

## 関東部会 2022 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2022 年 4 月 23 日（土） 13：00～17：00

【開催方法】 オンライン開催（駒澤大学）

### 【報告者および報告論題】

フリーセッション

コーディネーター：高田英亮（慶應義塾大学）、菅野佐織（駒澤大学）

研究発表：（報告 20 分 コメント 5 分 質疑 10 分）

報告（1） 「デジタル時代の市場志向に向けて」

報告者： 今井紀夫（一橋大学大学院）

コメンテーター：水越康介（東京都立大学）

報告（2） 「Human Asset Specificity, Physical Asset Specificity, and Direct Distribution」

報告者： 高田英亮（慶應義塾大学）、マーク・パリー（ミズーリ大学カンザスシティ校）

コメンテーター：金雲鎬（日本大学）

### ■第一部

テーマ：消費者行動

コーディネーター：坂下玄哲（慶應義塾大学）、西原彰宏（亜細亜大学）

研究発表：（報告 30 分、コメント 5 分、質疑応答 10 分）

報告（1） 「所有と獲得のジレンマ：物質主義傾向が高い消費者のシェアリングエコノミーへの参加に際して」

報告者：野村拓也（星槎道都大学）

コメンテーター：李旻泰（東洋大学）

報告（2） 「製品の擬人化が心理的所有感に及ぼす影響」

報告者：須田孝徳（早稲田大学商学学術院）

コメンテーター：久保田進彦（青山学院大学）

### ■第二部

テーマ：マーケティング・サイエンス

コーディネーター：山本品（慶應義塾大学）、寺本高（横浜国立大学）

研究発表：（報告 20 分、質疑応答 10 分）

報告（1） 「An Analysis of Activating Communication on Website Between Users by the Propensity Score Considering the Heterogeneity of the Questioner」

報告者：佐々木舞香（流通経済研究所／筑波大学大学院）、石橋敬介（流通経済研究所）、尾崎幸謙（筑波大学）

報告（2）「The Profit Impact of Marketing Analytics and Its Contingency Factors」

報告者：Bjoern Frank（早稲田大学）