

9:50~10:00	開会の挨拶: 日本商業学会会長 恩藏 直人(早稲田大学)	
全体セッション	市場創造とマーケティングリサーチ 司会:栗木契(神戸大学)	
10:00~10:55	西本 章宏(関西学院大学) 講演「消費者調査とデータから理解する市場創造」	
11:00~11:55	守口 剛(早稲田大学) 講演「マーケティング研究におけるリアリティの追求ー行動的指標とフィールド実験の活用ー」	
お昼休憩		
個別セッション A 「消費者行動とマーケティングリサーチ」 司会:森村文一(神戸大学)	個別セッション B 「ビジネス創造とマーケティングリサーチ」 司会:清水信年(流通科学大学)	
13:00~13:40 日下恭輔(北陸大学) 「拡張現実をともなった製品のカスタマイゼーション における消費者の心的な表象の形成」	13:00~13:40 閻湜(専修大学大学院)・渡辺達朗(専修大学) 「中国の生鮮食品 EC 企業の比較研究ーデジタル 技術を活用した市場開拓を中心にー」	
13:40~14:20 酒井博章(大阪産業大学) ブランド価値とブランドアタッチメントの関係性ー 製品特性によって異なるブランド価値とブランドア タッチメントの程度に基づいた検証	13:40~14:20 本下真次(岡山理科大学) ベンチャー企業の事業転換期における経営理論実践 に関する考察ーコトバノミカタ「漢字キャラクターあめ かちゃん」のアクション・リサーチー	
14:20~15:00 石橋敬介(流通経済研究所)・尾崎幸謙(筑波大学) 「Web 調査による非計画購買率の推定精度の改良」	14:20~15:00 栗木契(神戸大学) 「起業家支援のマーケティング・リサーチ:エフェク チュエーションにもとづく考察」	
15:00~15:40 坂川裕司(北海道大学) 「顧客データを用いたクラスタ識別の可能性ー潜在 クラス分析の適用と限界」	15:00~15:40 片野浩一(明星大学) 「バーチャル YouTuber のビジネス市場の創造」	
オンライン懇親会 16:00~		