

関西西部会 2021 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2021 年 4 月 17 日（土）13:30-17:00 ※役員会 13:00～

【会場】 Zoom を用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

== コーディネーター・セッション ==

「コロナ禍における流通・マーケティングの指導法」

13：30～14：00（30 分）

報告（1）「コロナ禍における大学院留学生の調査実態」

清水信年（流通科学大学）

14：00～14：15（15 分） 質疑応答

14：15～14：45（30 分）

報告（2）「大人数オンデマンド科目での双方向授業の実践報告」

報告者：岡田庄生（博報堂ブランド・イノベーションデザイン局、法政大学非常勤講師・同大学院博士課程）

14：45～15：00（15 分） 質疑応答

休憩 10 分

15：10～15：40（30 分）

報告（3）「電子教科書を用いた遠隔授業の実践」

報告者：遠藤明子（福島大学）

15：40～15：55（15 分） 質疑応答

休憩 5 分

== 自由論題セッション ==

16：00～16：40（40 分）

研究報告「戦前のミキモトの国内市場と海外市場のアプローチ比較」

報告者：杉林弘仁（神戸大学大学院博士課程）

16：40～17：00（20 分） 質疑応答

-----6 月部会研究会-----

【日時】 2021 年 6 月 19 日（土）13:30-17:10 ※役員会は開催しません

【会場】 Zoom を用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

== コーディネーター・セッション ==

「便益遅延型サービス研究からみたマーケティング研究の課題と展望」

13：30～13：40（10 分）

解題

担当者：藤村和宏（香川大学）

13：40～14：35（55 分（質疑応答を含む））

報告（1）「教育サービスのマーケティングに関する考察～学習者の目標の達成と向上の観点から～」

報告者：藤村和宏（香川大学）

休憩 10 分

14：45～15：40（55 分（質疑応答を含む））

報告（2）「教育サービスにおける便益遅延現象に関する探索的考察」

報告者：小林哲（大阪市立大学）・佐藤圭（甲南大学）

休憩 10 分

15：50～16：45（55 分（質疑応答を含む））

報告（3）「医療におけるサービス・マネジメントの可能性

～便益遅延性とナラティブ・アプローチの視点から～」

報告者：高室裕史（甲南大学）

交代 5 分

16:50～17：00（10 分）

総括

担当者：藤村和宏（香川大学）

-----7 月部会研究会-----

【日時】 2021 年 7 月 17 日（土）13：30～17：00 ※役員会は開催しません

【会場】 Zoom を用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

== コーディネーター・セッション ==

「新たな地域商業の可能性などについて」

13：30～13：40（10分）

解題

担当者：若林靖永（京都大学）

13：40～14：25（45分）

報告（1）「わが国地域商業のあり方 ―フランス流通の動向に学ぶ―」

報告者：田中道雄（大阪学院大学）

14：25～14：40（15分） 質疑応答

休憩 10分

14：50～15：35（45分）

報告（2）「地域の稼ぎ」を高めるまちづくり事業 ～「まちやど」と「地域マーケット」への地域付加価値創造分析の適用～」

報告者：稲垣健治（一般社団法人 ローカルグッド創成支援機構事務局長、京都大学大学院経済学研究科 再生可能エネルギー経済学講座 部門B研究会メンバー）

15：35～15：50（15分） 質疑応答

休憩 10分

16：00～16：45（45分）

報告（3）「地域商業における『新たなグループ』の特性に関する予備的考察」

報告者：高田剛司（立命館大学）

16：45～17：00（15分） 質疑応答

-----9月部会研究会-----

【日時】：2021年9月18日（土）13：30～17：00

【会場】：Zoomを用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

== コーディネーター・セッション ==

「新たな価値の創造・受容に関する理論と実践」

13：30～13：40（10分）

解題・報告者のご紹介

担当者：吉田満梨（神戸大学大学院経営学研究科）

13：40～14：25（45分）

報告（1） 「フォーサイト・クリエーション—新たな価値創造のための方法論」

報告者：松波晴人（大阪大学共創機構産学共創本部）

14：25～14：40（15分） 質疑応答

（休憩 10 分）

14：50～15：35（45分）

報告（2） 「イノベーターの試行錯誤における表現行動と対話」

報告者：廣田章光（近畿大学経営学部）

15：35～15：50（15分） 質疑応答

（休憩 10 分）

16：00～16：45（45分）

報告（3） 「日本における代替食品の受容の可能性—フード・テック分野における消費者の受容阻害要因に着目して—」

報告者：地頭所里紗（龍谷大学政策学部）

16：45～17：00（15分） 質疑応答

-----10月部会研究会-----

【日時】：2021年10月16日（土）13：30～17：00

【会場】：Zoomを用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

==大学院生セッション==

13：30～13：35（5分）

解題・報告者のご紹介

担当者：結城祥（神戸大学大学院経営学研究科）

13：35～14：05（30分）

報告（1）「地域ブランドにおけるブランド構築行動に関する研究」

報告者：洪性舜（ホンソンスン）（流通科学大学 高等教育推進センター研究員）

キーワード：地域ブランド、地域産品、ブランディング、ブランド構築行動、強いブランド

14：05～14：20（15分） コメント：小林哲先生（大阪市立大学）

14：20～14：35（15分） 質疑応答

（休憩 10 分）

14：45～15：15（30分）

報告（2） 「対面および遠隔のサービス環境が自己調整プロセスとサービス品質に与える影響」

報告者：下坂光 （神戸大学大学院）

キーワード：サービス品質、自己調整学習、遠隔教育、遠隔医療、社会的インパクト理論

15：15～15：30（15分） コメント：山本昭二先生（関西学院大学）

15：30～15：45（15分） 質疑応答

（休憩 10 分）

15：55～16：25（30分）

報告（3） 「消費者はなぜ SNS 広告を回避するのか？－制御適合理論に基づく説明－」

報告者：范沈俐（ハンチンリ） （神戸大学大学院）

キーワード：SNS、広告回避、制御焦点、制御適合理論、実験法

16：25～16：40（15分） コメント：岸谷和広先生（関西大学）

16：40～16：55（15分） 質疑応答

-----11 月部会研究会-----

【日時】：2021 年 11 月 20 日（土）13：30～17：00

【場所】：Zoom を用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

==コーディネーター・セッション==

テーマ名：「DX の進展に伴うチャネルマネジメント研究の新たな展望」

テーマの趣旨：デジタルトランスフォーメーション（DX）の進展に伴い、企業の諸活動が新たな局面に入っている。今回のテーマセッションにおいては、顧客、チャネルメンバー、そしてサプライヤーとの関係性の管理、それに基づく製品開発活動に焦点を当て、チャネルマネジメントに関する新しい理論的課題を提示し、議論したいと考えている。

