

9:50-10:00 開会の挨拶: 日本商業学会副会長 黄磷 (神戸大学)

全体セッション「コロナ禍での流通の課題」 コメンテーター: 石原武政 (大阪市立大学名誉教授)
司会: 清水信年 (流通科学大学)

10:00-10:55 長坂泰之 (流通科学大学)・新雅史 (流通科学大学)
研究報告「コロナ禍は商店街にいかなる影響を与えたか
- 緊急事態宣言期における神戸元町商店街実態調査より -」

11:00-11:55 永田知靖氏 (永田システムデザイン事務所)
講演「コロナ禍を乗り越える京都観光産業のいま
- 零細・小規模事業者による助け合いの取り組み -」

(昼休憩)

個別セッションA「流通」 セッションB「サービス・消費者行動」
司会: 横山斉理 (法政大学) 司会: 藤岡里圭 (関西大学)

13:00-13:40 13:00-13:40
武居奈緒子 (摂南大学)・藤原裕久 (岡山商工
会議所)・太田知二 (山陽新聞社)
「天満屋の成長戦略 - 地方百貨店の経営基盤 -」
神田正樹 (京都先端科学大学)
「従業員エンゲージメントの促進が顧客エンゲージ
メントに与える影響: 外食ブランドの事例研究」

13:40-14:20 13:40-14:20
胡鑛 (立命館大学大学院) 宇野舞 (一橋大学大学院)・山下裕子 (一橋大学)
「戦略的統合における小売企業の財務成果と
相互作用的公正の調整効果」
「戦略的営業とマーケティングケイパビリティの
両研究における市場感知能力の比較検討
- 戦略的営業への進化の理解のために -」

14:20-15:00 14:20-15:00
王黎黎 (早稲田大学大学院) 日下恭輔 (北陸大学)
「The Effect of Payment Method on
Assortment Size Preference」
「消費者の知覚された複雑性に対する
カスタマイズ可能な範囲が与える影響」

15:00-15:40 15:00-15:40
高夢嘉 (神戸大学大学院) 宮本文幸 (桜美林大学)
「オムニチャネル小売業における顧客エンゲージ
メントとリレーションシップ・プログラムの受容性:
構成概念と結果に関する実証的研究」
「化粧品パッケージにおけるイメージ・モチーフ研究
- 中国女性への応用可能性の実証研究 -」

15:40-16:20
折笠俊輔 (流通経済研究所)
「流通の効率化に向けた物流共同化の効果
~ 農作物とコンビニエンスストア共同物流の
実証実験から ~」