

関西部会 2019年度部会研究会

-----4月部会研究会-----

【日時】 2019年4月20日(土) 13:30-17:00

【場所】 神戸大学梅田インテリジェントラボラトリー (梅田ゲートタワー8F)

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション (13:30-17:00)

テーマ:「さまざまな小売業研究」

コーディネーター:岸本徹也(日本大学)

13:30-13:40(10分)

解題:「さまざまな小売業研究」

岸本徹也(日本大学)

13:40-14:20(40分)

報告(1):「小売(業)とサービス(業)の境界」

報告者:石川和男(専修大学)

14:20-14:40(20分) 質疑応答

14:40-14:50(10分) 休憩

14:50-15:30(40分)

報告(2):「PB開発における品質問題-PB開発論構築に向けて-」

報告者:大野尚弘(金沢学院大学)

15:30-15:50(20分) 質疑応答

15:50~16:00(10分) 休憩

16:00-16:40(40分)

報告(3):「地域商業の現場でつくられる研究者像とその効果について」

報告者:松田温郎(山口大学)

16:40-17:00(20分) 質疑応答

-----6月部会研究会-----

【日時】 2019年6月15日(土) 13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第2ビル6階)

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション (13:30-17:00)

テーマ:「アジアの商ネットワークの進化とファミリービジネスの役割」

コーディネーター: 崔 相鐵 (関西大学)

13:30~13:40 (10分)

解題:「スローバリゼーション(slowbalisation)時代におけるアジア小売市場」

報告者: 崔 相鐵 (関西大学)

13:40~14:20 (40分)

報告(1):「アジア小売市場における主役交代: 人的ネットワークを重視する
現地コングロマリット型企業の浮上」

報告者: 崔 相鐵 (関西大学)

14:20~14:40 (20分) 質疑応答

14:40~14:50 (10分) 休憩

14:50~15:30 (40分)

報告(2):「温州商人の人的ネットワークと海外進出」

報告者: 柳 到亨 (和歌山大学)・張 華 (山梨学院大学)

15:30~15:50 (20分) 質疑応答

15:50~16:00 (10分) 休憩

16:00~16:40 (40分)

報告(3):「老舗ファミリー企業の存続と衰退のメカニズム: 技能系企業のビジネスシステム」

報告者: 曾根秀一 (静岡文化芸術大学)

16:40~17:00 (20分) 質疑応答

-----7月部会研究会-----

【日時】 2019年7月20日(土) 13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第2ビル6階)

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション (13:30-17:00)

テーマ:「現代流通研究の前進を目指してー概念化、実証分野、方法論等を探る」

コーディネーター:西村順二(甲南大学)

13:30~13:35(5分)

解題:西村順二(甲南大学)「問題提起 流通研究の地平」

13:35~14:10(35分)

報告(1):「店舗オペレーション研究の展開」

報告者:岸本徹也(日本大学)

14:10~14:45(35分)

報告(2):「流通論における伝統概念、現象変化、研究モードとその今後についての一考察」

報告者:東伸一(青山学院大学)

14:45~14:55(10分) 休憩

14:55~15:30(35分)

報告(3):「流通モード進化論の狙いと課題」

報告者:田村正紀(神戸大学 名誉教授)

15:30~15:40(10分) 休憩

15:40~16:55(75分) パネルディスカッション

パネラー:田村正紀

東伸一

岸本徹也

ファシリテーター:西村順二

-----9月部会研究会-----

【日時】 2019年9月21日(土) 13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第2ビル6階)

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション (13:30-17:00)

テーマ:「地域活性化研究の再検討」

コーディネーター:小宮一高(兵庫県立大学)

13:30~13:35(5分)

解題:小宮一高(兵庫県立大学)「地域活性化研究の再検討」

13:35~14:35(報告40分、質疑20分)

報告(1):「豊島の再生化ストーリーに関する一考察」

報告者:中見真也(学習院大学)、大崎恒次(専修大学)、圓丸哲麻(大阪市立大学)

14:35~14:45(10分) 休憩

14:45~15:45(報告40分、質疑20分)

報告(2):「中小企業のネットワークと地域産業の再興」

報告者:小宮一高(兵庫県立大学)、金雲鎬(日本大学)、秋山秀一(兵庫県立大学)、猪口純路(小樽商科大学)

15:45~15:55(10分) 休憩

15:55~16:55(報告40分、質疑20分)

報告(3):「関係性概念にもとづく公共・非営利マーケティング研究の再検討ーワインツーリズムの事例研究ー」

報告者:日高優一郎(岡山大学)、水越康介(首都大学東京)

-----10月部会研究会-----

【日時】 2019年10月19日(土) 13:30-17:00

【会場】 大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第2ビル6階)

【報告者および報告論題】

大学院生セッション (13:30-17:00)

13:30~14:15(発表25分・質疑20分)

報告(1):「オムニチャネル小売業における顧客エンゲージメント行動に関する研究」

報告者：高 夢嘉（神戸大学大学院）

14：15～15：00（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(2)：「共同仕入れ機構における戦略的統合と企業成果の関係：バイイング・グループ・エクイティの媒介効果の視点」

報告者：胡 ビン（立命館大学大学院）

15:00～15:20（20分） 休憩

15：20～16：05（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(3)：「広告エンドーサーの種類と製品説明の分量が消費者の広告評価に及ぼす影響」

報告者：小倉優海（立命館大学大学院）

16：05～16：50（発表 25 分・質疑 20 分）

報告(4)：「自己効力感が価値共創におけるサービス・リカバリーに及ぼす影響」

報告者：胡 怡（神戸大学大学院）

-----11月部会研究会-----

【日時】 2019年11月16日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第2ビル6階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「マーケティング研究で『オーセンティシティ』を問うことの意義」

コーディネーター：吉田 満梨（立命館大学）

13：30～13：40（10分）

解題：吉田 満梨（立命館大学）

13：40～14:20（報告 40分）

研究報告(1)：「ツーリズムとオーセンティシティ」

報告者：寺崎 新一郎（立命館大学）

14：20～14：40（20分） 質疑応答

14：40～14：50（10分） 休憩

14：50～15：30（40分）

研究報告(2)：「グローバル・ラグジュアリー企業はいかに偽物ブランドに対する肯定的なクチコミの影響を緩和しうるか」

報告者：菊盛 真衣（立命館大学）・金 昌柱（立命館大学）

15：30～15：50（20分）質疑応答

15：50～16：00（10分）休憩

16：00～16：40（40分）

研究報告(3)：「ブランドの本物感研究の系譜と課題」

報告者：田中 祥司(摂南大学)・高橋 広行(同志社大学)

16：40～17：00（20分）質疑応答

-----1月部会研究会-----

【日時】 2020年1月25日（土）13:30-17:00

【場所】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第2ビル6階）

【報告者および報告論題】

コーディネーターセッション（13：30-17：00）

テーマ：「地方創生時代における地域産業・地場産業の課題と可能性」

コーディネーター：西村 順二（甲南大学）

13：30～13：45（15分）

問題提起：西村 順二（甲南大学）

13：45～14:35（報告50分）

研究報告(1)：「伝統工芸産業産地の存続と企業家活動」

報告者：山田 幸三（上智大学）

14：35～14：45（10分）質疑応答

14：45～14：55（10分）休憩

14：55～15：50（55分）

研究報告(2)：「産地のビジネスシステム」

報告者：加護野 忠男（神戸大学）

15：50～16：00（10分）休憩

16：00～17：00（60分）

鼎談：「地域・地場産業のこれから」

加護野 忠男（神戸大学）・山田 幸三（上智大学）・西村 順二（甲南大学）