13：30～13：45（15分）

解題

西岡健一（関西大学）

13：45～14：25（40分）

報告（1）「DX の進展によるサプライヤー・エンクローチメント」

報告者：南知恵子（神戸大学）

14：25～14：40（15分） 質疑応答

(休憩 10 分)

14 : 50 ~ 15 : 30 (40 分)

報告 (2) 「PB 受託は NB 開発力を鍛えるか？」

報告者：結城祥 (神戸大学)

15 : 30 ~ 15 : 45 (15 分) 質疑応答

(休憩 10 分)

15 : 55 ~ 16 : 35 (40 分)

報告 (3) 「DX がもたらすチャネルの理論的課題」

報告者：高嶋克義 (追手門学院大学)

16 : 35 ~ 16 : 50 (15 分) 質疑応答

16 : 50 ~ 17 : 00 (10 分)

Closing

西岡健一 (関西大学)

-----1 月部会研究会-----

【日時】：2022 年 1 月 22 日 (土) 13 : 30 ~ 17 : 00

【場所】：Zoom を用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

==コーディネーター・セッション==

テーマ名：卸売業者の中抜き動向に見る新たな流通様式の胎動

テーマの趣旨：近年、いわゆる流通の中抜き現象が進んでいる。一方で、食料品や日用雑貨品等では中間流通の果たす役割は依然として堅持されている。これら中間流通に見られる現実から、従来の流通諸機能の効率的遂行だけではなく、流通経路の垂直的構造における新たな役割が注目されている。本セッションでは、仲介、新たな市場創造、卸-小売の関係性等をキーワードに、理論研究として、また実証研究としてこれら新たな流通現象を検討し、議論する。

13 : 30 ~ 13 : 40 (10 分)

解題 卸売流通の現代的役割の再考

西村順二 (甲南大学)

13 : 40 ~ 14 : 20 (40 分)

報告 (1) 「円滑な商取引を支える基盤とは何かー有機農産物のコミュニティの形成をめぐって」

報告者：二宮麻里 (大阪市立大学)

14 : 20 ~ 14 : 40 (20 分) 質疑応答

14 : 40 ~ 15 : 20 (40 分)

報告（2）「小売競争における卸売業者の役割－卸は誰と共存してきたのか？」

報告者：杉本宏幸（福岡大学）

15：20～15：40（20分） 質疑応答

15：40～15：50（休憩 10分）

15：50～16：30（40分）

報告（3）「生鮮食品流通における仲介型ビジネス」

報告者：加藤 司（大阪商業大学）

16：30～16：50（20分） 質疑応答

16：50～17：00（10分）

Closing

西村順二（甲南大学）

関西部会 2020 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

※新型コロナ・ウィルス感染拡大防止のため中止

-----6 月部会研究会-----

※新型コロナ・ウィルス感染拡大防止のため中止

-----7 月部会研究会-----

※新型コロナ・ウィルス感染拡大防止のため中止

-----9 月部会研究会-----

※新型コロナ・ウィルス感染拡大防止のため中止

-----10 月部会研究会(関東・関西部会共同の特別企画)-----

【日時】 2020 年 10 月 17 日（土）13:00～17:00

【開催方法】 Zoom によるオンライン開催

【報告者および報告論題】

13：30～ 事務局からの挨拶・連絡

13:40～ 研究報告（自由論題）

報告：「19世紀西欧での伝統的大学と新興工科大学の学位授与競争：自然哲学が
近代科学の基礎領域を事業ドメインにしていく過程」

報告者：入江信一郎（京都工芸繊維大学）

14:45～ 休憩

15:00～ 特別企画

田村正紀先生（神戸大学名誉教授）講演会

「流通研究の新方法論：過程追跡とQCAは何を狙っているのか（仮）」

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2020 年 11 月 21 日（土）13:30-16:20

【会場】 Zoom を用いたオンライン開催

【報告者および報告論題】

「大学院生セッション」（13:30-16:20）

13：30～ 事務局からのご挨拶・連絡

13:40～ 研究報告： 崔琳源（立命館大学大学院 博士後期 1 年）

「サービスエコシステムからみたベネッセアートサイト直島における価値共創」

14:25～ 休憩（調整時間）

14:30～ 研究報告： 小倉優海（立命館大学大学院 博士前期 2 年）

「広告研究におけるキャラクターエンドーサー概念の整理と再検討」

15:15～ 休憩（調整時間）

15:30～ 研究報告： 巖秀延（立命館大学大学院 博士前期 2 年）

「不買運動におけるブランド力のダークサイド」

16:20 終了予定

-----1 月部会研究会-----

【日時】 2021 年 1 月 23 日（土）13:30-17:00

【会場】 Zoom を用いたオンライン開催

13:00-13:20

会員総会

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション「価格研究の最前線」

13：30～13：40（10 分）

解題「価格研究の現状」

中川宏道（名城大学）

13：40～14：25（45 分）

研究報告（1）「価格変更戦略の理論的フレームワークの構築」

報告者：岩本明憲（関西大学）

14：25～14：40（15 分） 質疑応答

（休憩 10 分）

14：50～15：35（45 分）

研究報告（2）「定額料金制に関する一考察」

報告者：兼子良久（山形大学）

15：35～15：50（15 分） 質疑応答

（休憩 10 分）

16：00～16：45（45 分）

研究報告（3）「値引きは美徳カテゴリーよりも悪徳カテゴリーの方が効果的か？

：カテゴリーレベルの価格弾力性の測定」

報告者：中川宏道（名城大学）・加藤諒（神戸大学）・星野崇宏（慶應義塾大学）

16：45～17：00（15 分） 質疑応答

関西部会 2019 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 4 月 20 日（土）13:30-17:00

【場所】 神戸大学梅田インテリジェントラボラトリー（梅田ゲートタワー8F）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「さまざまな小売業研究」

