

関東部会 2025 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】 2025 年 4 月 26 日（土）13：30～17：30（その後、対面にて懇親会）

【場所】 駒澤大学 駒沢キャンパス 3 号館 7 階 705

◆◇◆ フリーセッション 13：30～14：50 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 菅野 佐織（駒澤大学）、高田 英亮（慶應義塾大学）

【研究発表】（報告 20 分、コメント 10 分、質疑応答 10 分）

1. 報告論題「新商品の市場生存率と先端消費者との関係性」

報告者：畠 慎一郎（慶應義塾大学大学院）

コメンテータ：寺本 高（中央大学）

2. 報告論題「消費者が本名を開示することの効果—プライバシー計算理論に基づく検討—」

報告者：芳賀 悠基（千葉商科大学）

コメンテータ：武谷 慧悟（駒澤大学）

◆◇◆ 消費者行動 15：00～16：20 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 清水 聡（慶應義塾大学）、坂下 玄哲（慶應義塾大学）

【研究発表】（報告 20 分、コメント 10 分、質疑応答 10 分）

1. 報告論題「逐次選択場面におけるブランドの効果」

報告者：赤松 直樹（明治学院大学）

コメンテータ：坂下 玄哲（慶應義塾大学）

2. 報告論題「店舗特性が規格外農産物の購買意欲に与える影響に関する研究」

報告者：LI XINYU（早稲田大学大学院）

コメンテータ：杉谷 陽子（上智大学）

◆◇◆ マーケティング・サイエンス 16：30～17：30 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 寺本 高（中央大学）、中野 暁（明治学院大学）

【研究発表】（報告 20 分、質疑応答 10 分）

1. 報告論題「異なる旅行段階における情報探索行動：訪日外国人旅行者の実証分析」

報告者：多田 伶（横浜国立大学）、勝又 壮太郎（大阪大学）

2. 報告論題「ライブ配信プラットフォームにおけるソーシャルネットワーク分析（仮）」

報告者：武内 慎（サイバーエージェント）

-----7月部会研究会-----

【日時】 2025年7月12日（土）13：30～17：10（その後、懇親会）

【場所】 慶應義塾大学三田キャンパス南校舎5階 455教室

◆◇◆ フリーセッション 13：30～14：50 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 小野晃典（慶應義塾大学）・河股久司（日本大学）

【研究発表】（報告20分、コメント10分、質疑応答10分）

1. 報告論題 「自尊感情が低い視聴者ほど広告の影響を受けがちだという定説は本当か？」

報告者： 兪 嘉寧（慶應義塾大学大学院）・小野晃典（慶應義塾大学）

コメンテータ： 廣瀬盛一（東京富士大学）

2. 報告論題 「等身大キャラクターパネルはデスティネーションマーケティングの施策として有効か？」

報告者： 北澤涼平（慶應義塾大学大学院）・小野晃典（慶應義塾大学）・小野雅琴（明治大学）

コメンテータ： 孫 涛（東洋大学）

◆第一部 15：00～16：20◆

※敬称略

【テーマ】 マーケティング戦略

【コーディネーター】 井上淳子（成蹊大学）・権 純鎬（神奈川大学）

【研究発表】（報告20分、コメント10分、質疑応答10分）

1. 報告論題 「AIの社会的役割が消費者行動に及ぼす影響 ―自己制御レベルとの相互作用を検討―」

報告者： コ ジュヨン（早稲田大学大学院）

コメンテータ： 山本 晶（慶應義塾大学）

2. 報告論題 「リセット：日本の社会・文化的表象にみる現代の消費者ニーズ」

報告者： 野村拓也（東洋学園大学）・福田怜生（亜細亜大学）

コメンテータ： 松井 剛（一橋大学）

◆第二部 16：30～17：10◆

※敬称略

【テーマ】 マーケティング・コミュニケーション

【コーディネーター】 廣瀬盛一（東京富士大学）・松井 剛（一橋大学）

【研究発表】（報告20分、質疑応答10分）

1. 報告論題 「Do Frame-Breaking Logos Stand Out in the Crowd?」

報告者：王 珏（城西大学）・小野晃典（慶應義塾大学）

2. 報告論題 「料理従事者の正当化をめぐる制度的ロジックと企業の対応：
規制制・規範制・文化認知制の変化の分析」

報告者：治部れんげ（東京科学大学・一橋大学大学院）