『流通研究』(International Journal of Marketing and Distribution)

特集論文　アブストラクト Special Issue Abstract

|  |  |
| --- | --- |
| 特集テーマ | ヤング・スカラー特集 Young Scholar Special Issue |
| 締切 | 2024年9月30日　Deadline: September, 30, 2024 |
| 編集責任者 | 小宮一高 Prof. Kazutaka Komiya, komiya@em.u-hyogo.ac.jp |
| 方式 | ダブル・ブラインド方式 Double-blind review |
| 筆頭著者  First author | 氏名:  Last name: First name:  所属：  Affiliation：  役職：  Position： |
| 共著者  Co-authors | 著者2 氏名:  Second author Last name: First name:  著者3 氏名:  Third author Last name: First name:  著者4 氏名:  Fourth author Last name: First name:  ※不足の場合は備考欄に追記のこと。  　If you have more co-authors, please add as a remark. |
| 備考  Remarks |  |

下記項目に従って次ページにアブストラクトを記述し、PDFで提出してください。

Fill out the abstract form covering the listed points below, convert to a PDF file, and submit.

・タイトル Title

・研究の目的 Research objectives

・主要な先行研究 Selected literature

・方法論およびデータ Methodology and data

・予想される結論 Expected conclusions

・理論的な貢献 Theoretical contributions

・実践的な示唆 Practical implications

アブストラクトは1頁(約1500字)以内で収めてください。図表は不可とします。

The abstract must be within two pages (less than 500 words). No tables or figures.

各項目の分量は、各自の研究内容に応じて変更しても構いません。

You can change the amount of each point above according to your research contents.

次ページに個人情報を記載した場合、アブストラクトは非採択となります。

If you include any personal information in the next page, your abstract will be rejected.

|  |
| --- |
| 論題 Title |
| 研究目的 Research Objectives |
| 主要な先行研究 Selected literature |
| 方法論およびデータ Methodology and data |
| 予想される結論 Expected conclusions |
| 理論的な貢献 Theoretical contributions |
| 実践的な示唆 Practical implications |