

北海道部会 2021年度部会研究会

-----11月部会研究会-----

【日時】 2021年11月13日(土) 14:30~17:00

【開催方法】 ZOOMによる開催

【報告および報告者】

報告(1)「近年における消費社会の変化と物質主義研究の展開」

報告者 野村拓也(学習院大学大学院 博士後期課程)

報告(2)「消費者思考モード尺度の構築に向けて:無意識的思考理論の適用可能性」

報告者 多田伶(小樽商科大学) 勝又壮太郎(大阪大学経済学研究科)

-----1月部会研究会-----

【日時】 2022年1月22日(土) 14:30~17:00

【開催方法】 ZOOMによる開催

【報告および報告者】

報告(1)「スポーツ用品産業におけるグローバル戦略と戦略的広告業務提携」

報告者 小林広治(小樽商科大学)

報告(2)「複数ブランドにより生じる顧客経験:同時的消費経験の検討に向けた一考察」

報告者 鈴木和宏(小樽商科大学)

-----3月部会研究会-----

【日時】 2022年3月12日(土) 14:30~17:00

【開催方法】 ZOOMによる開催

【報告および報告者】

報告(1)「旅行業の流通チャネルに関してー北海道におけるホテルとインバウンド・ツアーオペレーターとのチャネル・コンフリクトを中心にー」

報告者 王勇力(小樽商科大学)

報告(2)「小売イノベーション研究のフロンティアーデジタル時代の小売研究の課題ー」

報告者 近藤公彦(小樽商科大学)