

2024 年 9 月 13 日
流通研究(IJMD)編集委員会

『流通研究(IJMD)』第 28 巻第 2 号 文献レビュー特集の論文募集について
Call for Papers on Literature review Special Issue (SI)
of the International Journal of Marketing and Distribution (IJMD) Volume 28, Issue 2

1. 趣旨 Motivation for the Special Issue

文献レビューは、研究アイデアやその独自性の確立などに重要な役割を果たす、論文執筆の全プロセスにおいて欠かすことのできない作業である。本特集では、全国研究報告会(2024 年 12 月 15 日、中京大学において開催予定)と連動して、マーケティング・流通分野に関連した文献レビュー論文を募集する。

A literature review is an essential part of a paper, such as establishing research ideas or their originality. In association with the Annual Research Conference on a specific topic (Chukyo University, December 15, 2024), this special issue calls for literature review papers related to marketing and distribution.

2. テーマ：文献レビュー Literature review

マーケティング・流通分野における主要な概念や理論、リサーチ・トピックの研究動向を整理したレビュー論文を募集する。網羅的で統合的な文献レビューに加え、マーケティング・流通研究に理論的および実践的示唆を与える研究の方向性(リサーチ・アジェンダ)を提示する研究を期待する。

This special issue calls for literature review papers that organize key concepts, theories, and research topics in marketing and distribution. In addition to a comprehensive and integrative literature review, we expect a research agenda with theoretical and practical implications for marketing and distribution research.

3. 投稿について Submission

投稿は『流通研究』(IJMD)の投稿規程に従うこと。なお、2024 年 9 月に新しい投稿規定が公開されているので、注意すること。

Submissions should follow IJMD's submission guidelines. Please note that new submission guidelines were released in September 2024.

4. 審査 Review process

特集は、全国研究報告会(2024 年 12 月 15 日)と連動しており、本特集への投稿予定者には、報告会で発表し、研究の質を高めることが期待される(応募の締め切りは 2024 年

9月30日。詳細は学会ウェブサイト参照のこと)。報告会の後、締め切りまでにフルペーパーを投稿すること(締め切りは2025年2月28日)

ただし本特集は、報告会で発表をしたか否かに関わらず、広く論文を募集する。報告会で発表したか否かは、審査には影響しない。論文の審査は、通常の投稿論文と同じ方法で実施する。

The special issue is associated with the Annual Research Conference on a specific topic (December 15, 2024). Authors of this special issue are expected to present at the conference and improve the quality of their papers (The conference application deadline is September 30, 2024. Please see the conference website for details). Authors should submit a full paper by February 28, 2025.

This special issue, however, invites a wide range of papers, regardless of whether they are presented at the conference. Authors will not be disadvantaged in the review process if they do not present their papers at the conference. The papers will be reviewed in the same manner as IJMD's regular submissions.

1) 【全国研究報告会で報告する場合 Those who present their papers at the conference】

報告申込書の提出と採否 Application form submission and decision

【締切】2024年9月30日 Deadline: September 30, 2024

【採否】2024年10月27日 Decision: October 27, 2024

【方式】ダブル・ブラインド方式による報告申込書審査

The application form will be double-blind reviewed.

【提出先】金雲鎬 Prof. Woonho Kim, jsmd.kantoffice@gmail.com

2) 【すべての投稿者 For all submissions】

論文提出 Please submit the full paper

【締切】2025年2月28日 Deadline: February 28, 2025

【採否】2025年3月31日 Decision: March 31, 2025

【方式】ダブル・ブラインド方式による論文審査 Full paper will be double-blind reviewed.

【提出先】Web 投稿システム(Editorial Manager)にて提出する。論文種別で「文献レビュー」を指定のこと Please submit your paper to the Editorial Manager and select "Literature review" for the category of paper

5. 刊行スケジュール

募集告知 Opening of the Call for Papers	2024 年 8 月
全国研究報告会の報告申込書締切 Deadline for the conference presentation application form	2024 年 9 月 30 日
全国研究報告会の報告採否決定 Decisions on acceptance for the conference presentation	2024 年 10 月 27 日
全国研究報告会 Annual Research Conference	2024 年 12 月 15 日
論文締切 Deadline for the full paper	2025 年 2 月 28 日
第 1 ラウンド採否決定 1 st round decisions	2025 年 3 月 31 日
改訂稿締切 Deadline for the revised paper	2025 年 5 月 31 日
採否決定 Final decisions	2025 年 6 月 30 日
刊行予定 Publication of the special issue	2025 年 9 月

注) 全国研究報告会での報告は論文の採否には影響しない。Whether or not papers are presented at the conference does not affect the review process.

6. 文献レビュー特集 編集長 Editor-in-chief of the literature review special issue

金雲鎬 日本大学教授 Kim, Woonho, Professor, Nihon University

投稿に関する問合せも上記編集長が対応する。奮ってご応募いただきたい。

Please contact the editor-in-chief, Prof. Kim, for your questions. We look forward to your submission.

7. ご参考：文献レビュー論文の書き方について

- Lim, W. M., Kumar, S., & Ali, F, (2022) Advancing knowledge through literature reviews: ‘What’, ‘why’, and ‘how to contribute’. *Service Industrial Journal*, Vol. 42, pp. 481-513
- Palmatier, R. W., Houston, M. B., & Hulland, J. (2018). Review articles: Purpose, process, and structure. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 46, 1-5.
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines, *Journal of Business Research*, Vol. 104, pp. 333-339.
- 田中麻紗子、市川伸一 (2011) 「オリジナリティのある文献レビューに向けて」『東京大学大学院教育学研究科紀要』第 51 巻, pp. 203-215。

以上

Thank you