

九州部会 2025 年度部会研究会

-----5 月部会研究会-----

【日時】 2025 年 5 月 24 日（土） 13:00～16:30

【場所】 福岡大学 中央図書館多目的ホール

【報告者および報告論題】

報告(1) 13:00～13:50

古城和哉氏（熊本学園大学 商学・経済学研究科博士課程）

「NPO 組織間の協働促進に関して中間支援組織が行う施策についての考察 ～熊本市
市民活動支援センター“あいぽーと” のマーケティング活動を通して～（仮）」

コメンテーター：吉川 勝広 氏（熊本学園大学）

報告(2) 14:00～14:50

草野泰宏氏（中村学園大学）

「リキッド・モダニティにおけるクリエイティブ・クラスの移動（仮）」

コメンテーター：宮崎 卓朗 氏（佐賀大学）

報告(3) 15:00～15:50

杉本宏幸氏（福岡大学）・中溝大貴氏（小倉商業業校）

「DX とマーケティング ROI（仮）」

コメンテーター：村上 剛人 氏（福岡大学）

会員総会：16:00～

-----9 月部会研究会-----

■関西部会との合同開催

【日時】 2025 年 9 月 20 日（土）：13：30～17：00

【場所】 大阪公立大学 サテライトキャンパス（文化交流センターホール）

【報告者および報告論題】

理事会：13:00～13:30

コーディネーター・セッション：13：30～14：45（解題 5 分・講演 50 分・コメント及び質
疑応答 20 分）

テーマ名：「流通革命と公器セッション」

解題：13:30～13:35

栗木契氏（神戸大学）

講演：13:35～14:25

石井淳蔵先生(神戸大学名誉教授)

「岡田卓也の時代：公器の理念が支えた静かなる流通革命」

コメントおよび質疑応答：14：25～14：45

栗木契氏(神戸大学)、崔相鐵氏(関西大学)

(休憩 10 分)

研究報告：14：55～17：00

テーマ名：「地域ブランドセッション」

報告（1）14：55～15：55（報告 40 分・質疑応答 20 分）

細井謙一氏(広島経済大学)

「広島お好み焼きのビジネス・エコシステムにおける経路依存性と偶発性」

報告（2）16：00～17：00（報告 40 分・質疑応答 20 分）

金丸輝康氏（大阪学院大学）・明神実枝氏（福岡大学）

「ブランド・システムとしての地域ブランド理解についての考察」

-----12 月部会研究会-----

【日時】2025 年 12 月 20 日（土）13:30～17:00

【場所】中村学園大学 2 号館 8 階 2805 教室

【報告者及び報告論題】

理事会：12:30～13:30

研究報告（報告 30 分・質疑応答 20 分）

報告（1）13:30～14:20

明神 実枝氏（福岡大学）・本村 希代氏（福岡大学）

「CSR とマーケティングの再検討：「売り手よし、買い手よし、世間よし」からなる「三方よし」に注目して」

コメンテーター：草野 泰宏氏(中村学園大学)

報告 (2) 14:30～15:20

吉川 勝広氏 (熊本学園大学)

「地域産品を使った商品開発による地域おこし」

コメンテーター：西島 博樹氏 (中村学園大学)

報告 (3) 15:30～16:20

高橋 昭夫氏 (明治大学)

「地域におけるサステナビリティに関する事例研究：大分県別府市の共同温泉を対象として」

コメンテーター：片山 富弘氏 (中村学園大学)

会員総会：16:30～17:00

-----3月部会研究会-----

【日時】2026年3月20日(金) 13:30～17:00

【場所】九州産業大学 1号館10階 中会議室

【報告者及び報告論題】

理事会：12:30～13:30

研究報告 (報告 30分・質疑応答 20分)

報告 (1)：13:30～14:20

黄 淑慎氏 (長崎県立大学大学院地域創生研究科博士後期課程)

「オムニチャネル時代における実店舗の役割の変化：トライアルカンパニーの取り組みを中心に」

コメンテーター：西島 博樹氏(中村学園大学)

報告 (2)：14:30～15:20

大田 謙一郎氏 (長崎県立大学)

「企業のSDGs活動に対する消費者認識がブランド・ロイヤルティに及ぼす影響：活動の認知とレバレッジ効果の重要性に着目して」

コメンテーター：侯 聡聡氏 (九州産業大学)

報告 (3) : 15:30~16:20

杉本 宏幸氏 (福岡大学)

「卸売業者の戦略とマーケティング投資」

コメンテーター : 吉川 勝広氏 (熊本学園大学)

会員総会 : 16:30~17:00