

北海道部会 2019年度部会研究会

-----9月部会研究会-----

【日時】：2019年9月21日(土) 14:30～17:00

【場所】：小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（1）：「ラグジュアリー旅行業における流通チャンネルに関して」

報告者：王 力勇（小樽商科大学）

報告（2）：「The impact of organizational structure on market orientation and innovativeness in Japanese retailing」

報告者：坂川裕司（北海道大学 大学院経済学研究院）

-----12月部会研究会-----

【日時】： 2019年12月21日(土) 15:00～17:00（報告者2名）

【場所】： 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（1）：Value co-creation through tourist-tourist social interaction: antecedents and impacts

報告者：韓 星（小樽商科大学博士後期課程）

報告（2）：「ブランド・インキュベーション：価値協創によるブランドの孵化・育成」

報告者：鈴木和宏（小樽商科大学）

-----2月部会研究会-----

【日時】： 2020年2月15日(土) 10:00～12:00（報告者2名）（※通常の間時間帯と異なりますので、ご注意ください）

【場所】： 小樽商科大学・札幌サテライト

【報告者および報告論題】

報告（1）：「疾患の相違による医薬品継続消費行動に関する影響構造の検討」

報告者：櫻井秀彦（北海道科学大学）

報告（2）：「心理的エンパワーメントの規定因」

報告者：吉野有助（明治大学経営学部・客員教授）松尾睦（北海道大学）