

## 関西部会 2022 年度部会研究会

### -----4 月部会研究会-----

【日時】 2022 年 4 月 16 日 (土) 13:30~16:00

【会場】 大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第 2 ビル 6 階) ※対面開催

【報告者および報告論題】

=== 自由論題セッション ===

13:30~13:35 (5 分)

解題

担当者: 結城祥 (神戸大学)

13:35~14:15 (40 分)

報告 (1) 「強固な関係性に割って入る第 3 者の存在: 企業間関係におけるサプライヤースイッチ」

報告者: 薄井健 (帝塚山大学)

キーワード: サプライヤースイッチ、企業間関係、関係性ライフサイクル、ベロシティ、先行研究レビュー

14:15~14:35 (20 分) 質疑応答

(休憩 10 分)

14:45~15:25 (40 分)

報告 (2) 「企業・事業所マイクロデータに基づく牛乳乳製品産業の価値創造・提供過程の実証分析」

報告者: 軽部大 (一橋大学イノベーション研究センター)

原泰史 (神戸大学大学院経営学研究科/一橋大学大学院経済学研究科帝国データバンク 企業・経済高度実証研究センター(TDB-CAREE))

キーワード: 現象、データ解析、企業データ、価値創造

15:25~15:45 (20 分) 質疑応答

### -----6 月部会研究会-----

【日時】 2022 年 6 月 18 日 (土) 13:30~16:50

【会場】 大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第 2 ビル 6 階)

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

「ツーリズム・マネジメントに関する研究と実践」

13：30～13：40（10分）

解題

担当者：佐野 楓（和歌山大学）

13：40～14：20（40分）

報告（1）「大阪の観光とDMOの役割」

報告者：藤田 友里佳（大阪観光局 広報・渉外担当 兼 万博・IR 推進担当）

14：20～14：35（15分） 質疑応答

（休憩10分）

14：45～15：25（40分）

報告（2）「スマートな交通まちづくりとMaaS —和歌山県の事例紹介を中心に」

報告者：辻本 勝久（和歌山大学経済学部 兼 和歌山大学大学院観光学研究科 教授）

15：25～15：40（15分） 質疑応答

（休憩10分）

15：50～16：30（40分）

報告（3）「日本のホテルグループのチェーン組織の形態と業績への影響の考察：サービス集中戦略の効果と複数ブランド戦略の課題」

報告者：若林 直樹（京都大学経営管理大学院 教授）

16：30～16：45（15分） 質疑応答

16：45～16：50（5分）

クロージング

担当者：佐野 楓（和歌山大学）

-----7月部会研究会-----

【日時】 2022年7月16日（土）14：00～16：20

【会場】 大阪市立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第2ビル6階）

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

テーマ名：マーケティング論における量的調査を考える

14：00～14：10（10分）

解題

担当者：森村文一（神戸大学）

14：10～14：50（40分）

報告（1） 「海外流通におけるチャネル強度：製造企業に対するサーベイデータの分析」

報告者：石井隆太（立命館大学 経営学部 准教授）

14：50～15：10（20分） 質疑応答

（休憩10分）

15：20～16：00（40分）

報告（2） 「消費者へのアプローチを考える ～センサリー・マーケティング研究を題材とした検討～」

報告者：石井裕明（青山学院大学 経営学部 准教授）

16：00～16：20（20分） 質疑応答

-----9月部会研究会-----

【日時】2022年9月17日（土）13：30～17：00

【会場】レンタル会議室プロム 第2会議室（大阪駅前第4ビル20階）

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

テーマ名：「価値創出のプロセスとマーケティング」

13：30～13：35（5分）

解題 秋山 秀一（兵庫県立大学）

13：35～14：20（45分）

報告（1） 「伝統産業にみる価値の創出プロセス」

報告者：秋山 秀一・小宮 一高（兵庫県立大学）

14：20～14：35（15分） 質疑応答

（休憩10分）

14：45～15：35（50分）

報告（2） 「強みをデザインする商品開発 ～小さな企業が生き残る～」

報告者：金谷 勉（有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 クリエイティブディレクター）

15：35～15：50（15分） 質疑応答

（休憩10分）

16：00～16：45（45分）

報告 (3) 「移動体験の未来をつくる –「最終的な目標をもたないデザイン行動」の考察」  
報告者：廣田 章光 (近畿大学)