コーディネーター：岸本徹也（日本大学）

13：30-13：40（10 分）

解題：「さまざまな小売業研究」

岸本徹也（日本大学）

13：40-14:20（40 分）

報告(1)：「小売(業)とサービス(業)の境界」

報告者：石川和男（専修大学）

14：20-14：40（20 分）質疑応答

14：40-14：50（10 分） 休憩

14：50-15：30（40 分）

報告(2)： 「PB 開発における品質問題-PB 開発論構築に向けて-」

報告者：大野尚弘（金沢学院大学）

15：30-15：50（20 分）質疑応答

15：50～16：00（10 分） 休憩

16：00-16：40（40 分）

報告（3）：「地域商業の現場でつくられる研究者像とその効果について」

報告者：松田温郎（山口大学）

16：40-17：00 (20 分)質疑応答

-----6 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 6 月 15 日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「アジアの商ネットワークの進化とファミリービジネスの役割」

コーディネーター：崔 相鐵（関西大学）

13：30～13：40 (10 分)

解題：「スローバリゼーション(slowbalisation)時代におけるアジア小売市場」

報告者：崔 相鐵（関西大学）

13：40～14:20 (40 分)

報告(1)：「アジア小売市場における主役交代：人的ネットワークを重視する
現地コングロマリット型企業の浮上」

報告者：崔 相鐵（関西大学）

14：20～14：40 (20 分) 質疑応答

14：40～14：50 (10 分) 休憩

14：50～15：30 (40 分)

報告(2)：「温州商人の人的ネットワークと海外進出」

報告者：柳 到亨（和歌山大学）・張 華（山梨学院大学）

15：30～15：50 (20 分)質疑応答

15：50～16：00 (10 分) 休憩

16：00～16：40 (40 分)

報告(3)：「老舗ファミリー企業の存続と衰退のメカニズム：技能系企業のビジネスシステム」

報告者：曾根秀一（静岡文化芸術大学）

16：40～17：00 (20 分)質疑応答

-----7 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 7 月 20 日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「現代流通研究の前進を目指してー概念化、実証分野、方法論等を探る」

コーディネーター：西村順二（甲南大学）

13：30～13：35 (5 分)

解題：西村順二（甲南大学）「問題提起 流通研究の地平」

13：35～14:10 (35 分)

報告(1)：「店舗オペレーション研究の展開」

報告者：岸本徹也（日本大学）

14：10～14：45 (35 分)

報告(2)：「流通論における伝統概念、現象変化、研究モードとその今後についての一考察」

報告者：東 伸一（青山学院大学）

14：45～14：55 (10 分) 休憩

14：55～15：30 (35 分)

報告(3)：「流通モード進化論の狙いと課題」

報告者：田村正紀（神戸大学 名誉教授）

15：30～15：40 (10 分) 休憩

15：40～16：55 (75 分) パネルディスカッション

パネラー：田村正紀

東 伸一

岸本徹也

ファシリテーター：西村順二

-----9 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 9 月 21 日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「地域活性化研究の再検討」

コーディネーター：小宮一高（兵庫県立大学）

13：30～13：35（5 分）

解題：小宮一高（兵庫県立大学）「地域活性化研究の再検討」

13：35～14：35（報告 40 分、質疑 20 分）

報告(1)：「豊島の再生化ストーリーに関する一考察」

報告者：中見真也（学習院大学）、大崎恒次（専修大学）、圓丸哲麻（大阪市立大学）

14：35～14：45（10 分） 休憩

14：45～15：45（報告 40 分、質疑 20 分）

報告(2)：「中小企業のネットワークと地域産業の再興」

報告者：小宮一高（兵庫県立大学）、金雲鎬（日本大学）、秋山秀一（兵庫県立大学）、猪口純路（小樽商科大学）

15：45～15：55（10 分） 休憩

15：55～16：55（報告 40 分、質疑 20 分）

報告(3)：「関係性概念にもとづく公共・非営利マーケティング研究の再検討ーワインツームの事例研究ー」

報告者：日高優一郎（岡山大学）、水越康介（首都大学東京）

-----10 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 10 月 19 日（土）13:30-17:00

【会場】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

大学院生セッション（13：30-17：00）

13：30～14：15（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(1)：「オムニチャネル小売業における顧客エンゲージメント行動に関する研究」

報告者：高 夢嘉（神戸大学大学院）

14：15～15：00（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(2)：「共同仕入れ機構における戦略的統合と企業成果の関係：バイイング・グループ・エクイティの媒介効果の視点」

報告者：胡 ビン（立命館大学大学院）

15:00～15:20（20 分） 休憩

15：20～16：05（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(3)：「広告エンドーサーの種類と製品説明の分量が消費者の広告評価に及ぼす影響」

報告者：小倉優海（立命館大学大学院）

16：05～16：50（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(4)：「自己効力感が価値共創におけるサービス・リカバリーに及ぼす影響」

報告者：胡 怡（神戸大学大学院）

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 11 月 16 日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「マーケティング研究で『オーセンティシティ』を問うことの意義」

コーディネーター：吉田 満梨（立命館大学）

13：30～13：40（10 分）

解題：吉田 満梨（立命館大学）

13：40～14:20（報告 40 分）

研究報告(1)：「ツーリズムとオーセンティシティ」

報告者：寺崎 新一郎（立命館大学）

14：20～14：40 (20 分) 質疑応答

14：40～14：50 (10 分) 休憩

14：50～15：30 (40 分)

研究報告(2)：「グローバル・ラグジュアリー企業はいかに偽物ブランドに対する肯定的なクチコミの影響を緩和しうるか」

報告者：菊盛 真衣（立命館大学）・金 昌柱（立命館大学）

15：30～15：50 (20 分) 質疑応答

15：50～16：00 (10 分) 休憩

16：00～16：40 (40 分)

研究報告(3)：「ブランドの本物感研究の系譜と課題」

報告者：田中 祥司(摂南大学)・高橋 広行(同志社大学)

16：40～17：00 (20 分) 質疑応答

-----1 月部会研究会-----

【日時】 2020 年 1 月 25 日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「地方創生時代における地域産業・地場産業の課題と可能性」

コーディネーター：西村 順二（甲南大学）

13：30～13：45 (15 分)

問題提起：西村 順二（甲南大学）

13：45～14:35 (報告 50 分)

研究報告(1)：「伝統工芸産業産地の存続と企業家活動」

報告者：山田 幸三（上智大学）

14：35～14：45 (10 分) 質疑応答

14：45～14：55 (10 分) 休憩

14：55～15：50 (55 分)

