

第15回 マーケティング夏の学校

開催目的

本企画は、流通・マーケティング分野の若手研究者が、互いの研究関心や課題を共有し、今後の研究活動に向けた学びと刺激を得ることを目的としています。参加者による研究紹介に加え、キャリア初期における研究と教育、学会誌への投稿、システムティック・レビューなどをテーマとした講演・質疑応答を通じて、研究者としての成長に必要な知見を深めます。また、合宿形式ならではの交流を通じて、所属や地域を越えた人的ネットワークを築く機会とします。

プログラム（主なセッションの内容）

セッション

1

参加者による研究報告とネットワーキング

セッション

2

「キャリア初期の研究と教育」講演と質疑応答

セッション

3

「学会誌とシステムティック・レビュー」講演と質疑応答

日時

2026.9/3^{THU}-4^{FRI}

参加費 17,000円（税込）

申請時点で17,000円を振り込んでいただきますが、当日、補助金をキャッシュバックします。
学会補助1万円、部会補助7千円程度の予定。ただし、会員資格や所属部会によっては補助金額が異なる場合があります。補助申請については申し込み受付後に参加希望者にご案内します。



参加資格

大学院修士・博士課程在籍者 および
博士課程修了・退学から4年以内の研究者
進学予定の参加希望者は、指導教授にご相談下さい

会場

同志社大学びわこ
リトリートセンター

〒520-0501
滋賀県大津市北小松179
TEL：077-596-0008



【申し込み】 7月20日（月）**〆**切

夏の学校2026運営事務局

jsmd.summer.school2026@gmail.com

上記の事務局宛にメールでお知らせください。事務局で確認後、参加申し込みフォームのURLを返信します。

- メールタイトル「夏の学校参加申し込み」とし、本文にご所属大学とお名前を記載してください。
- 非会員の参加希望には、正会員である指導教授がそれに準ずる方の推薦を必要とします。上記推薦者からの簡単な推薦とサイン・捺印を示す書類の写メもしくはPDFを申込時に一緒に提出して下さい。

（例）2026年度マーケティング夏の学校への参加を推薦いたします。 ○○大学教授 ○○○○ @

プログラム

1日目 9月3日（木）

- 12:30-13:00 開会式・学会長挨拶（南知恵子先生）
13:00-15:30 セッション1：参加者による研究報告とネットワーキング
15:45-17:45 セッション2：「キャリア初期の研究と教育」
講師：藪野祥太先生（大阪公立大学）、結城祥先生（神戸大学）
18:00-18:30 休憩・チェックイン
18:30-21:00 夕食・懇親会

2日目 9月4日（金）

- 07:30-09:00 朝食・チェックアウト
09:00-11:30 セッション3：「学会誌とシステムティック・レビュー」
講師：金雲鎬先生（中央大学）、東伸一先生（青山学院大学）、
横山斉理先生（同志社大学）、水越康介先生（東京都立大学）
11:30-12:00 閉会式
12:00 解散

各セッションの概要

【セッション1】参加者による研究報告とネットワーキング

- アイスブレイクを兼ねて、参加者同士で簡単な自己紹介・研究紹介を行います。
- 発表資料は8月24日（月）までに事前アップロードをお願いする予定です。
- 発表資料の詳細は、申し込み後に連絡します。

【セッション2】「キャリア初期の研究と教育」講演と質疑応答

- 研究業績づくりと所属大学での教育への責任の両方のバランスをいかに取るのか、新たな研究テーマをどのように探索するか、など若手研究者が直面しがちな問題を広く議論します。
- 若手・中堅として活躍されている先生方を講演者に、経験を踏まえたお話をいただきます。
- 参加者からのご質問やキャリアの悩みに対しても、オープンなディスカッションを実施します。

【セッション3】「学会誌とシステムティック・レビュー」講演と質疑応答

- 学会誌『流通研究』の編集長をお招きし、学会誌について紹介をしていただきます。
- 投稿論文の一つの形態でもあり、既存研究の整理にも重要な「システムティック・レビュー」についても講演をいただきます。
- AIの普及等に伴い、研究の国際化・研究手法の多様化が進む中で、良い研究とは何かを改めて考える機会にできればと思います。

講師紹介



日本商業学会会長 南 知恵子（東京女子大学／神戸大学名誉教授）

神戸大学文学部卒業、ミシガン州立大学にてM.A.、神戸大学にて博士（商学）を取得。専門は消費者行動、流通、マーケティング。神戸大学経営学研究科教授、経営学研究科長、経営学部長、副学長等を歴任。梶山女学園大学教授を経て、2026年4月より東京女子大学現代教養学部教授。



藪野 祥太（大阪公立大学）

大阪公立大学経営学研究科准教授。大阪市立大学理学部卒業、大阪市立大学大学院経営学研究科博士課程修了、博士（商学）。流通科学大学商学部専任講師を経て2026年より現職。専門はブランド・マネジメント、地域ブランディング。



結城 祥（神戸大学）

神戸大学大学院経営学研究科准教授。慶應義塾大学商学部卒業、慶應義塾大学大学院商学研究科博士課程単位取得退学。博士(商学)(慶應義塾大学)。立命館大学政策科学部准教授、中央大学商学部准教授を経て、2020年より現職。専門はマーケティング・チャネル論。



金 雲鎬（中央大学）

中央大学戦略経営研究科教授。神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了、博士（商学）。山梨学院大学現代ビジネス学部専任講師・准教授、日本大学商学部准教授・教授、アデレード大学ビジネススクール客員研究員等を経て、2025年より中央大学戦略経営研究科教授。専門は、マーケティング戦略、デジタル経営戦略、BtoBマーケティング。



東 伸一（青山学院大学）

青山学院大学経営学部教授、青山学院大学総合研究所副所長。University of Stirling 修士課程、Heriot-Watt University 博士課程修了。Heriot-Watt University 助手、流通科学大学流通科学研究所 専任講師を経て、2005年より青山学院大学経営学部所属。2010-11年 香港シティ大学商學院 客員准教授。専門領域は流通システム論。



横山 斉理（同志社大学）

同志社大学商学部教授。同志社大学商学部卒業、神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了、博士（商学）。流通科学大学商学部講師・准教授、日本大学商学部准教授、法政大学経営学部教授を経て、2025年より同志社大学商学部教授。専門は流通システム、リテール・マーケティング。



水越 康介（東京都立大学）

東京都立大学経済経営学部教授。神戸大学経営学部卒業、神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了、博士（商学）。2005年より首都大学東京、現・東京都立大学、2019年より同大学教授。専門はデジタル・マーケティング、ソーシャル・マーケティング。