

『JSMD レビュー』2027 年 11 巻第 1 号  
特集「マーケティングの歴史を辿る」の論文募集について

1. 趣旨

商業学会発行の機関誌（『流通研究』・『JSMD レビュー』ほか）にこれまで掲載された論文のうち、歴史的な研究アプローチをとるものは必ずしも多くない。機関誌を通じて研究の成果を広く公開することは、歴史研究が「研究の社会性<sup>1</sup>」を獲得するための前提である。本特集を通じて歴史研究の活性化を図るとともに、当該研究に対する学会内外の関心を喚起する一助としたい。

2. テーマ：マーケティングの歴史を辿る

マーケティング・流通分野における理論史および実践史に関する研究論文を募集する。研究対象とする時期や地域についての制限は特に設けない。単に未知の史実を発掘したり新たな歴史解釈を示したりするにとどまらず、それが既存のマーケティング・流通の理解にどのような理論的もしくは実践的示唆を持ちうるかを提示する研究を期待する。

3. 投稿について

投稿は『JSMD レビュー』の投稿規程に従うこと。なお、2025 年 6 月に新しい投稿規定が公開されているので、注意すること。

4. 審査

論文提出

【締切】2026 年 10 月 15 日

【採否】2027 年 2 月 28 日

【方式】ダブル・ブラインド方式による論文審査

【提出先】Web 投稿システム(Editorial Manager)にて提出する。論文種別で「マーケティングの歴史を辿る」を指定のこと

5. 刊行スケジュール

募集告知	2026 年 2 月 10 日
論文締切	2026 年 10 月 15 日
第 1 ラウンド採否決定	2026 年 11 月 30 日
改訂稿締切	2027 年 1 月 31 日
採否決定	2027 年 2 月 28 日
刊行予定	2027 年 4 月 30 日

<sup>1</sup> 石原武政（2022）「歴史研究の社会性—なぜ自らを歴史家と言わないのか—」『マーケティング史研究』第 1 巻第 1 号、36-41 ページ。

6. マーケティングの歴史を辿る特集 編集委員会

特集号編集編集長：大内秀二郎 近畿大学教授 (oouchi@bus.kindai.ac.jp)

特集号共同編集者：長尾雅信（共立女子大学）、中野暁（中央大学）、水越康介（東京都立大学）

投稿に関する問合せは特集編集長が対応します。ご投稿を心よりお待ちしております。

以上