研究報告(2)：「産地のビジネスシステム」

報告者：加護野 忠男（神戸大学）

15：50～16：00（10分） 休憩

16：00～17：00（60分）

鼎談：「地域・地場産業のこれから」

加護野 忠男（神戸大学）・山田 幸三（上智大学）・西村 順二（甲南大学）

関西部会 2018 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2018 年 4 月 21 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30－15：50）

テーマ：「変化する百貨店と競争力の源泉」

コーディネーター：藤岡里圭（関西大学）

13：30－13：40（10分）

解題「変化する百貨店と競争力の源泉」

藤岡里圭（関西大学）

13：40－14:20（40分）

報告(1)：「日本におけるラグジュアリー市場の拡大と百貨店」

報告者：藤岡里圭（関西大学）、金子雄太（関西大学）、李振（東洋大学）

14：20－14：40（20分） 質疑応答

14：40－14：50（10分） 休憩

14：50－15：30（40分）

報告(2)：「委託型出店契約の分析－仕入形態・出店形態からの検討」

報告者：岡野純司（愛知学院大学）

15：30－15：50（20分） 質疑応答

15：50－16：00（10分） 休憩

自由論題セッション（16：00－17：00）

16：00－16：40（40分）

報告(1)：「なぜ愛着があったブランドがどうしても良くなるのか－
製品特性を考慮した因果分析－」

報告者：酒井 博章（大阪産業大学）

16：40－17：00（20分） 質疑応答

-----6月部会研究会-----

【日時】 2018年6月16日（土）13:30～17:00

【場所】 神戸大学梅田インテリジェントラボラトリー（梅田ゲートタワー8F）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30－15：50）

テーマ：「消費者との共創」

コーディネーター：清水信年（流通科学大学）

13：30－13：35（5分）

本日の報告者紹介（コーディネーターより）

13：35－14:15（40分）

報告(1)：「ユーザーイノベーションの普及：fablabの調査を踏まえて」

報告者：于 キン（立命館大学）

14：15－14：35（20分） 質疑応答

14：35－14：50（15分） 休憩

14：50－15：30（40分）

報告(2)：「家事の分担構造から見た消費者像の考察」

報告者：森藤ちひろ（流通科学大学）

15：30－15：50（20分） 質疑応答

15：50－16：00（10分） 休憩

16：00－16：40（40分）

報告(3)：「価値共創型小売業におけるイノベーション戦略に関する一考察」

報告者：中見真也（学習院大学）

16：40－17：00（20分） 質疑応答

-----7月部会研究会-----

【日時】 2018年7月21日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第2ビル6階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「チャネル研究の再活性化」

コーディネーター：崔 容熏（同志社大学商学部）

13：30－14:10（40分）

報告(1)：「デュアル・チャネルの選択に関する実証分析」

報告者：高田英亮（慶應義塾大学商学部）

14：10－14：30（20分） 質疑応答

14：30－14：45（15分） 休憩

14：45－15：25（40分）

報告(2)：「流通チャネルにおける代替的ガバナンス手段としての組織能力」

報告者：崔容熏（同志社大学商学部）・原頼利（明治大学商学部）

15：25－15：45（20分） 質疑応答

15：45－16：00（15分） 休憩

16：00－16：40（40分）

報告(3)：「流通チャネルにおける関係破壊的行為と取引相手の反応」

報告者：久保知一（中央大学商学部）・結城祥（中央大学商学部）

16：40－17：00（20分） 質疑応答

-----9月部会研究会-----

【日時】 2018年9月15日（土）13:30～17:00

【場所】 関西学院大学梅田キャンパス 1405 教室

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「観光マーケティング」

コーディネーター： 山本昭二（関西学院大学）

13：30～14:10（40分）

報告(1)：「地域ブランドを活用した地域活性化を主導する組織のマーケティング
：四万十ドラマの事例を中心に」

報告者：米田 晶（関西学院大学専門職大学院）

14：10～14：30（20分） 質疑応答

14：30～14：45（15分） 休憩

14：45～15：25（40分）

報告(1)：「メモラブル・ツーリズム・エクスペリエンシーズの先行要因と
結果要因に関する研究」

報告者：田中祥司（摂南大学）

15：25～15：45（20分） 質疑応答

15：45～16：00（15分） 休憩

16：00～16：40（40分）

報告(3)：「高齢化社会における観光のブランドマネジメント」

報告者：国枝よしみ(大阪成蹊大学)

16：40～17：00（20分） 質疑応答

-----10月部会研究会-----

【日時】 2018年10月20日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第2ビル6階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「流通研究の新展開」

コーディネーター： 高嶋克義（神戸大学）

13：30～13：40 (10 分)

解題：高嶋克義（神戸大学）

13：40～14：30 (50 分)

報告(1)：「地域商業に対するボランティアチェンの有効性再考」

報告者：西村順二（甲南大学）

14：30～15：10 (40 分) ディスカッションと質疑応答

討論者：高嶋克義（神戸大学）

15：10～15：30 (20 分) 休憩

15：30～16：20 (50 分)

報告(2)：「マーケティング・チャネル管理と製品開発の成果」

報告者：結城祥（中央大学）

16：20～17：00 (40 分) ディスカッションと質疑応答

討論者：高嶋克義（神戸大学）

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2018 年 11 月 17 日（土）13:30～17:00

【場所】 関西大学千里山キャンパス第 2 学舎 2 号館 F402 教室

【報告者および報告論題】

大学院生セッション

13：30～14：00 (30 分)

報告(1)：「消費者イノベーションの統計調査に関する文献展望」

報告者：西 大輔（神戸大学大学院）

14：00～14：15 (15 分) 質疑応答

14：15～14：25 (10 分) 休憩

14：25～14：55 (30 分)

報告(2)：「ブランド拡張におけるマーケティング・コミュニケーションの効果」

報告者：小林 巳尋（立命館大学大学院）

14：55～15：10 (15 分) 質疑応答

15：10～15：20 (10 分) 休憩

15：20～15：50 (30 分)

報告(3)：「ビールブランドにおける味覚と銘柄認知の不一致」

報告者：松村 憲吾（京都大学大学院）

15：50～16：05 (15 分) 質疑応答

16：05～16：15 (10 分) 休憩

16：15～16：45 (30 分)

