

関東部会 2020年度部会研究会

-----9月部会研究会-----

【日時】2020年9月26日(土) 13:00~17:00

【開催方法】Zoomによるオンライン開催

【報告者および報告論題】

フリーセッション 13:00~14:10

※敬称略

コーディネーター：小野晃典(慶応義塾大学)、菅野佐織(駒澤大学)

プログラム委員からの連絡事項(10分)

研究発表(報告20分 質疑10分)

報告(1):「快楽品、抽象的思考および罪悪感」

報告者：石川佳子(一橋大学大学院)

報告(2):「店舗接客スタッフによる来店者への声掛け行動の効果についての実証研究」

報告者：千葉貴宏(関西大学)

テーマセッション 14:20~17:00

「消費者行動」、「マーケティング・サイエンス」合同セッション

※敬称略

◆第一部 14:20~15:40◆

テーマ：消費者行動

コーディネーター：坂下玄哲(慶応義塾大学)、杉谷陽子(上智大学)

プログラム委員からの連絡事項(10分)

研究発表(報告20分 コメント10分 質疑10分)

報告(1):「消費者の媒体選択における影響要因の検討」

報告者：権純鎬(早稲田大学)

コメンテーター：澁谷覚(学習院大学)

報告(2):「非発言者の集積が持つ影響力：SNS上の消費者間情報伝達行動の実証研究」

報告者：松井彩子(一橋大学大学院)

◆第二部 15：50～17：00◆

テーマ：マーケティング・サイエンス

コーディネーター：清水聡（慶應義塾大学）、山本晶（慶應義塾大学）

プログラム委員からの連絡事項（10分）

研究発表（報告 20分 質疑 10分）

報告(1)：「不確実な状況下での事例とシナリオによる意思決定」

報告者：郷香野子（跡見学園女子大学）

報告(2)：「ご当地キャラの支持構造に関する実証研究」

報告者：野澤智行（法政大学専門職大学院）