

関東部会 2026 年度部会研究会

-----4 月部会研究会-----

【日時】2026 年 4 月 11 日（土）13：30～17：30（その後、懇親会）

【会場】東洋大学 白山キャンパス 6 号館 2 階 6203 教室

【報告者および報告論題】

◆◇◆ フリーセッション 13：30～14：50 ◆◇◆

※敬称略

【コーディネーター】 山本品（慶應義塾大学）・井上淳子（成蹊大学）

【研究発表】（報告 20 分、コメント 10 分、質疑応答 10 分）

報告（1）「チャットボットにおける身体性知覚が消費者評価に及ぼす影響」

報告者：王英傑（早稲田大学大学院）

コメントータ：西井真祐子（青山学院大学）

報告（2）「B2B ブランド・コミュニティのオフラインイベントにおけるカスタマー・エンゲージメントの形成について」

報告者：長橋明子（慶應義塾大学大学院）

コメントータ：澁谷覚（早稲田大学）

◆◇◆ 消費者行動 15：00～16：20 ◆◇◆

【コーディネーター】 清水聰（慶應義塾大学）・大野幸子（和光大学）

【研究発表】（報告 20 分、コメント 10 分、質疑応答 10 分）

報告（1）「インドネシアにおける感情訴求メッセージと予防行動—バリ大学生を中心とした探索的研究—」

報告者：大野幸子（和光大学）・バンバンルディアント（和光大学）

コメントータ：朴正洙（駒澤大学）

報告（2）「顧客エンゲージメント形成プロセスにおける感情の働きの解明」

報告者：戸塚千裕（慶應義塾大学大学院）

コメントータ：久保田進彦（青山学院大学）

◆◇◆ マーケティング・サイエンス 16：30～17：30 ◆◇◆

【コーディネーター】 石田実（東洋大学）・中野暁（中央大学）

【研究発表】（報告 20 分、質疑応答 10 分）

報告（1）「ライブ配信におけるネガティブ弾幕の測定に関する検討—新語辞書の構築とプリテストを中心に—」

報告者：張宇程（東洋大学大学院）

報告（2）「埋め込み表現による絵本購買行動の定量的分析—表紙画像とタイトルから評価した整合性と曖昧さを用いて—」

報告者：茂木雅祥（早稲田大学）・石原昌和（New York University）・熊倉広志（中央大学）