報告(4)：「産業集積における商人的コーディネーターの役割に関する研究
：空間的制約を突破する非ハイテク産業集積の事例を中心に」

報告者：蔣 辛未（関西大学大学院）

16：45～17：00 (15 分) 質疑応答

懇親会 17:00-19:00

-----1 月部会研究会-----

【日時】 2019 年 1 月 19 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

会員総会 13:15～13:30

次期理事候補者の信任投票

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「研究成果の国際発信への課題」

コーディネーター：金 昌柱氏（立命館大学）

13：30～13：40 (10 分)

解題：「研究成果を国際発信する必要性と課題を考える」

金 昌柱（立命館大学）

13：40～14：05 (25 分)

報告者(1): 金 昌柱（立命館大学）

報告事例：Kim, Changju, Katsuyoshi Takashima and Stephen Newell (2018), “How Do Retailers Increase the Benefits of Buyer Innovativeness?: An Intra- and Inter-organization

Perspective”, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 30 (3), 571-586.

14 : 05-14 : 15 (10 分) 質疑応答

14 : 15-14 : 25 (10 分) 休憩

14 : 25-14 : 50 (25 分)

報告者(2) : 吉田 満梨 (立命館大学)

報告事例 : Thyne, Maree, Leah Watkins and Mari Yoshida (2018), “Resident Perceptions of Tourism: The Role of Social Distance”, International Journal of Tourism Research, 20 (2), 256-266.

14 : 50-15 : 00 (10 分) 質疑応答

15 : 00-15 : 10 (10 分) 休憩

15 : 10-15 : 35 (25 分)

報告者(3) : 崔 容熏 (同志社大学)

報告事例 : Choi, Yonghoon, and Yoritoshi Hara (2018), “The Performance Effect of Inter-Firm Adaptation in Channel Relationships: The Roles of Relationship-Specific Resources and Tailored Activities”, Industrial Marketing Management, 70, 46-57.

15 : 35-15 : 45 (10 分) 質疑応答

15 : 45-16 : 00 (10 分) 休憩

16 : 00-17 : 00 パネルディスカッション

パネラー : 南 知恵子 (神戸大学)

崔 容熏 (同志社大学)

吉田 満梨 (立命館大学)

司会 : 金 昌柱 (立命館大学)

関西部会 2017 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 4 月 22 日 (土) 13:30~17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

事務局連絡 (部会選出新役員と今年度スケジュール) 13:30~13 : 40

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション 13:40～17:00

テーマ：「地域ブランド研究の現状と課題」

コーディネーター：小林 哲（大阪市立大学）

2014 年の第二次安倍改造内閣発足時に発表された地方創生政策やインバウンドの増加を受けて、地域ブランディングが再び注目を集めている。

そこで、4 月例会では現在の地域ブランド研究の動向について多面的に検討する。

13:40－14:20 （40 分）

報告(1)：「地域ブランディングにおける地域ブランドと地域産品の非対称性」

報告者：小林哲（大阪市立大学）

14:20－14:40 （20 分） 質疑応答

14:40－15:20 （40 分）

報告(2)：「地域ブランディングにおけるマネジメント・モデルの批判的検討」

報告者：徳山美津恵（関西大学）

15:20－15:40 （20 分） 質疑応答

15:40－16:00 （20 分） 休憩

16:00－16:40 （40 分）

報告(3)：「美食を通じた地域ブランディングの事例研究

ースペイン バスク地方「美食都」：サン・セバスティアンの成功要因の解明ー」

報告者：高橋広行（同志社大学）

16:40－17:00 (20 分) 質疑応答

-----5 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 5 月 20 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

テーマ：「人口減少・都市縮減時代における新しいまちづくりの方向」

13:30～13:40

解題：石原武政（大阪市立大学名誉教授）

13:40～14:40 （報告 40 分、質疑 20 分）

報告(1)：「老朽化商業施設問題にみる商業まちづくりの展開と論点（仮）」

報告者：高室 裕史(流通科学大学)

14：40～14：50 休憩 （10 分）

14：50～15：50 （報告 40 分、質疑 20 分）

報告(2)：「フラノマルシェのまちづくりはなぜ成功したかー地域経済循環の視点からー」

報告者：加藤 司 （大阪商業大学）

15：50～16：00 休憩 （10 分）

16：00～17：00 （報告 40 分、質疑 20 分）

報告(3)：「都市間競争の理論的枠組み」

報告者：吉田 創 （滋賀短期大学・非常勤）

-----6 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 6 月 17 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ： 「観光ビジネスのマネジメントとマーケティング」

コーディネーター：若林靖永（京都大学）

13：30～13：40 (10 分)

解題：若林 靖永（京都大学）

13：40～14：25 （報告 30 分、質疑 15 分）

報告(1)：「観光への経営学的接近」

報告者：前川佳一（京都大学）

14：25～15：10（報告 30 分、質疑 15 分）

報告(2)：「日本の Destination Marketing Organization のあり方
ーアメリカの DMO との比較」

報告者：原忠之 （セントラルフロリダ大学）

15：10～15：20 （10 分） 休憩

15：20～16：05（報告 30 分、質疑 15 分）

報告(3)：「ホテルオーナーとホテルオペレーターの協働

ー日本におけるホテルマネジメント契約の課題ー」

報告者：西山桂子（京都大学・立教大学研究員）

16：05～16：50（報告 30 分、質疑 15 分）

報告(4)：「国際会議が開催地に与える価値・効果ー2011 年東日本大震災時の事例」

報告者：西本恵子（日本コンベンションサービス、京都大学経営管理大学院博士後期課程）

16：50～17：00 コーディネーターまとめ

若林靖永（京都大学）

-----7 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 7 月 15 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

自由論題セッション（13：30－17：00）

13：30－14：10（40 分）

報告(1)：「流通構造決定要因の時系列分析」

報告者：加茂英司（大阪学院大学）

14：10－14：30（20 分） 質疑応答

14：30－14：45（15 分） 休憩

14：45－15：25（40 分）

報告(2)：「日本のリレーションシップ・マーケティング要素の考察

：Sales Excellence Week（Finland）における発表が示唆するもの」

報告者：出野和子（関西学院大学経営戦略研究科）

15：25－15：45（20 分） 質疑応答

15：40－16：00（15 分） 休憩

16：00－16：40（40 分）

報告(3)：「ブランドの本物感の醸成：醸成に必要な要素の検討」

報告者：田中祥司（神戸山手大）・高橋広行（同志社大学）

16：40－17：00 (20 分) 質疑応答

-----9 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 9 月 16 日 (土) 13:30～17:00

