

2021年9月2日

日本商業学会 会員各位

第11回全国研究報告会の報告者募集について

第11回全国研究報告会プログラム委員長
栗木契（関西西部会代表理事）

12月に開催する第11回全国研究報告会についてご案内申し上げます。昨年度は、新型コロナウイルス感染症をめぐる情勢により、オンライン会議システムを用いての研究報告会として開催いたしました。今年度もいまだに厳しい情勢が続いており、オンライン開催の可能性もあります。しかし、ワクチン接種が進む中で情勢が落ち着きを見せた場合のオフライン開催の可能性も残し、会場校を設けております。

今年度は、下記のとおり準備を進めさせていただきます。多くの会員の皆様による研究報告へのご応募ならびに報告会へのご参加をお待ちいたしております。

今回の統一論題は、『市場創造とマーケティングリサーチ』です。近年のITやセンサー技術の進化とともにマーケティング対象に関する様々なデータを収集・生成できるようになってきております。加えて、AIやBigdata分析の導入にかかるコストが下がり、これらの利用可能性が高まっていることはご存じの通りです。これらは消費者行動の理解やマーケティング戦略の策定に大きな影響を与えております。また、新型コロナウイルス感染症によって大きく変化した消費者行動・企業行動をどのように理解するのかという課題の理解と解決を契機に、市場の理解や創造に関する考え方も進化しております。このような現状と今後への課題を捉えた研究報告を、幅広く募集いたします。

所属部会を問わず、研究報告をご希望の方は下記の応募要領に従ってお手続きください。なお、今回の全国研究報告会のプログラムおよび参加申し込みのご案内は、11月中旬に行う予定です。

記

1. 第11回全国研究報告会

テーマ：市場創造とマーケティングリサーチ

日時：2021年12月19日(日) 午前10時開始・午後5時終了予定

会場：上智大学四谷キャンパス

(※新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じて、オンライン開催の可能性もございます。)

2. 研究報告の応募要領

- (1) 研究報告には、報告者として1名以上の商業学会正会員(仮承認を含まない)が必要です。
- (2) 報告時間は各40分(質疑応答10分を含む)を予定しています。
- (3) 応募は、別紙「第11回全国研究報告会申込書」(商業学会 HP からダウンロードしてください)に必要事項を記入し、メール添付にて下記アドレスまでお送りください。メール件名には「商業学会全国研究報告会申し込み」と明記して下さい。

申込書の送付先 e メールアドレス :

jsmd2021winterconference@gmail.com

(2021 年度全国研究報告会プログラム委員会)

- (4) 応募締め切りは 2021 年 10 月 16 日(土)必着とさせていただきます。
- (5) 本件のお問い合わせも、上記の e メールアドレス宛にお願いします。
- (6) 応募メールの確認後、一週間以内に応募受理の連絡を eメールにてお知らせします。その時までに連絡がない場合は何らかの問題があった可能性がありますので、上記の問い合わせ先 (e メールアドレス)にご連絡ください。
- (7) 応募の採択・不採択は、全国研究報告会プログラム委員会で決定し、10 月末頃までに連絡させていただきます。

以上