

2024 年 8 月 20 日

日本商業学会会員各位

第 14 回全国研究報告会の報告者募集について

第 14 回全国研究報告会プログラム委員長
金雲鎬（関東部会代表理事）

12 月に開催する第 14 回全国研究報告会についてご案内申し上げます。本年度は、会場校として中京大学にご協力頂き、昨年度に続き対面の研究報告会として開催いたします。本年度の開催は 1 日のみとし、懇親会の実施については調整中です。

今年度は、下記のとおり準備を進めさせていただきます。多くの会員の皆様による研究報告への応募ならびに、報告会へのご参加をお待ちいたしております。

今回は、「優れたマーケティング研究ができるまでのプロセスを知る機会を増やす」ことを目的としています。この目的達成のためにさまざまなコンテンツを用意しました。まず、学会賞受賞者に登壇していただき、研究内容の発表のみではなく、着想から出版／発刊までの過程において直面したさまざまな課題をどのように乗り越えたかについても話していただきます。研究の裏話など、普段、聞くことのできない話が聞ける機会です。

今回の報告会には、「文献レビューセッション」と「大学院生セッション」を設けました。文献レビューセッションでは、流通・マーケティングの主要な概念や理論、リサーチ・トピックの研究動向を整理し、将来の研究の方向性に示唆を与える報告を募集します。研究動向の効率的な把握やリサーチ・ギャップ、リサーチ・クエスションの発見に貢献する文献レビューセッションにぜひご応募ください。なお、このセッションは学会誌『流通研究』（IJMD）の特集号と連動しています。今回の文献レビューセッションの報告者には、2025 年 9 月刊行予定の特集号への投稿資格が与えられます。投稿後は通常の査読プロセスを経て、掲載が決定されます。フルペーパーの投稿締切は 2025 年 2 月 28 日の予定ですが、詳細は後日、改めて連絡します。

大学院生セッション（ドクトラル・セッション）では、院生間交流のみではなく、院生会員と一般会員間の交流も促すことを目的とします。もちろん研究報告は、これらのセッションに限らず、幅広く募集いたします。所属部会を問わず、研究報告をご希望の方は下記の応募要領に従ってお手続きください。なお、今回の全国研究報告会のプログラムおよび参加申し込みのご案内は、11 月に行う予定です。

記

1. 第 14 回全国研究報告会

テーマ：優れたマーケティング研究ができるまでのプロセスを知る

日時：2024 年 12 月 15 日(日) 午前 10 時 00 分開始予定

会場：中京大学

<https://www.chukyo-u.ac.jp/>

<https://www.chukyo-u.ac.jp/information/access/>（アクセス）

2. 報告の応募要領

- (1) 研究報告には、報告者として1名以上の商業学会正会員（「仮承認」でも応募可能）が必要です。
- (2) 報告時間は各40分(質疑応答10分を含む)を予定しています。
- (3) 応募は、別紙「第14回全国研究報告会申込書」（商業学会HPからダウンロードしてください）に必要事項を記入し、メール添付にて下記アドレスまでお送りください。メール件名には「全国研究報告会申し込み+ご所属・お名前」を明記して下さい。eメール：jsmd.kantoooffice@gmail.com（関東部会事務局）
- (4) 応募締め切りは 2024年9月30日（月） 必着とさせていただきます。
- (5) 本件のお問い合わせも、上記のeメールアドレス宛にお願いします。
- (6) 応募メールの確認後、一週間以内に応募受理の連絡をeメールにてお知らせします。一週間を過ぎても連絡がない場合はシステムトラブルなどの問題があった可能性がありますので、上記の問い合わせ先(eメールアドレス)にご連絡ください。
- (7) 応募の採択・不採択は、全国研究報告会プログラム委員会で決定し、10月中旬までに連絡させていただきます。

3. 今後のスケジュール

2024年8月17日～9月30日：報告者応募の受付

2024年10月中旬～10月下旬：応募者の採択・不採択の通知

2024年11月：プログラムおよび参加申込のご案内

2024年12月15日（日）：全国研究報告会

以上