【場所】 関西学院大学大阪梅田キャンパス 1405 教室

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「小売研究の新展開」

13：30－13：40 (10 分)

解題：高嶋克義（神戸大学）

13：40－14：25 (45 分)

報告(1)：「チェーン型小売企業における活用と探索の組織学習が経営成果に及ぼす影響」

報告者：森村文一（神戸大学）

14：25－15：10 (45 分) ディスカッションと質疑応答

討論者：高嶋克義（神戸大学）

15：10－15：30 (20 分) 休憩

15：30－16：15 (45 分)

報告(2)：「市場志向とサプライチェーン志向が成果に及ぼす影響：小売業を対象として」

報告者：坂川裕司（北海道大学）

16：15－17：00 (45 分) ディスカッションと質疑応答

討論者：高嶋克義（神戸大学）

-----10 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 10 月 14 日 (土) 13:30～17:00

【場所】 龍谷大学・大阪梅田キャンパス・セミナールーム
(ヒルトンプラザウエストオフィスタワー14 階)

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「情報とサービスに関する研究の多面的アプローチ」

コーディネーター：南 知恵子（神戸大学）

13：30－13：40（10分）

解題：「情報、サービス、ビジネスシステム」

南 知恵子（神戸大学）

13：40－14:20（40分）

報告(1)：「理性的思考モードと感情的思考モードの程度依存に影響を与える要因」

報告者：庄 旭紅（京都大学）

14：20－14：40（20分）質疑応答

14：40－14：50（10分） 休憩

14：50－15：30（40分）

報告(2)：「インフォメディアリにおける双方向性が生み出す価値」

報告者：川本 倫子（高知工科大学）

15：30－15：50（20分）質疑応答

15：50－16：00（10分） 休憩

16：00－16：40（40分）

報告(3)：「製造業のサービス化戦略」

報告者：西岡 健一（関西大学）

16：40－17：00（20分）質疑応答

-----11月部会研究会-----

【日時】 2017年11月18日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第2ビル6階ホール

【報告者および報告論題】

自由論題セッション（13：30－17：00）

13：30－14：10（40分）

報告(1)：「消費者のイノベーションの採用に行動的経験が与える影響」

報告者：牧野 耀（立命館大学）

14：10－14：30（20分）質疑応答

14：30－14：45（15分） 休憩

14：45－15：25（40分）

報告(2)：「行商と移動販売における現代的意義と課題の検討」

報告者：坂田 博美（富山大学）

15：25－15：45（20分） 質疑応答

15：40－16：00（15分） 休憩

16：00－16：40（40分）

報告(3)：「多数のサプライヤーから中間財を調達する企業の利潤」

報告者：成生 達彦（京都大学）

16：40－17：00（20分） 質疑応答

-----1 月部会研究会-----

【日時】 2018 年 1 月 20 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「流通における動態の現代的意味：環境適応する流通」

13：30－13：45 （15分）

問題提起：「現代の流通における動態」

西村順二（甲南大学）

13：45－14：25 （40分）

報告(1)：「製造小売事業ブランド生成の論理」

報告者：木下明浩（立命館大学）

14：25－14：35 （10分） 質疑応答

14：35－14：45 （10分） 休憩

14：45－15：35 （50分）

報告(2)：「地域店の生産性向上を目指し進化し続けるボランタリーチェーン事業戦略」

報告者：三浦一光（コスモス・ベリーズ（株）会長）

15：35－15：45（10分）休憩

15：45－16：55（70分）パネル討論

パネラー：三浦 一光（コスモス・ベリーズ(株)会長）

石原武政（大阪市立大学 名誉教授）

木下 明浩（立命館大学 教授）

コーディネーター：西村 順二（甲南大学 教授）

関西部会 2016 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 4 月 16 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「小売研究の新展開」

13：30－13：40（10分）

解題：高嶋克義（神戸大学）

13：40－14：25（45分）

報告(1)：「小売企業はオムニチャネルから収益を得られるのか

－その条件と可能性に関する探索的考察－」

報告者：金雲鎬（日本大学）

14：25－15：10（45分）ディスカッションと質疑応答

討論者：高嶋克義（神戸大学）

15：10－15：30（20分）休憩

15：30－16：15（45分）

報告(2)：「小売の輪はどのように回転したのか？

－小売業態イノベーションのマルチレベル分析－」

報告者：久保知一（中央大学）

16：15－17：00（45分）ディスカッションと質疑応答

討論者: 高嶋克義 (神戸大学)

-----5 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 5 月 21 日 (土) 13:30~17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション (13:30-16:00)

テーマ:「流通論パラダイム 風呂勉の世界」

コーディネーター: 清水信年 (流通科学大学)

13:30-13:45 (15 分)

解題:「風呂勉が追求したもの」

石原武政 (流通科学大学 特別教授)

13:45-14:25 (40 分)

報告(1):「風呂理論を現代の流通研究にどう活かすか?」

報告者: 加藤司 (大阪商業大学)

14:25-14:45 (20 分) 質疑応答

14:45-14:50 (5 分) 休憩

14:50-15:30 (40 分)

報告(2):「風呂 (1960) の「自己雇用」概念の再考察」

報告者: 柳到亨 (和歌山大学)

15:30-15:50 (20 分) 質疑応答

15:50-16:00 (10 分) 休憩

自由論題セッション (16:00-17:00)

報告(1):「日本型おもてなしと顧客感動のメカニズム 一万葉集の宴、源氏物語
の宴、連歌の座から 現代の SDL と SL の論争にかかわって」

報告者: 相島淑美 (関西学院大学)

コメンテーター: 高室裕史 (流通科学大学)

-----6 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 6 月 17 日（金）18:45～20:50

【場所】 関西学院大学梅田キャンパス

茶屋町アプローズタワー10 階 1004 教室(事務室は 14 階)

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「消費者のグローバル化」

18：45－18：55 (10 分)

解題：山本昭二（関西学院大学）

18：55－19：20 (25 分)

報告(1)：「集団主義文化内における消費者行動の違い：日本と中国の国際比較研究」

報告者：鈴木智子（京都大学）

19：20－19：45 (25 分) ディスカッションと質疑応答

19：45－20：00 (15 分) 休憩

20：00－20：25 (25 分)

