応答はありません。各報告の時間配分は、報告35分、質疑応答15分とします。