

過去の学会賞受賞者一覧（1981年以降）

2025年	著書部門 優秀賞	久保田進彦	『ブランド・リレーションシップ』
	著書部門 奨励賞	岡田 庄生	『ユーザー発案者効果：ユーザー創造製品のマーケティング・コミュニケーション戦略』
	論文部門 『流通研究』(JMD)優秀論文賞	結城 祥	「ポジショニングは製品差別化に貢献するか？」（『流通研究』第26巻第1号掲載）
2024年	著書部門 優秀賞	該当なし	
	著書部門 奨励賞	赤松直樹 石井隆太	『消費者行動の新しい分析視点：逐次選択時の購買意思決定とマーケティング』 『デュアル・チャンネル：B2Bマーケティングにおける流通戦略』
	論文部門 『流通研究』優秀論文賞	該当なし	
	論文部門 『JMD』優秀論文賞	該当なし	
2023年	著書部門 優秀賞	石原武政	『戦時統制下の小売業と国民生活』
	著書部門 奨励賞	本條晴一郎	『消費者によるイノベーション：分野外情報の有効性』
	論文部門 『流通研究』優秀論文賞	該当なし	
	論文部門 『JMD』優秀論文賞	中野 暁 赤松直樹 水野 誠	Consumer panic buying: Understanding the behavioral and psychological aspects (JMD Vol.5 No.2掲載)
2022年	優秀賞	川崎基夫	『日本の法人フランチャイジー消費経済の知られざる担い手』
	奨励賞	寺崎新一郎	『多文化社会の消費者認知構造：グローバル化とカントリー・バイアス』
	優秀論文賞	竹内真登 猪狩良介	『文脈効果を考慮したコンジョイント分析による購買予測』
2021年	優秀賞	藤村和宏	『「便益遅延性」が顧客満足・顧客参加に及ぼす影響：医療サービスにおける消費とマーケティングのあり方を考える』
	奨励賞	石井裕明 菊盛真衣 久保知一	『消費者行動における感覚と評価メカニズム：購買意思決定を促す「何となく」の研究』 『eコマと消費者行動：情報取得・製品評価プロセスにおけるeコマの多様な影響』 『卸売業者が作り出す顧客価値とその源泉』
2020年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	石淵順也	『買物行動と感情：「人」らしさの復権』
	優秀論文賞	崔容薫 原頼利	『マーケティング成果へのチャネル統合度と企業特殊的要因との結合効果：ポジショニングと資源』
2019年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	須永 努 川口高弘	『消費者理解に基づくマーケティング－感覚マーケティングと消費者情報消化モデル』 『価値共創時代におけるマーケティングの可能性－消費と生産の新たな関係』
	優秀論文賞	西本章宏 藤文社太郎	『コンジョイントデザインを用いた消費者のWillingness to Pay測定方法の比較』
2018年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	松田温郎	『小売商のフィールドワーク-八百屋の品揃えと商品取扱い技術-』
	優秀論文賞	結城祥	『取引のネットワークと製品開発の成果』
2017年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	小林 哲 外川 拓 石井裕明	『地域ブランディングの論理－食文化資源を活用した地域多様性の創出－』（有斐閣） 『パッケージへの画像掲載が製品評価に及ぼす効果－解釈レベル理論にもとづく検討－』
2016年	優秀賞	高嶋克義 斉藤嘉一 華沼 浩	『小売企業の基盤強化－流通パワーシフトにおける関係と組織の再編－』 『ネットワークと消費者行動』 『チャイナタウン、ゲイバー、レザーサブカルチャー、ビート、そして街は観光の聖地となった－「本物」が息づくサンフランシスコ近隣地区－』
