

2025 年 12 月 19 日  
December 19, 2025  
『流通研究(IJMD)』編集委員会  
IJMD Editorial Board

『流通研究(IJMD)』第 29 巻第 3 号 定性研究特集号論文募集  
Call for Papers on the Qualitative Research Special Issue of the International Journal of  
Marketing and Distribution (IJMD) Volume 29, Issue 3

1. 趣旨 Motivation for the Special Issue

マーケティング研究においては実証的・定量的アプローチが主流である一方で、新たな概念枠組みや理論的視座を提示する定性的・解釈的研究は、研究潮流を切り拓き、学術的議論を発展させる上で重要な役割を果たしてきた。また近年では、定性研究と定量研究を組み合わせた混合研究法も一般化し、方法論の多様性が一層高まっている。本特集号では、こうした動向を踏まえ、マーケティング分野において定性的アプローチが果たす役割と可能性を理論的・実証的に探究する論文を募集する。

While quantitative and empirical approaches dominate marketing research, qualitative and interpretive studies have played a pivotal role in proposing new conceptual frameworks and shaping subsequent research streams. In recent years, mixed methods approaches that combine qualitative and quantitative designs have also become more widespread, further diversifying methodological practices in the field. This special issue seeks papers that theoretically and empirically explore the role and potential of qualitative approaches in advancing marketing scholarship.

2. テーマ

本特集号では、以下を含む広範なテーマを歓迎するが、これらに限定しない。

- 事例研究、エスノグラフィー、インタビューなど、定性的手法を用いた研究
- 定性・定量を統合した混合研究法による実証研究
- 定性研究の方法論に関する文献レビュー
- 消費文化理論などマーケティング領域における解釈的アプローチの理論的発展
- その他、定性研究の深化に寄与する研究全般

We welcome a wide range of topics, including but not limited to:

- Qualitative studies using case analysis, ethnography, interviews, and related methods
- Mixed-methods empirical research
- A literature review of qualitative research methodologies
- Theoretical development of interpretive approaches in marketing
- Other studies that advance qualitative inquiry in marketing

3. 投稿資格 Eligibility for submission

投稿時点において、著者の 1 人以上が日本商業学会の会員であること。  
One of the author(s) must be a member of the Japan Society of Marketing and Distribution.

4. 投稿規定 Submission guidelines

『流通研究(IJMD)』の投稿規定に従う。  
Same as the IJMD submission guidelines.

5. 言語 Language : 日本語または英語 Japanese or English

審査および掲載は投稿された論文と同じ言語で行われる。  
Peer review and publication will be in the same language as the submitted paper.

6. 論文投稿と審査 Paper submission and review process

投稿者はフルペーパーを締切まで提出のこと。  
Submit the full paper by the deadline.

【締切】 2026 年 6 月 20 日 Submission deadline: June 20, 2026

【採否】 2026 年 9 月 30 日 Final decision: September 30, 2026

【方式】 ダブル・ブラインド方式による論文審査 Full paper review by double-blind

【提出先】 Web 投稿システム(Editorial Manager) Submit to the Editorial Manager  
論文種別で「定性研究」を指定のこと  
Specify “Qualitative Research” as the type of paper

7. 刊行スケジュール Publication schedule

募集告知 Call for papers	2025 年 12 月 19 日 December 19, 2025
論文締切 Submission deadline	2026 年 6 月 20 日 June 20, 2026
第 1 ラウンド採否決定 1 <sup>st</sup> round decision	2026 年 8 月 20 日 August 20, 2026
改訂稿締切 Revision deadline	2026 年 9 月 20 日 September 20, 2026
採否決定 Final decision	2026 年 9 月 30 日 September 30, 2026
刊行予定 Planned publication date	2026 年 12 月 25 日 December 30, 2026

8. 定性研究特集 編集委員会 Editorial Committee of Qualitative Research Special Issue

松井 剛 一橋大学教授 特集号編集長 (t.matsui@r.hit-u.ac.jp)

Matsui, Takeshi, Professor, Hitotsubashi University, Editor-in-Chief of Qualitative Research Special Issue, t.matsui@r.hit-u.ac.jp

投稿に関する問合せには特集編集長が対応します。ご投稿を心よりお待ちしております。

The Editor in Chief will answer your questions regarding submission. We look forward to your submission.

以上  
Thank you.