報告(2)：「観光ビジネスにおける伝統の役割：テンプルステイに見る文化の再創出」

報告者：姜聖淑（帝塚山大学）

20：25－20：50 (25 分) ディスカッションと質疑応答

-----7 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 7 月 16 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30－16：00）

テーマ：「“便益遅延性”の視点からのサービス研究」

コーディネーター：藤村和宏（香川大学）

13：30－14：10 (40 分)

報告(1)：「“便益遅延性”概念の適用領域の拡大」

報告者：藤村和宏（香川大学）

14：10－14：30 (20 分) 質疑応答

14：30－14：45 (15 分) 休憩

14：45－15：25 (40 分)

報告(2)：「患者中心の看護実践のケースから考察する便益遅延型サービスのマネジメント
－物語概念の検討を含めて－」

報告者：高室裕史（流通科学大学）

15：25－15：45 (20 分) 質疑応答

15：40－16：00 (15 分) 休憩

16：00－16：40 (40 分)

報告(3)：「便益遅延型サービスにおける自己効力感の効用」

報告者：森藤ちひろ（流通科学大学）

16：40－17：00 (20 分) 質疑応答

-----9 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 9 月 17 日（土）13:30～17:00

【会場】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

自由論題セッション（13：30－17：00）

13：30－14：10 (40 分)

報告(1)：「商品取り扱い技術概念の考察」

報告者：松田温郎（山口大学）

14：10－14：30 (20 分) 質疑応答

14：30－14：45 (15 分) 休憩

14：45－15：25 (40 分)

報告(2)：「商業環境が消費者の購買行動に及ぼす影響－出版物の購買行動を事例に」

報告者：秦洋二（流通科学大学）

15：25－15：45 (20 分) 質疑応答

15：40－16：00 (15 分) 休憩

16：00－16：40 (40 分)

報告(3)：「家電メーカーのチャネル政策と系列店の役割」

報告者：成生達彦（京都大学） ・ 李東俊(名古屋商科大学)

16：40－17：00 (20 分)質疑応答

-----10 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 10 月 15 日（土）13:30～17:10

【場所】 神戸大学学友会大阪クラブ・大阪凌霜クラブ セミナールーム
（大阪駅前第 1 ビル 11F）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30－17：00）

テーマ：「サービス研究における学際的アプローチ」

コーディネーター： 南 知恵子（神戸大学）

13：30－14：10 (40 分)

報告(1)：「サービスの再購買意図形成における諸概念の検討と新モデル開発に向けて」

報告者：千葉貴宏（関西大学）

14：10－14：30 (20 分) 質疑応答

14：30－14：45 (15 分) 休憩

14：45－15：25 (40 分)

報告(2)：「顧客接点における付加価値向上のためのサービスプロセスの構成」

報告者：嶋田敏（京都大学）

15：25－15：45 (20 分)質疑応答

15：40－16：00 (15 分) 休憩

16：00－16：40 (40 分)

報告(3)：「広島のお好み焼きの海外展開

ーサービス・グローバル化に関する試論的考察」

報告者：細井謙一（広島経済大学）

16：40－17：00 (20 分)質疑応答

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2016 年 11 月 18 日（金）18:45～20:50

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階ホール

【報告者および報告論題】

自由論題セッション（18：45－17：00）

18：45－19：25 (40 分)

報告(1)：「ユーザー起業家が成長のボトルネックを克服できるのか？」

報告者：于キン（立命館大学）

19：25－19：45 (20 分) 質疑応答

19：45－19：50 (5 分) 休憩

19：50－20：30 (40 分)

報告(2)：「小売企業における漸進的イノベーションを発生させる組織体制
－アクシアル リテイリングの TQM に関する事例研究－」

報告者：岸本徹也（流通科学大学）

20：30－20：50 (20 分)質疑応答

-----1 月部会研究会-----

【日時】 2017 年 1 月 21 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「大きな環境変化の中にある現代の流通－どう捉えればよいのか」

13:30－13:45

報告(1)：「問題提起 流通における業態・業種の分離と統合」

報告者：西村順二（甲南大学）

13:45－13:50 (5 分) 質疑応答

13:50－14:30

報告(2)：「酒類流通システムにおける 商業ネットワークと業種融合」

報告者：二宮麻里 （福岡大学）

14:30－14:50 (20 分) 質疑応答

14:50－15:00 (10 分) 休憩

15:00－15:40

報告(3)：「小売業者の垂直的統合に関する新視点からの評価」

報告者：東伸一 （青山学院大学）

15:40－16:00 (20 分) 質疑応答

16:00－17:00

鼎談：東伸一、二宮麻里、西村順二

関西部会 2015 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2015 年 4 月 18 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階

【報告者および報告論題】

統一テーマ：「小売国際化研究の最先端」

13:30～15:40 報告

解題：「日本における小売国際化研究の回顧・現状・行方」

崔 相鐵（流通科学大学）（13:30～13:45）

13:45～14:30

報告(1)：「小売国際化の新概念 ―グローバル・ポートフォリオ戦略―」

報告者：向山雅夫（流通科学大学）

14:30～15:00

報告(2)：「ケーススタディ：ニトリの国際商品調達」

報告者：白 貞壬（流通科学大学）

15：00-15：30

報告(3)：「ケーススタディ：良品計画のブランド刷新」

報告者：鳥羽達郎（富山大学）

15：30-15：40

問題提起：「“研究の国際化”に向けての課題」

向山雅夫（流通科学大学）

16：00-17：00 ディスカッション

司会：崔 相鐵（流通科学大学）

-----5月部会研究会-----

【日時】 2015 年 5 月 15 日（金）18:45～20:50

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第2ビル6階

【報告者および報告論題】

テーマ：「営業・消費者行動」

コメンテーター：山本昭二（関西学院大学）

研究報告（報告 20 分、コメント・質疑 40 分）

18:45～19:45

報告(1)：「営業管理体制の変革に関する考察－OA 機器メーカーの事例－」

報告者：兎内祥子（神戸大学大学院）

19:50～20:50

報告(2)：「ブランドの本物感の研究 一尺度開発に向けた探索的研究一」

報告者：田中祥司（神戸山手大学）・高橋広行（同志社大学）

-----6月部会研究会-----

【日時】 2015 年 6 月 28 日（日）13:00～17:00

【場所】 関西学院大学梅田キャンパス

茶屋町アプローズタワー10階 1004 教室(事務室は14階)

