

北海道部会 2019年度部会研究会

-----9月部会研究会-----

【日時】：2019年9月21日(土) 14:30～17:00

【場所】：小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（1）：「ラグジュアリー旅行業における流通チャンネルに関して」

報告者：王 力勇（小樽商科大学）

報告（2）：「The impact of organizational structure on market orientation and innovativeness in Japanese retailing」

報告者：坂川裕司（北海道大学 大学院経済学研究院）

-----12月部会研究会-----

【日時】： 2019年12月21日(土) 15:00～17:00（報告者2名）

【場所】： 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（1）：Value co-creation through tourist-tourist social interaction: antecedents and impacts

報告者：韓 星（小樽商科大学博士後期課程）

報告（2）：「ブランド・インキュベーション：価値協創によるブランドの孵化・育成」

報告者：鈴木和宏（小樽商科大学）

-----2月部会研究会-----

【日時】： 2020年2月15日(土) 10:00～12:00（報告者2名）（※通常の時間帯と異なりますので、ご注意ください）

【場所】： 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（1）：「疾患の相違による医薬品継続消費行動に関する影響構造の検討」

報告者：櫻井秀彦（北海道科学大学）

報告（2）：「心理的エンパワーメントの規定因」

報告者：吉野有助（明治大学経営学部・客員教授）松尾睦（北海道大学）

-----3月部会研究会-----

※新型コロナ・ウイルス感染拡大防止のため中止

【日時】：2020年3月21日（土）15:00～17:00

【場所】：小樽商科大学・札幌サテライト

北海道部会 2018年度部会研究会

-----4月部会研究会-----

【日時】2018年7月21日（土）16:00～18:00

【場所】 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告(1)：『The role of social interaction in the co-creation of tourist experiences
: a literature review』

報告者：韓 星（小樽商科大学）

報告(2)：『無店舗販売：ネット通販を中心に』

報告者：長村 知幸（酪農学園大学）

-----11月部会研究会-----

【日時】2018年11月10日（土）15:00～17:00

【会場】北海道大学経済学研究棟3階大会議室

【報告者および報告論題】

報告(1)：『イノベーションの抵抗に対する社会的影響：ネットバンクサービスの実証研究』

報告者：松尾睦（北海道大学大学院経済学研究院）

報告(2)：『感情労働に関する文献レビュー』

報告者：蔡学晶（北海道大学大学院経済学研究院修士課程）

-----3月部会研究会①-----

【日時】2019年3月6日（水）14:30～15:30

【場所】小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告(1)：『Inbound tourism -the New Zealand experience』

報告者：Maree Thyne（オタゴ大学、ニュージーランド）

-----3月部会研究会②-----

【日時】2019年3月9日（土）14:30～17:00

【場所】北海道大学経済学研究棟3階大会議室

【報告者および報告論題】

報告(1)：『The role of social interaction in the co-created tourism experience
of Chinese visitors to Japan: an exploratory study』

報告者：韓 星（小樽商科大学博士後期課程）

報告(2)：『コンビニエンスストアチェーンにおける競争優位性基盤フォーマットに
関する研究』

報告者：鎌田 直矢（北星学園大学）

北海道部会 2017年度部会研究会

-----3月部会研究会-----

【日時】2018年3月17日（土）15:00~17:30

【場所】小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告(1)：「食品スーパーマーケットにおける在庫リークネスと企業業績
：IT投資によるモデレート効果」

報告者：鎌田直矢（北星学園大学）

報告(2)：「医療提供組織における個人並びに組織の顧客志向と組織コミットメントの関連性」

報告者：櫻井秀彦（北海道薬科大学）