	優秀論文賞	石田大典	『先行型市場志向と反応型市場志向がパフォーマンスへ及ぼす影響－メタアナリシスによる研究成果の統合－』
2015年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	結城祥	『マーケティング・チャネル管理と組織成果』
	優秀論文賞	石淵順也	『通り過ぎられない商業集積の魅力：フロー阻止効果を組み込んだ小売り吸引力モデルの構築と実証』
2014年	優秀賞	阿部 周造 松井剛 岸本徹也	『消費者行動研究と方法』 『ことばとマーケティング：「癒し」ブームの消費社会史』 『食品スーパーの店舗オペレーション・システム』
	優秀論文賞	高田英亮	『取引費用要因とケイバビリティ要因がチャネル統合度に及ぼす影響』
2013年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	久保田進彦 寺本高 澁井麻衣子	『リレーションシップ・マーケティング：コミットメントアプローチによる把握』 『小売視点のブランド・コミュニケーション』 『サービス業におけるスウィッチング・バリアの先行指標と成果指標』
2012年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	高橋広行	『カテゴリーの役割と構造－ブランドとライフスタイルをつなぐもの－』
	優秀論文賞	進谷 覚	『クチャコミによる推論：現在の他者から将来の自己を予測する過程』
2011年	優秀賞	川崎基夫	『日本企業の国際フランチャイジング』
	奨励賞	峰尾美也子	『小売構造変化』
	優秀論文賞	結城祥	『マーケティング・チャネルにおける新規販路開拓と関係性の管理』
2010年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	西村順二	『卸売流通動態論－中間流通における仕入と販売の取引連動性－』
	優秀論文賞	崔容薫	『マーケティング・チャネルにおける取引特定投資が防衛メカニズムの選択に及ぼす影響：日本の製造企業に対する経験的研究』
2009年	優秀賞	田村正紀	『立地創造：イノベータ行動と商業中心の地の興亡』
	奨励賞	該当なし	
	優秀論文賞	栗木 契	『構築主義の視角によるマーケティング・リサーチ再考（後編）』
2008年	優秀賞	矢作敏行 中野 安	『小売国際化プロセス：理論とケースで考える』 『アメリカ巨大小売業の発展』
	奨励賞	該当なし	
	優秀論文賞	鳥居昭夫 成生達彦	『情報、即および流通経路』
2007年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	加藤 司	『日本的流通システムの動態』
	優秀論文賞	久保田進彦	『リレーションシップ・マーケティングのための多次元的コミットメントモデル』
2006年	優秀賞	川上 智子	『顧客志向の新製品開発－マーケティングと技術のインタフェイス』
	奨励賞	白井美由里 新倉貴士	『消費者の価格判断のメカニズム－内的参照価格の役割』 『消費者の認知世界－ブランドマーケティング・パスベクティブ』
	優秀論文賞	須永 努	『消費者による情報創造－推論に基づく属性信念の形成』
2005年	優秀賞	該当なし	
	奨励賞	清水 聡	『消費者視点の小売戦略』
	優秀論文賞	金雲 鎭	『大規模卸企業の戦略的行動に基づく流通短縮化の考察』

2004年	優秀賞 奨励賞 優秀論文賞	黄リン 江尻弘 該当なし	『新興市場戦略論：グローバル・ネットワークとマーケティング・イノベーション』 『百貨店返品制の研究』
2003年	優秀賞 奨励賞 優秀論文賞	本田一成 塩地洋 黒沼滔	『チェーンストアの人材開発：日本と西欧』 『自動車流通の国際比較』 『広域型商店街における大型店舗と中小小売商の共存共栄：「アメ横」商店街の事例研究』
