

2022年7月25日

日本商業学会会員各位

第12回全国研究報告会の報告者募集について

第12回全国研究報告会プログラム委員長  
新倉貴士（関東部会代表理事）

2022年12月に開催する第12回全国研究報告会についてご案内申し上げます。本年度は、東日本ブロックでプログラムを作成し、下記要領で開催致します。多くの会員の皆様による研究報告へのご応募ならびに報告会へのご参加をお待ちしております。

今回の統一論題は『マーケティングの過去・現在・未来』です。刻一刻と進化する市場とマーケティングについて、これまでに展開された過去、今まさにこの時である現在、そして来るべき未来という大きな括りを設定し、これら一つひとつを点としてではなく線として捉え、今一度、冷静に見つめてみたいと考えます。

市場やマーケティングの捉え方には、多様な視点やアプローチが存在します。今回の研究報告会では、本学会が許容するこれまでの多様な視点やアプローチはもちろん、さらに新たな視点や斬新なアプローチも広く積極的に受け入れていきたいと考えます。会員の皆様の貴重な最新の研究を是非ともご報告してください。

所属する部会を問わず、報告をご希望の方は、下記の応募要領にしたがってご応募ください。尚、本報告会のプログラムおよび参加申込のご案内は、11月に行う予定です。

記

1. 第12回全国研究報告会

テーマ：「マーケティングの過去、現在、未来」

日時：2022年12月18日（日）

会場：武庫川女子大学・中央キャンパス  
（兵庫県西宮市池開町6-46）

2. 応募要領

- （1）報告には、報告者として1名以上の商業学会正会員（本報告会では、「仮承認」でも応募可能です）が含まれている必要があります。
- （2）報告時間は各40分（質疑応答10分を含む）を予定しています。
- （3）応募は、別紙「第12回全国研究報告会 報告申込書」に必要事項を記入し、件名に

「全国研究報告会 報告申し込み」と明記のうえ、メール添付にて、下記Eメールアドレスまでお送りください。

法政大学経営学部市場経営学科 新倉貴士研究室

Eメールアドレス：[niikura@hosei.ac.jp](mailto:niikura@hosei.ac.jp)

- (4) 応募締め切りは「2022年9月30日(金)24:00」とさせていただきます。
- (5) 本件のお問い合わせは、上記のEメールアドレス宛にお願い致します。
- (6) 応募後、1週間以内に応募用紙受理の連絡をEメールにてお知らせ致します。その時までに連絡がない場合は、事故の可能性がありますので、上記の問い合わせ先(Eメールアドレス)にご連絡ください。
- (7) 応募の採択・不採択は、全国研究報告会プログラム委員会で決定し、10月末頃までにEメールにて連絡させていただきます。

### 3. 今後のスケジュール

2022年8月上旬～9月30日：報告者応募の受付

2022年10月末頃：応募者の採択・不採択の通知

2022年11月：プログラムおよび参加申込のご案内

2022年12月18日(日)：全国研究報告会(尚、懇親会は予定しておりません)

以上