

2026 年 2 月 10 日
JSMD レビュー編集委員会

『JSMD レビュー』2026 年 10 巻第 2 号
特集『文献レビュー：知の蓄積と更新』の論文募集について

1. 趣旨

文献レビューは、研究アイデアやその独自性の確立などに重要な役割を果たす、論文執筆の全プロセスにおいて欠くことのできない営みである。本特集では、マーケティング・流通分野に関連した文献レビュー論文を募集する。蓄積された知の整理・統合・再解釈を通じて研究の現在地を示すとともに、次なる展開に向けた議論が活性化することを目指す。

2. テーマ

マーケティング・流通分野における主要な概念や理論、リサーチ・トピックの研究動向を整理したレビュー論文を募集する。体系的レビュー、統合的レビュー、理論的レビューなどレビュー方法は問わないが、今後の研究につながる理論的、方法論的アジェンダを提示する論文を期待する。なお、文献レビュー論文の執筆に際して、後述の資料も参照されたい。

3. 投稿について

投稿は『JSMD レビュー』の投稿規程に従うこと。なお、2025 年 6 月に新しい投稿規定が公開されているので、注意すること。

4. 審査

論文提出

【締切】2026 年 8 月 10 日

【採否】2026 年 11 月 30 日

【方式】ダブル・ブラインド方式による論文審査

【提出先】Web 投稿システム(Editorial Manager)にて提出する。論文種別で「文献レビュー：知の蓄積と更新」を指定のこと

5. 刊行スケジュール

募集告知	2026年2月10日
論文締切	2026年8月10日
第1ラウンド採否決定	2026年9月10日
改訂稿締切	2026年11月10日
採否決定	2026年11月30日
刊行予定	2027年1月31日

6. 文献レビュー特集 編集委員会

特集号編集編集長：井上淳子 成蹊大学教授 (ainoue@bus.seikei.ac.jp)

特集号共同編集者：大平進（日本大学）、奥瀬喜之（専修大学）、寺本高（中央大学）

7. 参考資料

- ・ Lim, W. M., Kumar, S., & Ali, F. (2022) Advancing knowledge through literature reviews: ‘What’, ‘why’, and ‘how to contribute’. *Service Industrial Journal*, Vol. 42, pp. 481-513.
- ・ Palmatier, R. W., Houston, M. B., & Hulland, J. (2018). Review articles: Purpose, process, and structure. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 46, 1-5.
- ・ Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines, *Journal of Business Research*, Vol. 104, pp. 333-339.
- ・ 金雲鎬・西原彰宏（2025）「巻頭言「文献レビュー特集」の編集を終えて」『流通研究』第28巻 第22号、 pp. 1-3。
- ・ 田中麻紗子・市川伸一（2011）「オリジナリティのある文献レビューに向けて」『東京大学大学院教育学研究科紀要』第51巻、 pp. 203-215。

投稿に関する問合せは特集編集長が対応します。ご投稿を心よりお待ちしております。

以上