2002年	優秀賞 奨励賞 優秀論文賞	米谷雅之 該当なし	『現代製品戦略論』
2001年	優秀賞 奨励賞	石原武政 小川進 川崎基夫	『商業組織の内部編成』 『イノベーションの発生論理』 『小売業の海外進出と戦略』
	優秀論文賞	高嶋克義	『営業管理様式の選択に関する新視点』
2000年	優秀賞 奨励賞	山本昭二 高橋郁夫 谷地弘安 石原武政	『サービス・クオリティ』 『消費者購買行動－小売マーケティングへの写像』 『中国市場参入』 『小売業における業種と業態』
1999年	優秀賞 奨励賞 優秀論文賞	該当なし 南知恵子 山下貴子	『ギフト・マーケティング』 『少子高齢化社会における消費者行動のマクロ的構造基盤：ベイズ型コホート分析法を用いた一考察』
1998年	優秀賞 奨励賞	該当なし 渡辺達朗	『流通チャネル関係の動態分析』
1997年	優秀賞 奨励賞	石井淳蔵 該当なし	『商人家族と市場社会』
1996年	優秀賞 奨励賞	江上哲 井上哲浩 高橋秀雄 高嶋克義	『現代流通のマクロ分析』 『Building Market Structures from Consumer Preferences』（共著：Lee.G.Cooper） 『マーケティング・チャネル管理論』 『マーケティング・チャネル組織論』
1995年	優秀賞 奨励賞	成生達彦 矢作敏行 恩蔵直人 向山雅夫 守口剛	『流通の経済理論』 『コンビニエンスストア・システムの革新性』 『セールス・プロモーションその理論、分析手法、戦略－』（共著：守口剛） 『ビュア・グローバルへの着地』 『セールス・プロモーションその理論、分析手法、戦略－』（共著：恩蔵直人）
1994年	優秀賞 奨励賞	陶山計介 佐藤善信	『マーケティング戦略と需給斉合』 『現代流通の文化基盤』
1993年	優秀賞 奨励賞	石井淳蔵 石原武政 中田善啓 丸山雅祥 黄リン	『街づくりのマーケティング』（共著：石原武政） 『街づくりのマーケティング』（共著：石井淳蔵） 『マーケティング戦略と競争』 『日本市場の競争構造』 『流通空間構造の動態分析』
1992年	優秀賞 奨励賞	池尾恭一 瀬戸廣明 後藤一郎	『消費者行動とマーケティング戦略』 『販売会社流通の基礎』 『アメリカ卸売業の展開』
1991年	優秀賞 奨励賞	該当なし 該当なし	
1990年	優秀賞 奨励賞	該当なし 該当なし	
1989年	優秀賞 奨励賞	桑原秀史 中西正雄 原田英生 丸山雅祥 吉田順一	『小売市場の経済分析』 『Market Share Analysis（共著：リ・ケ・バ）』 『大規模小売組織と卸売業』 『流通の経済分析』 『Product Innovation in Japan』
1988年	優秀賞 奨励賞	該当なし 白石善章 野口智雄	『流通構造と小売行動』 『現代小売流通の諸側面』
1987年	優秀賞 奨励賞	田村正紀 上原征彦 加藤義忠	『日本型流通システム』 『経営戦略とマーケティングの新展開』 『現代流通経済の基礎理論』
1986年	優秀賞 奨励賞	該当なし 立田浩之	『流通経路システムのネットワーク分析』
1985年	優秀賞 奨励賞	阿部真也 和田充夫	『現代流通経済論』 『ブランド・ロイヤリティ・マネジメント』
1984年	優秀賞 奨励賞	石井淳蔵 中西正雄 嶋口亮輝	『流通におけるパワーと対立』 『小売吸引力の理論と測定』 『戦略的マーケティングの論理』
1983年	優秀賞 奨励賞	石原武政 宮澤永光 岸本裕一 中田善啓	『マーケティング競争の構造』 『生産財需要予測論』 『牛肉経済論』 『流通システムと取引行動』
1982年	優秀賞 奨励賞	小谷正守 田村正紀 三浦一	『現代消費経済の基礎理論』 『大型店問題』 『購買者行動論』
1981年	優秀賞 奨励賞	該当なし 鈴木安昭 光澤滋朗	『昭和初期の小売商問題』 『マーケティング管理の生成と発展』