

## 九州部会 2022 年度部会研究会

### -----6 月部会研究会-----

【日時】：2022 年 6 月 11 日（土）13：00～17：00

【開催形式】：オンライン開催（ZOOM を使用）

【担当校】：中村学園大学

#### 【報告者および報告論題】

コーディネーター：片山富弘氏（中村学園大学）

#### 【プログラム】

報告(1)：「買物弱者への支援の在り方 - 城浜団地を中心に -」

報告者：片山富弘氏（中村学園大学）

報告(2)：「オムニチャンネル小売業のロジスティクス変革プロセス研究 - 株式会社ビームスの事例を通して -」

報告者：秦小紅氏（九州産業大学）・菊池一夫氏（明治大学）

報告(3)：「社会課題の解決に向けたマーケティング・アプローチの再考 - ブランドによるエコ価値生成の仕組みへの視点 -」

報告者：明神実枝氏（福岡大学）

※報告 30 分・質疑応答 20 分

### -----9 月部会研究会-----

【日時】 2022 年 9 月 24 日（土）13：00～17：00（Zoom は 12：30 分から入室可能）

【開催形式】 ハイブリッド方式（対面と ZOOM）

【開催場所】 長崎県立大学 講義棟 102 教室

【報告者および報告論題】 コーディネーター：西島博樹（中村学園大学）

#### 【プログラム】

報告(1) 13：00～13：50

「小売企業のオムニチャンネル化を促進する要因の解明」

報告者：梶田真生氏（日本文理大学）

報告(2) 14：00～14：50

「小売業の歴史的研究と「小売の輪」に関する議論」

報告者：鳥羽達郎氏（富山大学）

報告(3) 15:00~15:50

「商業研究のアイデンティティー商業論の研究対象は変容したのか」

報告者：西島博樹氏（中村学園大学）

※報告 30 分・質疑応答 20 分

会員総会 16:00~17:00

-----12月部会研究会-----

【日時】2022年12月3日（土）13:00~17:00

【開催形式】オンライン開催（Webexを使用）

【開催場所】福岡大学

【報告者および報告論題】

コーディネーター：笹川洋平（福岡大学）

【プログラム】

報告(1) 13:00~13:50

「地域商業の多様性評価モデルの検討」

報告者：松田温郎氏（西南学院大学）

報告(2) 14:00~14:50

「卸売関連研究についてー先行研究の仮説と商業センサーー」

報告者：杉本宏幸氏（福岡大学）

報告(3) 15:00~15:50

「百貨店業界の淘汰メカニズムーそこで働いたのは戦略的な行動の違いだった」

報告者：ゲストスピーカー 田村馨氏（福岡大学）

※報告 30 分・質疑応答 20 分

会員総会 16:00~17:00

-----3月部会研究会-----

【日時】2023年3月22日（水）13:00~16:30

【開催形式】対面・Zoomのハイブリッド方式

【開催場所】 下関市立大学

【報告者および報告論題】

コーディネーター：柳 純（下関市立大学）

【プログラム】

報告(1) 13:00～13:50

吉川勝広氏（熊本学園大学）「山里に人を集める ～黒川温泉の事例～」

報告(2) 14:00～14:50

柳純氏（下関市立大学）「日系 CVS の海外展開の転換と課題 --ローソンのアジア進出を事例として--」

報告(3) 15:10～16:00

片山富弘氏（中村学園大学）「SWOT 分析の課題」

会員総会：16:10～16:30