

日本商業学会 第5回 Marketing 夏の学校

開催目的

流通・マーケティング研究の未来を担う若手研究者や大学院生らが一同に会し、セミナーや交流会、懇親会を共にすることを通して、以下のことをめざします。

- ① 地域・大学・ゼミを越えた人的なネットワークの形成
- ② 普段は味わうことができない学問的刺激の獲得
- ③ 研究者(およびその卵)としての意識の高揚と見識の獲得
- ④ 自己の研究を見つめ直す(評価してもらう)機会の獲得
- ⑤ 研究の方法論や分析手法に対する適切な認識の獲得
- ⑥ 論文執筆と投稿に関する適切な認識(知識と姿勢)の獲得



日程および開催場所

2016年9月9日(金)ー9月11日(日) 2泊3日

アジアの風 宿泊研修センター

〒700-0841 岡山市北区舟橋町2-10 ☎ 086-234-8030



昨年の夏の学校

石原先生の講義(左上)、閉校式(右上)と夕食・懇親会(下)

参加費

15,000円(学会員は学会から5,000円の補助あり)

※ 宿泊費(2泊)・食事代(朝食2回、昼食1回、夕食+懇親会2回)を含みます。

※ 研修施設までの旅費および現地交通費は含みません。また、参加日程の長短に関わらず会費は一律とします。

※ 学会員とは正会員・修士会員をさします。また、遅くとも2016年6月の大会時に学会員と正式承認された者(部会仮承認者は含みません)をさします。

募集定員と参加資格

募集定員 35名

大学院修士・博士課程在籍者、および博士課程修了・満期退学から2年以内の研究者

※ マーケティング関連分野の大学院を志望する学部生で参加を希望する人は、指導教官を通じて事務局に早めにご相談ください。

プログラム

【集合】2016年9月9日(金) 13:00 「アジアの風 宿泊研修センター」現地集合

【第1日目】 13:30 開校式・自己紹介

14:30 特別講演:阿部周造先生(横浜国立大学 名誉教授)

「講演題目:消費者行動研究ーより確かな知識体系を目指してー」

16:00 阿部先生特別セッション 個人研究報告(D以上の参加者の中から、報告者3名)

18:00 夕食と懇親会

【第2日目】 9:30 商業学会の新しい雑誌体制について

10:00 特別セッション「論文の投稿と査読」(参加者の中から、報告者1名)

講師:川端基夫先生(関西学院大学 教授、『流通研究』副編集長)

12:00 昼食(岡山のB級グルメ「デミカツ丼」!)

13:00 グループ・セッション(グループ分け:M1, M2-D1, D2-D3以上)

15:00 ポスター・セッション

17:00 若手研究者との交流会 ゲスト講師:吉田満梨先生(立命館大学 准教授)

18:00 夕食と懇親会

【第3日目】 9:30 地元企業のマーケティング・セミナー(岡山発の革新的企業の研究 講師:川端先生)

10:30 閉校式

11:00 地元企業訪問(予定) ※その後、岡山駅周辺で現地解散

各セッションの目的と内容

① 阿部周造先生 特別セッション(1日目)

多くの著書や海外トップジャーナル(Journal of Consumer Psychology, Journal of Business Research)において、消費者行動研究における理論構築、方法論研究などを第一線で行っておられる阿部先生に、参加者が研究報告(定量系)を行い、研究の精緻化を目指すセッションです。博士論文の完成や査読付き雑誌への投稿などを目指すことを目的に、D以上の参加者の中から3名募集いたします。

② 特別セッション「論文投稿と査読」(2日目)

『流通研究』の副編集長・川端先生から、商業学会における論文投稿と査読の現状に関する説明を受けた後、実際に参加者が研究報告(定性系)を行い、査読者の立場から見た改善ポイントについて先生方からコメントを貰います。査読に対する理解を深め、論文投稿の基本的な心得や勘どころを学びます。

③ グループセッション/ポスターセッション(2日目)

グループセッションは、参加者が学年ごとに3つに分かれて研究手法を深める場です。修士論文、博士論文のまとめ方についても、委員を含め参加者全体からアドバイスが得られます。ポスターセッションは、各自の研究をポスターにまとめて展示し先生や他の参加者から質問や助言を受ける時間です。研究上の刺激や示唆を得る貴重な場でもあります。

④ 若手研究者との交流会(2日目)

吉田先生をゲストにお招きし、大学院時代のこと、海外学会やサバティカルでの経験、日常の研究や教育のことなど幅広くお話をして戴きます。その後、運営委員の若手研究者も交えて、参加者が今後直面する様々なことに関して、ざっくばらんに意見交換を行い、皆さんの疑問の解消を目指します。懇親会にも続きます。

募集スケジュール

2016年 6月30日(木) 申込締切(定員に達し次第、締め切ります)

2016年 7月29日(金) 参加費入金締切(入金先は、申込者に別途お知らせいたします)

2016年 8月31日(水) 参加者の資料等の提出締切

申し込み・問い合わせ先

申込書は、日本商業学会HPよりダウンロードしてください。申し込み・問い合わせは、下記のアドレスにお願いいたします。マーケティング夏の学校事務局 jsmd.marketing.summer.school@gmail.com

運営組織

学校長 : 川端基夫(関西学院大学)

運営委員: 佐野 楓(和歌山大学), 清水信年(流通科学大学), 津村将章(九州産業大学),
芳賀康浩(青山学院大学), 藤村和宏(香川大学), 森村文一(神戸大学)

夏の学校施設の詳細とアクセス



講義室



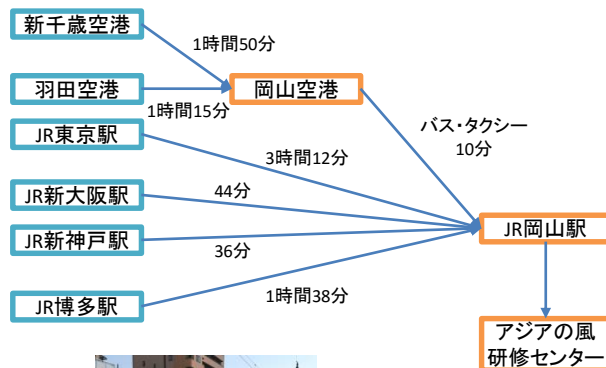
共用キッチン
(持ち込み可、鍋や皿完備、近隣にコンビニ有)



談話コーナー
(PCとプリンタ有)



洋室(和室も有、バス・トイレ付)
(各部屋、共用部でWi-Fi利用可)



路面電車

JR岡山駅からタクシー 15分(1050円)
JR岡山駅から路面電車(140円)
「清輝橋行」→「東中央町」下車、徒歩7分