16 : 45～17 : 00 (15 分) 質疑応答

-----10 月部会研究会-----

【日時】2022 年 10 月 15 日 (土) 13 : 30～17 : 00

【会場】大阪市立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第 2 ビル 6 階)

【報告者および報告論題】

大学院生セッション

13 : 30～14 : 00 (30 分)

報告 (1) 「過剰な販促情報が消費者のオンラインショッピング行動に及ぼす影響」

報告者：LAU Honkit (リュウ・ホンキト) (立命館大学大学院経営学研究科)

14 : 00～14 : 15 (15 分) コメント：中川宏道 (名城大学)

14 : 15～14 : 30 (15 分) 質疑応答

(休憩 10 分)

14 : 40～15 : 10 (30 分)

報告 (2) 「広告エンドーサーの自己開示効果：スポークスキャラクターに着目して」

報告者：小倉優海 (立命館大学大学院経営学研究科)

15 : 10～15 : 25 (15 分) コメント：結城祥 (神戸大学)

15 : 25～15 : 40 (15 分) 質疑応答

(休憩 10 分)

15 : 50～16 : 20 (30 分)

報告 (3) 「個人情報保護法がパーソナライズド SNS 広告の回避に及ぼす影響」

報告者：范沈俐 (ハン・チンリ) (神戸大学大学院経営学研究科)

16 : 20～16 : 35 (15 分) コメント：高嶋克義 (追手門学院大学)

16 : 35～16 : 50 (15 分) 質疑応答

-----11 月部会研究会-----

【日時】2022 年 11 月 19 日 (土) 13 : 30～17 : 00

【会場】大阪公立大学文化交流センター ホール (大阪駅前第 2 ビル 6 階)

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

13 : 30～13 : 40 (10 分)

「解題 有機野菜の生産・流通の現状に見る今後の市場展開の可能性」

西村順二（甲南大学）

13：40～14：20（40分）

報告(1)「オーガニックの「価値」を形成する多様でワガママな主体者：日仏の有機食品市場の比較から」

報告者：工藤（原）由佳（早稲田大学グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所 招聘研究員）

14：20～14：40（20分） 質疑応答

14：40～15：20（40分）

報告（2）「有機農産物の信頼形成プロセスにおける認証制度」

報告者：白貞壬（流通科学大学）

15：20～15：40（20分） 質疑応答

（休憩 10分）

15：50～16：50（60分）

パネル・ディスカッション

パネリスト：工藤（原）由佳（早稲田大学）、白貞壬（流通科学大学）、二宮麻里（大阪公立大学）

コーディネーター：西村順二（甲南大学）

16：50～17：00（10分）

閉会と事務局連絡

-----1月部会研究会-----

【日時】：2023年1月21日（土）13：30～17：00

【会場】：広島経済大学 立町キャンパス132教室（3階）

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

創られた伝統と創るマーケティング～マーケティングと食文化の関係を考える～

13：30～13：40（10分）

「解題 地理的特性でも文化的特性でも説明できない名物の不思議」

細井謙一（広島経済大学）

13：40～14：20（40分）

報告(1)「広島のお好み焼きはいかにしてソウルフードになったのか：ビジネスエコシステム形成とマーケティング」

報告者：細井謙一（広島経済大学）

14：20～14：40（20分） 質疑応答

（休憩 10分）

14：50～15：30（40分）

報告(2) 「食文化の海外展開：オタフクソースのマレーシア進出の事例から」

報告者：松川佳洋（広島経済大学）

15：30～15：50（20分） 質疑応答

（休憩 10分）

16：00～16：40（40分）

報告(3) 「辛子明太子の博多名物化プロセス：地域ブランドの観点からの一考察」

報告者：明神実枝（福岡大学）

16：40～17：00（20分） 質疑応答