

関西部会 2025 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】2025 年 4 月 19 日(土) 13:30～17:00

※13:00～13:30 関西部会・会員総会を開催

【会場】大阪公立大学文化交流センター ホール(大阪駅前第 2 ビル 6 階) (上記会員総会と同一会場)

【報告者および報告論題】

コーディネーター・セッション

テーマ名: 「アントレプレナー・マーケティングのフロンティア」

テーマの趣旨: アントレプレナーが生み出す起業、新事業、地域創生に対する、企業、社会の関心と期待が高まっています。この領域での教育、研究、社会貢献に、商業・マーケティング研究者がかかわることも増えています。4 月例会ではアントレプレナーの理論であるエフェクチュエーションを基軸に、研究報告と実践事例紹介を行います。会員の皆さまがアントレプレナー・マーケティングへの理解を深めていただく機会となることを願っています。

13:30～13:35(5 分)

解題

栗木契(神戸大学)

13:35～14:05 (30 分)

報告(1) 「エフェクチュエーションを支える『対話的・共感的な理解』」

報告者:栗木契(神戸大学)

14:05～14:20 (15 分) 質疑応答

14:25～14:55 (30 分)

報告(2) 「不確実性とエフェクチュエーションの関係―企業による市場創造事例の質的比較分析―」

報告者: 横山斉理(同志社大学)、吉田満梨(神戸大学)、栗木契(神戸大学)

14:55～15:10 (15 分) 質疑応答

(休憩 15 分)

15:25～16:10 (45 分)

ゲスト講演「1000 件超の新規事業創出を重ねるオカビズでの支援事例とそのノウハウ」

報告者: 秋元祥治 (岡崎ビジネスサポートセンター チーフコーディネーター、武蔵野大学アントレプレナーシップ教授)

16:15～17:00 (45 分)

パネルディスカッション「アントレプレナー・マーケティングの可能性」

司会:栗木契(神戸大学)

パネリスト: 横山斉理(同志社大学)

パネリスト: 秋元祥治 (岡崎ビジネスサポートセンター チーフコーディネーター、武蔵野大学アントレプレナーシップ教授)