JSMD レビュー編集委員会

第 77 回全国研究大会特別セッション＆『JSMD レビュー』2027 年 11 巻
特集「AI とマーケティング」の論文募集について

１．趣旨

AI 技術の急速な進展は、マーケティングの実践と研究の双方にパラダイムシフトをもたらそうとしています。「AI はマーケティング課題をどう解決するのか」という実用的な問いにとどまらず、AI の普及によって生じる「新たな課題」や、AI が変容させる「マーケティングの思考プロセス」そのものへの洞察が今、求められています。さらには、AI 時代を迎えた今だからこそ、その理論的含意が再評価されるべき既存のマーケティング理論も存在するはずです。

本特集号および第 77 回全国研究大会では、AI 時代に直面するマーケティング研究者が抱くこれらの本質的な問いを共有し、一堂に会して議論を深める場を設けます。AI とマーケティングに関わるものであれば、研究分野や方法論の制約を一切設けません。理論研究、実証研究、事例研究、あるいは概念的な提言など、多様なアプローチからの挑戦的な投稿を歓迎いたします。なお、本特集における AI には、生成 AI、大規模言語モデル（LLM)、機械学習、レコメンデーション、自律型 AI エージェントや AI アシスタント 、アルゴリズムなどの広義の AI 技術を含みます。さらに本誌の理念に基づき、本特集では特に以下の 2 点を重視いたします。

独創性と新規性の尊重： 完成された精緻な議論だけでなく、従来の枠組みを疑うような大胆な着想や、未来のマーケティング像を提示する独創的な視点を高く評価します。

研究交流と議論の活性化： 単なる論文掲載に留まらず、誌面や研究報告会を通じて会員間での活発な意見交換を促進し、共に次代の理論を構築していくプロセスの構築を目指します。

2. テーマ

本特集号では、以下を含む広範なテーマを歓迎するが、これらに限定しない。

・AI によるマーケティング課題の解決策
・AI 普及に伴う新たなマーケティング上の諸問題
・AI がマーケティングの概念・思考法に与える影響
・AI 時代における既存マーケティング理論の再評価・再構築
・AI を活用したマーケティングが消費者行動に与える影響
・マーケティング分野における AI 研究を網羅的・統合的にまとめた文献レビュー
・AI を用いた分析手法と課題

３．投稿資格

投稿者(複数名の場合には代表者[1])は、日本商業学会の会員(購読会員・賛助会員・国際交流会員は除く）に限ります。ただし、非会員の方でも、入会申し込みを行い、部会において仮承認を得ることができれば投稿できます。また投稿資格を得るためには、第 77 回全国研究大会特別セッション（JSMD レビューセッション）で研究報告を行うことが求められます。

[1] 投稿の代表者は，筆頭著者もしくは責任著者を指します。

４．投稿要領

●全国研究大会の報告申込書（提出締め切り 2026 年 11 月 28 日）

・研究大会準備委員会が指定する申込書（第 77 回全国研究大会報告申込書）を作成し、次の申込先まで提出してください。報告申込書の予定論題の「JSMD レビューセッション」に○をつけてください。

＊申込先：jsmd77hue@pacmice.jp

●全国研究大会の報告論文提出（提出締め切り 2027 年 3 月 26 日）

・論文は 4000 字以上の文字数にしてください（図表および参考文献を含む）[2]。なお、図表は 1 つに付き 700 文字と換算します。原稿執筆は『JSMD レビュー』原稿執筆要綱[3]に従ってください。

・1 ページ目に、論文題名、執筆者、所属、および、200 字～400 字の要約（アブストラクト)、 5 個以内のキーワードを記載してください。

・2 ページ目に、「研究の独創性がどこにあるか（400 字～800 字)」について、「新しさ」と「理論的貢献」に分けて必ず記載してください。そして「どのように会員間の議論の活性化が期待できるか（200 字～400 字)」についても可能な限り記載してください。

[2] 「JSMD レビューセッション」報告論文の文字数は 4000 字以上です。全国研究大会の「報告要旨原稿」(3000 字程度）とは文字数制限が異なりますので、ご注意ください。

[3] 日本商業学会の学会ホームページで確認できます。

●全国研究大会報告後の論文提出（提出締め切り 2027 年 8 月 20 日）

投稿は『JSMD レビュー』の投稿規程に従ってください。

５．言語

日本語

６．論文投稿と審査

●全国研究大会報告後の論文提出

【提出先】Web 投稿システム(Editorial Manager)にて提出する。論文種別で「JSMD レビュー特集号：

AI とマーケティング」を指定のこと。

●刊行スケジュール

全国研究大会の報告申込書提出締切	2026 年 11 月 28 日
全国研究大会の報告採否決定	2027 年 1 月中旬
全国研究大会の報告論文提出締切（4000 字以上）	2027 年 3 月 26 日
全国研究大会	2027 年 5 月 29 日・30 日
論文投稿資格審査[4]	2027 年 6 月初旬
論文締切（1 万字以上、3 万字以内）	2027 年 8 月 20 日
採否決定[5]	2027 年 9 月 30 日
刊行予定	2027 年 12 月 30 日

[4] 「2027 年 3 月末提出の報告論文」および「全国研究大会での研究報告」の両実績をもって、2027 年 8 月 20 日締切の論文投稿資格審査を行います。

[5] すでに大会報告資格を得るための査読（ピアレビュー）と全国研究大会で報告を実施していますので、提出された原稿をもって、最終的な採否を判断いたします。

●文献レビュー特集 JSMD レビュー編集委員会

特集号編集編集長：金雲鎬　中央大学教授　（jsmdreview@gmail.com）
特集号共同編集者：河股久司（日本大学）、竹内亮介（明治大学）、田嶋規雄（拓殖大学）

投稿に関する問合せは特集編集長が対応します。ご投稿を心よりお待ちしております。

以上