【報告者および報告論題】

テーマ：「プライベート・ブランド」

コメンテーター：川端基夫（関西学院大学）

研究報告（報告 20 分、コメント・質疑 40 分）

13:00～14:00

報告(1)：「スポーツ用品小売企業のPB開発体制に関する考察」

報告者：西春奈氏（神戸大学大学院）

14:05～15:05

報告(2)：「食品メーカーのデュアル・ブランド戦略 － NB and/or PB －」

報告者：浦上拓也氏（神奈川大学）

15:10～16:10

報告(3)：「有力メーカーによる小売ブランド生産の必要性和受託動機」

報告者：大野尚弘氏（金沢学院大学）

-----7月部会研究会-----

【日時】 2015年7月25日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第2ビル6階

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13:30～16:00）

テーマ：「小売業研究と店舗問題」

コーディネーター：川端基夫（関西学院大学）

13:30～13:50

解題：「小売業研究における『店舗』の再検討」

川端基夫（関西学院大学）

13:50～14:55

報告(1)：「ユニクロのグローバル戦略と出店開発」

報告者：元田武成(株)ファーストリテイリング グループ執行役員グローバル出店開発担当)

15:00～16:00 総合討論

自由論題（16:10～17:10）

報告(1)：「状況論とアクターネットワーク理論の世界観と

イノベーション研究への適用可能性」

報告者：入江信一郎（京都工芸繊維大学）

-----9月部会研究会-----

【日時】 2015 年 9 月 19 日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

コーディネーター：川上智子（早稲田大学）

テーマ：「クラウドとしてのユーザーのパワーと革新」

13:30-13:35

解題：川上智子（早稲田大学）

13:40-14:40

報告(1)：「ユーザー起業者精神に関する実証研究:製品使用活動と
“競創”メカニズムの解明」

報告者：于キン(ウ・キン)（鈴鹿大学）

14:45-15:45

報告(2)：「オンラインにおける消費者行動」

報告者：岸谷和広（関西大学）

休憩 15:45-16:00 （15 分）

16:00-17:00

報告(3)：「マーケティング視点のオープン・イノベーション：
革新的シーズと潜在ニーズを統合するモデルとその実践」

報告者：川上智子（早稲田大学）

-----10 月部会研究会-----

【日時】 2015 年 10 月 17 日（土）13:30～17:10

【場所】 関西学院大学梅田キャンパス

茶屋町アプローズタワー14 階 1405 教室

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13:30～16:00）

テーマ：「オムニチャネルの理論的検討」

コーディネーター：山本昭二（関西学院大学）

13:30-14:00

解題：「オムニチャネル研究の課題と可能性」

山本昭二（関西学院大学）

14:00-15:00

報告(1)：「オムニチャネルの対消費者戦略」

報告者：西原彰宏（亜細亜大学）

15:00-16:00

報告(2)：「オムニチャネルを支える技術と発展段階」

報告者：山本昭二（関西学院大学）

休憩 16:00-16:10

自由論題セッション（16:10-17:10）

報告(1)：「地域ブランド研究における理論的課題の再検討」

報告者：渡邊正樹（神戸大学大学院）

コメンテーター：小林哲（大阪市立大学）

-----11 月部会研究会-----

【日時】 2015 年 11 月 14 日（土）13:30～17:10

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第 2 ビル 6 階

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13:30～16:00）

テーマ：「商店街活動におけるリーダーシップ研究の可能性」

コーディネーター：佐藤善信（関西学院大学）

解題：佐藤善信（関西学院大学）

報告(1)：「商店街の活性化におけるリーダーの役割とリーダーシップの類型化」

報告者：湯川寛学（関西学院大学大学院修了生）

報告(2)：「地域ブランドの構築からみる地域商業の役割」

報告者：濱満久（名古屋学院大学）

Q&A セッションとまとめ

佐藤善信（関西学院大学）

自由論題（16:10～17:10）

報告(1)：「複数のコミュニケーション・チャネルを利用する情報探索行動の規定因」

報告者：日下恭輔（神戸大学大学院）

コメンテーター：徳山美津恵（関西大学）

-----12月部会研究会-----

【日時】 2015年12月12日（土）13:30～16:50

【場所】 立命館大学 大阪いばらきキャンパス C棟 C471セミナールーム

【報告者および報告論題】

13:30～14:30（報告40分、質疑応答20分）

報告(1)：「サービス・マネジメントの視点と展望」

報告者：岡山武史（近畿大学）・松井温文（追手門学院大学）・

今光俊介（鈴鹿国際大学）・奥澤英亮（明治大学）

14:40～15:40（報告20分、コメント＋質疑応答40分）

報告(2)：「生産材企業における営業担当者の関係性と拡張性枠組みの再検討」

報告者：薄井健（神戸大学大学院）

コメンテーター：崔容熏（同志社大学）

15:50～16:50（報告40分、質疑応答20分）

報告(3)：「革新的なMDの条件：プロセス・コンフリクトの調整効果」

報告者：高嶋克義（神戸大学）・金昌柱（立命館大学）

-----1月部会研究会-----

【日時】 2016年1月23日（土）13:30～17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター 大阪駅前第2ビル6階ホール

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション

テーマ：「流通の生産性と消費者満足の関係性」

13:30～13:45(15分)

報告(1)：「問題提起 流通における成果と消費者」

報告者：西村順二（甲南大学）

13:45～14:10(25分)

報告(2)：「小売企業のマルチチャネル化に伴う生産性の変化」

報告者：田頭拓己（神戸大学大学院）

14：10－14：35（25分）コメントと質疑応答

コメンテーター：成生達彦（京都大学）

14：35－14：45(10分) 休憩

14：45－15：10(25分)

報告(3)：「ショールーミングへの対策としてのオムニチャネル（仮題）」

報告者：成生達彦（京都大学）

15：10－15：45(35分)

報告(4)：「現代消費者の満足構造と流通企業のマーケティング対応」

報告者：三浦俊彦（中央大学）

15：45－15：55(10分) 休憩

15：55－17：00(65分)

「鼎談」

パネラー：三浦俊彦（中央大学）、成生達彦（京都大学）

司会進行：西村順二（甲南大学）