

北海道部会 2024 年度部会研究会

-----3 月部会研究会-----

日時：2025 年 3 月 8 日（土） 10 時 00 分～12 時 30 分

開催方法：ZOOM による開催

参加方法：別途部会員向けにメール配信でご案内しております。

報告者及び報告論題：

報告（1）

論題：「サービス品質次元とクチコミの関係 ―医療サービスを対象として―」

報告者：高橋史早（小樽商科大学）・小野寺美紀子（日本医療大学）

報告（2）

論題：「ツーリズム・ライブストリーミング体験の先行要因とその成果に関して」

報告者：王力勇（小樽商科大学）

北海道部会 2023 年度部会研究会

-----12 月部会研究会-----

【日時】 2023 年 12 月 16 日（土） 10：00～12：00

【開催方法】 ZOOM による開催

【報告および報告者】

報告(1)「市場志向タイプによる小売企業の競争優位形成に関する分析―関係の質の調整効果に着目して―」

報告者：猪口純路（小樽商科大学）

金雲鎬（日本大学）

小宮一高（兵庫県立大学）

秋山秀一（兵庫県立大学）

報告(2)「ID-POS データを用いたロイヤル顧客の動態分析―潜在クラス移行分析を用いて―」

報告者：坂川裕司(北海道大学)

-----3 月部会研究会-----

【日時】 2024 年 3 月 9 日（土） 10：00～11：00

【開催方法】 ZOOM による開催

【報告論題および報告者】

「地域に根ざす企業家活動とは何か」

報告者：長村知幸（小樽商科大学）

北海道部会 2022 年度部会研究会

-----3 月部会研究会-----

【日時】 2023 年 3 月 18 日（土） 10：00～12：30

【開催方法】 ZOOM による開催

【報告および報告者】

報告（1）「流通・マーケティング論における QCA（質的比較分析）の方法論的特性と
実際（仮）」

報告者 金雲鎬（日本大学商学部）、横山斉理（法政大学経営学部）
東伸一（青山学院大学経営学部）

報告（2）「看護ケアサービスの指導と認知的徒弟制」

報告者 松尾睦（北海道大学大学院経済学研究科）

北海道部会 2021 年度部会研究会

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2021 年 11 月 13 日（土） 14：30～17：00

【開催方法】 ZOOM による開催

【報告および報告者】

報告（1）「近年における消費社会の変化と物質主義研究の展開」

報告者 野村拓也（学習院大学大学院 博士後期課程）

報告（2）「消費者思考モード尺度の構築に向けて:無意識的思考理論の適用可能性」

報告者 多田伶（小樽商科大学）勝又壮太郎（大阪大学経済学研究科）

-----1 月部会研究会-----

【日時】 2022 年 1 月 22 日（土） 14：30～17：00

【開催方法】 ZOOM による開催

【報告および報告者】

報告（1）「スポーツ用品産業におけるグローバル戦略と戦略的広告業務提携」

報告者 小林広治（小樽商科大学）

報告（2）「複数ブランドにより生じる顧客経験:同時的消費経験の検討に向けた一考察」

報告者 鈴木和宏（小樽商科大学）

-----3 月部会研究会-----

【日時】 2022 年 3 月 12 日（土） 14：30～17：00

【開催方法】 ZOOM による開催

【報告および報告者】

報告（１）「旅行業の流通チャネルに関して－北海道におけるホテルとインバウンド・ツアーオペレーターとのチャネル・コンフリクトを中心に－」

報告者 王勇力（小樽商科大学）

報告（２）「小売イノベーション研究のフロンティアーデジタル時代の小売研究の課題－」

報告者 近藤公彦（小樽商科大学）

北海道部会 2019 年度部会研究会

-----9 月部会研究会-----

【日時】：2019 年 9 月 21 日(土) 14:30～17:00

【場所】：小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（１）：「ラグジュアリー旅行業における流通チャネルに関して」

報告者：王 力勇（小樽商科大学）

報告（２）：「The impact of organizational structure on market orientation and innovativeness in Japanese retailing」

報告者：坂川裕司（北海道大学 大学院経済学研究院）

-----12 月部会研究会-----

【日時】： 2019 年 12 月 21 日(土) 15:00～17:00（報告者 2 名）

【場所】： 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（１）：Value co-creation through tourist-tourist social interaction: antecedents and impacts

報告者：韓 星（小樽商科大学博士後期課程）

報告（２）：「ブランド・インキュベーション：価値協創によるブランドの孵化・育成」

報告者：鈴木和宏（小樽商科大学）

-----2 月部会研究会-----

【日時】： 2020 年 2 月 15 日(土) 10:00～12:00（報告者 2 名）（※通常の時間帯と異なりますので、ご注意ください）

【場所】： 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（１）：「疾患の相違による医薬品継続消費行動に関する影響構造の検討」

報告者：櫻井秀彦（北海道科学大学）

報告（２）：「心理的エンパワーメントの規定因」

報告者：吉野有助（明治大学経営学部・客員教授）松尾睦（北海道大学）

-----3 月部会研究会-----

※新型コロナ・ウィルス感染拡大防止のため中止

【日時】：2020 年 3 月 21 日（土）15:00～17:00

【場所】：小樽商科大学・札幌サテライト

北海道部会 2018 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2018 年 7 月 21 日（土）16:00～18:00

【場所】 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告(1)：『The role of social interaction in the co-creation of tourist experiences
: a literature review』

報告者：韓 星（小樽商科大学）

報告(2)：『無店舗販売：ネット通販を中心に』

報告者：長村 知幸（酪農学園大学）

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2018 年 11 月 10 日（土）15:00～17:00

【会場】 北海道大学経済学研究棟 3 階大会議室

【報告者および報告論題】

報告(1)：『イノベーションの抵抗に対する社会的影響：ネットバンクサービスの実証研究』

報告者：松尾睦（北海道大学大学院経済学研究院）

報告(2)：『感情労働に関する文献レビュー』

報告者：蔡学晶（北海道大学大学院経済学研究院修士課程）

-----3月部会研究会①-----

【日時】2019年3月6日（水）14:30~15:30

【場所】小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告(1):『Inbound tourism -the New Zealand experience』

報告者: Maree Thyne (オタゴ大学、 ニュージーランド)

-----3月部会研究会②-----

【日時】2019年3月9日（土）14:30~17:00

【場所】北海道大学経済学研究棟3階大会議室

【報告者および報告論題】

報告(1):『The role of social interaction in the co-created tourism experience
of Chinese visitors to Japan: an exploratory study』

報告者: 韓 星 (小樽商科大学博士後期課程)

報告(2):『コンビニエンスストアチェーンにおける競争優位性基盤フォーマットに
関する研究』

報告者: 鎌田 直矢 (北星学園大学)

北海道部会 2017年度部会研究会

-----3月部会研究会-----

【日時】2018年3月17日（土）15:00~17:30

【場所】小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告(1):「食品スーパーマーケットにおける在庫リークネスと企業業績
: IT投資によるモデレート効果」

報告者: 鎌田直矢 (北星学園大学)

報告(2):「医療提供組織における個人並びに組織の顧客志向と組織コミットメントの関連性」

報告者: 櫻井秀彦 (北海道薬科大学)